

Управление народного образования администрации г. Мичуринска
Муниципальное бюджетное образовательное учреждение
дополнительного образования «Центр детского творчества»
г. Мичуринска Тамбовской области

Рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании педагогического совета Протокол от 26.05.2023 №4	УТВЕРЖДАЮ Директор МБОУ ДО «Центр детского творчества» _____ Л.С.Голышкина Приказ №54 от 26.05.2023
--	--

Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности
«Шаги организатора»
Возраст обучающихся 13-17 лет
Уровень освоения – разноуровневая
Срок реализации – 3 года

Автор-составитель:
педагог дополнительного образования
Мантрова Оксана Александровна

Мичуринск, 2023

ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА ПРОГРАММЫ

1. Учреждение	Муниципальное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования «Центр детского творчества»
2. Полное название программы	«Шаги организатора»
3. Сведения об авторе:	
3.1. Ф.И.О., должность	Мантрова Оксана Александровна – педагог дополнительного образования
4. Сведения о программе:	
4.1. Нормативная база:	<ul style="list-style-type: none"> • Федеральный Закон от 29.12.2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (далее – ФЗ); • Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 №467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей (с изменениями от 02.02.2021); • Приказ Министерства Просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 №629«Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (с изменениями от 30 сентября 2020); • Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы) (разработанные Минобрнауки России совместно с ГАОУ ВО «Московский государственный педагогический университет», ФГАУ «Федеральный институт развития образования», АНО ДПО «Открытое образование», 2015г.) • Концепция развития дополнительного образования детей в Тамбовской области до 2030 года 31.03.2022г. № 678-р; • Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 №28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» • СП 2.2.3670-20 (постановление от 02.12.2020 №40) «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям труда.
4.2. Область применения	Дополнительное образование
4.3. Направленность	Социально-гуманитарная
4.4. Тип программы	Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая
4.5. Вид программы	Общеразвивающая
4.6. Уровень программы	Разноуровневый (ознакомительный, базовый, продвинутый)
4.7. Возраст обучающихся по	13-17 лет

<i>программе</i>	
4.8. Продолжительность обучения	3 года
5. Заключение экспертного совета	Протокол заседания №2___ от «03 » февраля 2020 _ г.

БЛОК № 1. «КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ

1.1 Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Шаги организатора» имеет *социально-гуманитарную направленность*. Ориентирована на удовлетворение индивидуальных потребностей и создание условий для формирования гармонично развитой, активной, мобильной, конкурентоспособной личности, развития лидерских качеств, умений по самоорганизации и организации различных форм социально-значимой деятельности.

Воспитание организатора (лидера) – это не только воспитание успешного человека, но, главное, - человека, способного внести вклад в развитие и успех других людей, умеющего организовать свой досуг и досуг своих сверстников, увлечь друзей интересными делами.

Программа синтезирует разные виды деятельности, которые помогают обучающемуся не только развить лидерские и организаторские способности, но и стать искусным оратором, сценаристом и актером, режиссером и оформителем, повысить свой коммуникативный уровень, сформировать потребность работы с людьми и для людей, реализовать себя в рамках тех или иных социальных ролей.

Программа разноуровневая, что позволяет создать оптимальные условия для обучения, самореализации, самопознания и саморазвития обучающихся, расширяет возможности интеграции ресурсов в индивидуальные образовательные траектории - персонализации образовательной деятельности: предполагает создание педагогических условий для включения каждого учащегося в деятельность, соответствующую зоне его ближайшего развития, позволяет акцентировать внимание педагога на работе с различными категориями детей. В ходе реализации предусматривается три уровня освоения: стартовый, базовый и продвинутый (см. приложение «Матрица»):

стартовый уровень – минимальная сложность предлагаемых заданий, приобретение умений и навыков по овладению технологиями декоративно-прикладного творчества, овладение терминологией;

базовый уровень – углубленное изучение техник декоративно-прикладного творчества, умение их самостоятельно применять и комбинировать при выполнении творческих заданий. Овладение специальными (расширенными) знаниями, использование терминологии;

продвинутый уровень – сотворчество педагога и ребенка, уверенное владение техниками декоративно-прикладного творчества и терминологией.

Все вышеперечисленное делает дополнительную общеобразовательную программу «Шаги организатора» особенно *актуальной* в условиях рассмотрения новой концепции и внедрения Целевой модели дополнительного образования.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Шаги организатора» аккумулировала научные разработки и современные методики формирования лидерских навыков, что является *педагогически целесообразным* и предполагает не только обучение теоретическим вопросам, но и включение учащихся в конкретную практическую организаторскую деятельность.

