

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение
дополнительного образования

«Центр детского творчества»

г. Мичуринска Тамбовской области –

муниципальный опорный центр,
базовая организация территориального объединения
системы дополнительного образования

ТИПОВАЯ МОДЕЛЬ

реализации программ

для организации летнего отдыха

и заочных школ

г. Мичуринск
2018

Аннотация

В данной типовой модели представлена система поддержки и развития программ летнего отдыха и заочных школ. В основании модели заложено представление о том, что центральным элементом поддержки и продюсирования является не образовательное учреждение, а педагогический коллектив разработчиков программы той или иной образовательной практики, относящейся к сфере организации летнего отдыха и заочных школ. Данное положение требует специфических организационных шагов на региональном и муниципальном уровнях, что осуществляется за счёт ряда следующих инструментов и механизмов реализации модели:

- организация разнополярного обеспечения программы за счёт вовлечения в реализацию образовательного процесса разных субъектов;

- организация и проведение конкурсных процедур, направленных на выявление наиболее успешных и образцовых практик летнего отдыха и заочных школ, а также определение на конкурсной основе площадок для реализации данных практик;

- институализация новых педагогических позиций (тьютор, наставник, куратор, игротехник) в реальности летних образовательных практик, что существенно повышает уровень индивидуализации образовательного процесса и увеличивает скорость обновления кадров в данной сфере;

- проектирование и реализация маркетинговой кампании по продвижению практик летнего отдыха в среде родительского сообщества, в т.ч. за счёт создания сайта-агрегатора программ летнего отдыха и заочных школ «Карта умного лета».

1. Обоснование новизны типовой модели

На настоящий момент отечественный рынок образовательных услуг ещё только на первых шагах своего формирования. Это связано с двумя ключевыми факторами: (1) наша система образования всё же ещё не преодолела традиционный (индустриальный) подход. В целом, выбор ученика и его личностные интересы остаются на втором плане. Попытки внедрения индивидуальных образовательных программ и индивидуальных планов обучения ограничиваются масштабом какой-либо конкретной школы, т.е. ученику предлагается построить свой образовательный маршрут, выбирая из предложенных вариаций программ и профилей внутри школы, но не вне её пространства. Пока основное образование не открыло свои двери для действительности неформального образования, сложно говорить о конкурирующих образовательных услугах, так как прохождение школы – это обязательное социальное условие. (2) Родители не оформляют себя в полноценное сообщество, которое могло бы принимать участие в обсуждении и установлении целей образования. Другими словами, родительское сообщество не позиционирует себя как полноценного и правомерного заказчика на образовательные услуги. Периодически, группы родителей «ввязываются» в дискурс с органами исполнительной власти, но до институализации собственных интересов дело не доходит. Несмотря на это, имеются качественные предпосылки. В последнее время становится востребованной форма семейного образования или так называемого «образования на дому». Появились инициативные группы родителей, которые забирают своих детей на данную форму, пытаясь самостоятельно организовать учебный процесс для своего ребёнка. В связи с этим, часть таких родителей даже обращается к услугам оплачиваемых тьюторов для организации квалифицированной педагогической поддержки. Но пока такое движение не набрало достаточных мощностей для того, чтобы полноценно противопоставить себя существующим институциональным формам.

Учитывая обозначенные дефициты отечественного рынка образовательных услуг, действительность дополнительного образования и, в частности, программы летнего отдыха находятся в несколько ином положении. Именно здесь начинает обретать отчётливые контуры первичный рынок услуг, так как дополнительное образование изначально строилось как ориентированное на интересы учеников. Итоговое решение о выборе программы как летнего отдыха, так и какого-либо еженедельного кружка, лежит за родителем, являющимся заказчиком. Это, с одной стороны, накладывает большую ответственность на родителя за понимание того, каким образом разворачивается процесс самоопределения ребёнка и в какой именно сфере лежат его устойчивые интересы. С другой стороны, это требует от родителя понимания и представления о разнообразии педагогических подходов, понимания того, что есть полезный и

образовательный отдых, в отличие от развлекательного и т.д. Становление таких представлений – процесс долгосрочный. В связи с этим, на управляющем персонале летнего лагеря лежит функция самостоятельного прояснения образовательного заказа и донесения информации о своих программах развивающего отдыха. Фактически, речь идёт о продаже и эффективном менеджменте своих программ в рыночной действительности.

По данным, приведенным в докладе руководителя отдела «Социальные проекты» Агентства стратегических инициатив¹, доля родителей, отправляющих своих детей в детские лагеря отдыха составляет всего 24%. При этом, 32 % детей не желают ехать в традиционный лагерь отдыха; неудовлетворенность родителей в связи с отсутствием современных образовательных программ и комфортных условий в детских лагерях — 28 %.

Основной причиной, по которой родители хотели бы отправить детей в лагерь отдыха, является общение со сверстниками (34% респондентов), за ней по популярности следуют развитие ребенка и пребывание на свежем воздухе (30% и 29%). Сейчас отдыхают в детских лагерях только 24 % детей, причем 2/3 из них в городских лагерях дневного пребывания, которые по своей сути предполагают посещение того же образовательного учреждения что и в неканулярное время, просто предлагающего другую программу. В городе Мичуринске такого же рода опрос показал следующие результаты: доля родителей, отправляющих своих детей в детские лагеря отдыха составляет всего 38%. При этом, 39 % детей предпочитают профильные смены; неудовлетворенность родителей в связи с отсутствием современных образовательных программ и комфортных условий в детских лагерях — 25 %.

общение со сверстниками остается самой популярной причиной, по которой родители отправляют детей отдыхать в лагерь – 47 %, за ней следуют развитие ребенка и пребывание на свежем воздухе (35% и 39%). Таким образом, существующая система летнего отдыха и оздоровления не отвечает имеющемуся запросу ни в отношении предлагаемых программ, ни в отношении предлагаемых условий.

Мы можем говорить, что современное состояние системы организации летнего отдыха и оздоровления детей сталкивается с проблемой несоответствия требованиям своих заказчиков. В связи с этим, в 2012 году Агентством стратегических инициатив была разработана Модельная программа развития отдыха и оздоровления детей в субъектах Российской Федерации², среди ключевых задач которой, наряду с реновацией, модернизацией и развитием инфраструктуры объектов отдыха и оздоровления детей, выделена задача повышения качества и разнообразия программ. Проблемные зоны, определенные Модельной программой:

1. Низкое качество программ летнего отдыха и оздоровления детей. Их несоответствие интересам заказчиков, в первую очередь, родителей и государства.

2. Низкий уровень доступности качественных программ, в том числе для социально незащищенных детей и детей в семьях с невысоким уровнем дохода.
3. Неразвитость инфраструктуры, низкое качество условий, в которых реализуются программы, недофинансированность системы.
4. Отсутствие образовательной и воспитательной идеологии, а соответственно и технологий организации летнего отдыха; не эффективное использование каникулярного времени в целях развития ребенка.
5. Отсутствие вариативности программ летнего отдыха и оздоровления детей.

Обозначенные проблемы скорее являются зоной ближайшего развития для системы летних лагерей, освоение которой обеспечит становление сегмента рынка образовательных услуг. Собственно говоря, для появления конкурентных преимуществ и обеспечения интенсивного движения, необходимо обустроить полноценный переход к новому типу программ развивающего отдыха. Как упоминалось ранее, необходимо построение коммуникации с непосредственным заказчиком, совместное определение более конкретных целей и задач летних программ, осмысление такого нового типа образовательного пространства как открытое. Всё это масштабная работа, которая делается в несколько стратегических шагов.

2. Описание методологии и принципов реализации типовой модели

Целями типовой модели реализации программ организации летнего отдыха и заочных школ являются:

- формирование целостного образовательного пространства региона;
- обеспечение преемственности образовательных результатов между разными видами образовательных практик;
- развитие свойств клиентоориентированности региональной системы дополнительного образования;
- повышение уровня вовлечённости разных субъектов (ВУЗы, СПО, НКО, бизнес и предприниматели и т.д.) в региональную систему дополнительного образования;
- увеличение охвата системой дополнительного образования в регионе.