Отличительной особенностью программы является применение множества разнообразных методик для развития памяти, интеллектуальных способностей и сенсорных возможностей обучающихся. Помимо этого, занятия направлены на формирование духовно-нравственной модели восприятия окружающего мира, ориентированной на гуманистические и демократические ценности; на развитие социальной и гражданской активности. Неотъемлемой частью программы остается профилактическая функция, предупреждающая девиантное поведение и нарушение законодательных и нравственных норм поведения в современном обществе. Самостоятельной, но неразрывно связанной с другими линиями этой программы является работа с детьми, находящимся в трудной жизненной ситуации, это – сироты и опекаемые, дети-инвалиды и дети из социально-неблагополучных семей.

Адресат программы. Программа «Шаги организатора» предназначена для обучения детей среднего и старшего школьного возраста (13-17 лет.), т.к. именно в этом возрасте возникает особенно острая потребность в самоопределении, умении правильно оценивать окружающий мир и позиционировать себя в нем, развитии важнейших качеств личности, позволяющих ей шагнуть во взрослую жизнь.

Условия набора учащихся. Принцип набора в объединение свободный, независимо от национальной и религиозной принадлежности, социального уровня. Программа не предъявляет требований к содержанию и объему стартовых знаний, а также к уровню развития ребенка.

Количество учащихся. В группе 1 года обучения – 12-15 человек; в группах 2-го года – 10-12 человек, в группах 3-го года - 10-12 чел. Уменьшение численности учащихся в группах 2-го и 3-го года обучения объясняется нормативными документами.

Объем и срок освоения программы. Срок обучения по программе – 3 года:

1-й год обучения – 144 ч.;

2-й год обучения – 144 ч.;

3-й год обучения – 144 ч.

Объем обучения по программе составляет – 432 часа.

Формы и режим занятий. Форма обучения по программе – очная. Режим занятий:

1-й год обучения: 144 ч., 2 раза в неделю по 2 (30х30) учебных часа с перерывом 10 мин.

2-й год обучения: 144 ч., 2 раза в неделю по 2 (30х30) учебных часа с перерывом 10 мин.

3-й год обучения: 144 ч., 2 раза в неделю по 2 (30х30) учебных часа с перерывом 10 мин.

Формы организации учащихся на занятии: групповая, по подгруппам, микрогруппам.

Формы занятий: теоретическое занятие, практическое занятие, практикум, интегрированное занятие, тренинг, мастер-класс, творческая мастерская.

Особенности организации образовательного процесса. На 1-м году реализации программы учащиеся знакомятся с основными понятиями: общение, лидер, знакомятся с оформительскими приемами, актерским мастерством, учатся творчески мыслить, организовывать и проводить различные мероприятия.

Программа 2-го года обучения дополнена такими разделами, как «Социальное проектирование», «Культура речи и ораторского мастерства», «Основы режиссерского и сценарного мастерства».

3-й год обучения направлен на углубление полученных знаний и навыков по вышеперечисленным разделам.

Каждый раздел программы содержит теоретический и практический блок: освоение основных компетенций и их практическое применение, выполнение творческих работ.

В случае необходимости возможно применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, обеспечивающих освоение программы и оценку результатов обучения путем организации образовательной деятельности через информационно-телекоммуникационную сеть интернет на платформах социальных сетей, разрешенных законодательством РФ.

1.2 Цель программы

Цель программы: формирование у учащихся социальной активности, развитие лидерских качеств, умений по самоорганизации и организации различных форм деятельности.

Учебный материал дается обучающимся, исходя из разного уровня освоения программы и дифференцированного подхода в обучении. В плане учитывается параллельная реализация нескольких режимов обучения программы, исходя из индивидуального уровня развития обучающегося. Уровневость в образовательной программе позволит наиболее полно учесть многообразие и разнообразие интересов и потребностей субъектов образовательной системы.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1- й год обучения

Задачи:

обучающие:

стартовый уровень:

познакомить с историей детских общественных организаций, принципами общения и деятельности организатора, основами ораторского и актерского мастерства, оформительской деятельности;

формировать начальные навыки ораторского и актерского мастерства, организаторской деятельности, использования ИКТ в организаторской и оформительской деятельности;

формировать мотивацию познавательной деятельности;

базовый уровень:

изучить историю детских общественных организаций;

познакомить с принципами и секретами лидерства;

формировать навыки в сфере ораторского и актерского мастерства, организаторской деятельности, использования ИКТ в организаторской деятельности;

исследовательской деятельности в решении практических оформительских задач;

формировать мотивацию к саморазвитию, познавательной и творческой деятельности;

продвинутый уровень:

познакомить с принципами работы в МИГах (микро инициативных группах), методикой коллективных творческих дел;

формировать навыки исследовательской работы при работе с информационным полем;

формировать навыки импровизации в области актерского мастерства и ораторского искусства;

формировать навыки диалога, публичных выступлений, работы в команде, применения игровых технологий и технологий КТД для организации досуга своего и своих сверстников;