Основополагающими принципами настоящей модели выступают открытость и неразрывность образовательного пространства, а вместе с ним и образовательного процесса человека. Сегодня, привычные для нас границы, построенные в системе образования, достаточно интенсивно стираются. Появляется всё больше «мест», где современный молодой человек может получать тот или иной компонент образования. Процесс обучения всё чаще реализуется вне организаций, чьей непосредственной функцией является учить и воспитывать. Получение знаний, освоение умений, навыков, а также развитие компетенций стали осуществляться не только в границах формального образования (например, в школах), но и во многом в

неформальных реалиях: в сети Интернет; посредством мобильных приложений; в коворкингах и открытых образовательных пространствах и т.д. Особое место в данных процессах занимает время каникулярного и летнего отдыха. Летом, с одной стороны – дети завершают учебный цикл и стремятся отдохнуть, развлечься, сменить привычную реальность школы на какую-либо иную. С другой – лето является точкой перехода от одного периода к другому (обозначенных, например, как классы); от одного возраста к другому. Для многих учащихся летний отдых сопровождается рефлексией пройденного этапа образовательного пути, временем для размышления и проектирования последующей траектории собственного образовательного движения. Другая часть учащихся использует данное время для устранения дефицитов, образовавшихся в промежутки учебного года. Эти, а также ряд подобных сюжетов, явились причинами роста количества образовательных практик, которые принято называть летним образовательным отдыхом. Появление такого множества микроинституциональных образовательных форм провоцирует сложившуюся официально-формальную систему образования трансформироваться в более открытую для данных форм.

В свою очередь, такая перестройка потребовала ряд организационных мероприятий, которые предполагали осуществление деятельности по следующим направлениям:

1) Аналитическое. В рамках этого направления реализован ряд следующих ключевых мероприятий:

- в апреле 2019 года осуществлен сбор данных о практиках летнего образовательного отдыха и заочных школ, а также о площадках и ресурсных базах для обеспечения полноценного функционирования практик летнего отдыха и заочных школ;
- до 20 апреля 2019 года была сформирована база данных партнёров-организаций для обеспечения реализации принципов практикоориентированности в программах летнего отдыха и заочных школ.

2) Организационно-оптимизационное. Предполагал реализацию следующих мероприятий:

- до 10 мая 2019 года осуществлен поиск оптимальных организационных решений для синтеза программ летнего отдыха и заочных школ с ресурсными базами ВУЗов, организации СПО, производственных организаций, бизнесом, предпринимателями и другими потенциальными партнёрами.

3) Кадровое. В рамках данного направления реализованы следующие мероприятия:

- разработана программа повышения квалификации педагогов (и координация их реализации), обеспечивающих рост их компетенций в сфере летнего отдыха и заочных школ;
- организация и проведение кадровых школ и интенсивных курсов по направлениям «Тьютор», «Наставник», «Куратор», «Модератор», «Игротехник», «Разработчик образовательных программ»;

- осуществлен поиск педагогов-лидеров, реализующих (или участвующих в реализации) программ летнего отдыха и заочных школ;
- произведено отслеживание новых кадров из числа педагогов дополнительного образования, молодых профильных специалистов, студентов педагогических специальностей и встраивание их в педагогические команды, реализующие программы летнего отдыха и заочных школ.

4) Маркетинговое. Реализованы следующие мероприятия:

- администрирование цифровой платформы-навигатора (агрегатора) «Карта умного лета»;
- произведено тиражирование раздаточных информационных материалов (буклетов, плакатов, брошюр и т.д.);
- организовано и проведено предсезонный салон программ летнего отдыха и заочных школ, где родители и дети смогли самостоятельно познакомиться с летними практиками, что позволило им построить собственную образовательную навигацию до начала летнего образовательного сезона.

5) Специальное проектное. Предполагало реализацию следующих мероприятий:

- скоординированы и обустроены открытые пространства для детей и молодёжи (коворкингов) – специально обустроенное пространство на базе образовательной организации (или иной организации), которое регламентируется самими детьми, в целях проведения ими для своих же сверстников полезных мероприятий, организации работы над совместными проектами, организации тематического клуба, место самостоятельно организованного культурно-образовательного досуга.
- организованы мобильные (разъездные) интенсивно-образовательные модули, направленные на организацию социально-продуктивной деятельности на месте.

6) Мониторинговое. В рамках данного направления реализован ряд следующих мероприятий:

- функционирование муниципального экспертного совета, компетентного в вопросах разработки, организации и проведения программ летнего отдыха и заочных школ;
- отслеживание качества реализации программ летнего отдыха и заочных школ;
- проведен мониторинг мнения, относительно программ летнего отдыха и заочных школ и сопровождающих их информационных и маркетинговых кампаний (родители, дети, партнёры программ); относительно организационной поддержки со стороны РМЦ (педагоги, партнёры) и мониторинг познавательных интересов детей.

3. Описание внедрения и функционирования типовой модели

3.1. Подготовительный этап:

3.1.1. Сформирована экспертная платформа. В состав членов совета вошли педагоги, владеющие вопросами организации и реализации программ летнего отдыха и заочных школ. При этом, от членов совета требовалось участие в разных мероприятиях, предполагающих ведение консультационной и экспертно-оценочной деятельности.

3.1.2. Осуществлен поиск и осуществление ревизии практик летнего отдыха и заочных школ. В рамках выполнения данных учитывалось, что перечень практик не должен ограничиваться только лишь программами, реализуемыми организациями дополнительного образования. При формировании перечня учитывались следующие организационные форматы:

- пришкольные летние лагеря;
- летний отдых, осуществляемый на базах отдыха;
- палаточные лагеря;
- походно-туристические программы;
- летние школы при ВУЗах и СПО;
- мобильные и модульные программы.

Сами практики были классифицированы в соответствии со следующими направленностями:

- научные (далее могут следовать разделения на «гуманитарные» и «технические», и далее по специализации. Например, Технические: «IT», «Инженерия», «Робототехника» и т.д.);
- направленные на профессиональные пробы (т.е. практики, предполагающие включение детей в какие-либо реальные (или симулированные) производственные процессы);
- конкурсно-подготовительные (т.е. практики, ориентированные на целенаправленную подготовку детей в летнее время к каким-либо конкретным конкурсам, чемпионатам, олимпиадам);
- мастерские и кружки (тематически специализированные занятия, проводимые на систематической основе. Например, «кружок авиамоделирования» или «мастерская/лаборатория фотографии»);
- социально-полезной направленности (т.е. те практики, которые направлены на осуществление разного-рода социальных благ детскими коллективами. Например, волонтерские группы; группы по облагораживанию городской среды; иные типы коллективного социально-гуманитарного проектирования);
- слёты и форумы (где, как правило, собираются коллективы детей, состоящих в институализированных сообществах и объединениях. Например, гражданско-патриотические слёты, форумы волонтеров, форумы начинающих предпринимателей и т.д.);
- экспедиционные/ образовательно-туристические (к данному направлению можно отнести множество практик, осуществляющих выезды в заповедные места, на археологические раскопки и т.д.).

3.1.3. Проведена ревизия инфраструктурных элементов, осуществлена работа по обобщению и оценке состояния инфраструктуры, используемой для организации и проведения программ летнего образовательного отдыха и заочных школ.

3.1.4. Поиск и привлечение внеобразовательных субъектов. Данные работы предполагали установление контактов с представителями:

- бизнес-структур;
- представителей производственных организаций;
- предпринимателями;
- ВУЗами;
- структурами СПО;
- с практикующими специалистами иных сфер деятельности.

Установление данных контактов необходимо для вовлечения приведённых нами субъектов в региональную систему дополнительного образования.

3.1.5. Подготовлена программа интенсивных кадровых школ по направлениям подготовки таких педагогических позиций:

- тьютор;
- наставник;
- игротехник;
- разработчик образовательной программы;
- модератор;
- куратор.

Кадровые школы по нескольким разным позициям могут быть совмещены.

3.2. Базовый этап. Направлен на формирование основной платформы реализации летних образовательных практик и заочных школ, а также на апробацию данной платформы, что даст материал для аналитики и корректировки организационных планов деятельности. Этап включил в себя:

3.2.1. Запуск информационной кампании.

3.2.2. Запуск кадровых школ и программ повышения квалификации педагогов. На шаге запуска мероприятий по работе с кадрами были привлечены не только педагоги, которые уже разработали и реализуют программы летнего отдыха и заочных школ, но также кадры из числа студентов педагогических специальностей, студентов иных предметных направлений обучения.

3.2.3. Проведение серии образовательных площадок:

- мастер-классы по обмену опытом между педагогами;
- переговорные площадки по установлению партнёрских контактов и подписанию соглашений;
- совещание с представителями муниципальных опорных центров;
- экспресс-экспертные сессии, где производилось интенсивное обсуждение программ летнего отдыха и заочных школ с целью «быстрой корректировки» содержания программ;
- площадки по распространению актуальной методической литературы (с презентацией наиболее актуальных и важных материалов).

3.2.4. Организация и проведение конкурса летних образовательных практик и заочных школ. На данном шаге предполагается организация и проведение открытого конкурса программ летних образовательных практик и заочных школ. В свою очередь, конкурс является демонстрационной площадкой, где разработчики программ демонстрируют достигнутые результаты и преобразования.

3.2.5. Организация и проведение конкурса летних площадок. На данном конкурсе также должны принимать участие педагогические команды, реализующие программы летнего отдыха и заочных школ. Педагогическим командам необходимо принимать участие в голосовании и обозначать собственное видение того, возможно ли реализовать на предлагаемых площадках образовательные программы летнего отдыха и заочных школ.

3.2.6. Запуск 1-го летнего сезона. Произведен набор детей на программы летнего отдыха и заочных школ.

3.3. Развивающий. Направлен на усиление сформированной ранее платформы дополнительными организационно-управленческими инструментами. Включает в себя:

3.3.1. Запуск регионального агрегатора летних образовательных практик «Карта умного лета».

3.3.2. Сформирована методическая база данных. На основании мнения экспертов, рекомендаций института повышения квалификации и пожеланий педагогических коллективов сформирована методическая база с возможностью её последующего обновления.

3.3.3. Проведение маркетинговой кампании. Данный шаг подразумевает подготовку, тиражирование и распространение информационных материалов о программах летнего отдыха и заочных школ в родительской среде, в образовательных учреждениях, в клубах и иных местах скопления целевой аудитории программ. Разработаны и распространены следующие материалы:

- буклеты с основной информацией: указание на ведущие программы и школы, указание всех ссылок (на агрегатор, на группы в Социальных сетях), перечисление партнёров, снимки некоторых площадок и иное;
- брошюры с более полной информацией о программах, площадках, партнёрах, педагогических коллективах;
- небольшие дизайн-плакаты, рекламирующие основные направления, по которым будут осуществляться программы и школы.

3.3.4. Запуск 2-го летнего сезона. Способствование набору детей на программы летнего отдыха и заочных школ. Осуществление общей координации деятельности площадок (прибегая к помощи муниципальных опорных центров); осуществление частичного контроля некоторых площадок.

3.3.5. Проведение спец. мероприятий:

- организация и координация обустройства открытых пространств для детей и молодёжи (коворкинг7), что требует проведения ревизии подходящих пространств в образовательных учреждениях. Данные пространства предполагали открытое расписание, где дети самостоятельно формировали

график встреч и занятий по принципу «дети учат детей» на интересующие их тематики. Пространство контролировалось педагогом.

Для функционирования типовой модели важно, чтобы всеми субъектами её реализации удерживалась норма оформления программ летнего отдыха и заочных школ.

Мониторинг мнения, относительно программ летнего отдыха и заочных школ и сопровождающих их информационных и маркетинговых кампаний