формировать способность к саморазвитию, мотивацию к творчеству;

развивающие:

стартовый уровень:

развивать внимание, память, воображение, творческое мышление, лидерские способности;

формировать навыки самоорганизации;

базовый уровень:

развивать внимание, память, воображение, творческое мышление, лидерские способности на углубленном уровне;

формировать навыки самоорганизации;

продвинутый уровень:

развивать внимание, память, воображение, лидерские способности;

формировать дизайн-мышление в решении практических оформительских задач;

формировать навыки самоорганизации и самоконтроля;

воспитательные:

стартовый уровень:

формировать навыки культуры общения и поведения в социуме;

базовый уровень:

формировать навыки культуры общения и поведения в социуме;

продвинутый уровень:

формировать навыки культуры общения и поведения в социуме, активную жизненную позицию.

Учебный план

№ п/п/	Наименование разделов/тем	Всего	В т.ч.		Формы аттестации/контроля
			Теория	Практика	
	Вводное занятие	2	2	-	диагностика
1	Раздел «Школа лидера»	34	13	21	
1.	Основные принципы аспекта «Как стать лидером?»	6	3	3	практическое задание
1.1.	Значимые модули в формировании лидерского бренда	4	2	2	деловая игра
1.2.	Методика практического выявления лидера в группе	2	-	2	деловая игра
1.3.	Тренинговое занятие по формированию лидерских	4	2	2	практическое задание

	навыков				
1.4.	Лидерская методика как способ развития лидерских способностей	4	1	3	деловая игра
1.5.	Практикум работы в МИГах	2		2	практическое задание
1.6.	Основные принципы взаимодействия в команде.	4	2	2	викторина
1.7.	Лидерский практикум	2	-	2	практическое задание
1.8.	Основные аспекты технологии распределения ролей в команде	2	1	1	игровой практикум
1.9.	Сходство и различия в понятии «лидер» и «организатор»	2	2	-	викторина
1.10	Круглый стол «Кто считает меня лидером?»	2	-	2	диагностика
2.	Раздел «Общение»	24	12	14	
2.1	Общение как одна из основных ценностей человека	4	1	3	опрос
2.2.	Этика и культура делового общения	6	2	4	опрос
2.3.	Значение общения и коммуникации на современном этапе развития общества	4	2	2	игровой практикум
2.4.	Место коммуникационных технологий в сфере организаторской деятельности	2	2	-	опрос
2.5.	Информационное обеспечение общения	2	1	1	тренинг
2.6.	Стили общения	4	1	3	тренинг
2.7.	Роль имиджа (одежды, причёски и манеры поведения) в общении	4	3	1	тренинг
3.	Раздел «Оформительский практикум»	14	5	9	
3.1.	Значение оформления и дизайна в деятельности организатора	2	2	-	опрос
3.2	История оформления, в т.ч. история русской рекламы и афиши	2	2	-	опрос, диагностика
3.3.	Инструменты и средства,	10	1	9	практическое

	виды оформительской деятельности				задание
4.	Раздел «Тропа организатор»	44	20	24	
4.1.	Основные понятия термина «современный организатор»	2	2	-	опрос
4.2.	Методы и технологии работы организатора	6	4	2	игровой практикум
4.3.	Экскурсия в краеведческий музей, творческая работа «Мои впечатления»	2	-	2	практическое задание
4.4.	Технология организации интересных дел	6	2	4	практическое задание
4.5.	Игровой практикум как инструмент развития организаторских способностей.	6	2	4	игровой практикум
4.6.	Методика составления «Карты интересных дел»	4	2	2	практическое задание
4.7.	Подготовка к организации выбранного дела	4	4	-	опрос
4.8.	Реализация интересного дела на практике	8	-	8	практическое задание
4.9.	Технический минимум обеспечения проведения мероприятия	6	4	2	опрос
5.	Раздел «Основы актерского мастерства»	16	4	12	
5.1.	Первоначальное тестирование «Моя пластика и речь»	2	2	-	диагностика
5.2.	История развития актерского искусства в отечественной и зарубежной практике	2	2	-	опрос
5.3.	Актерская методика правильной подачи голоса. Формирование правильного полного вдоха	2	-	2	практическое задание
5.4.	Тренинги и упражнения на развитие пластики движения	2	-	2	практическое задание
5.5.	Тренинг на снятие мышечных зажимов и напряжения	4	-	4	тренинг

5.6.	Формирование правильного фонационного выдоха	2	-	2	опрос
5.7.	Актерский практикум	2	-	2	практическое задание
6.	Раздел «Развитие творческого мышления»	6	2	4	
6.1.	Понятия «творческого мышления, «воображения», «логики», «аналитического и критического мышления» и их роль в деятельности организатора	2	2	-	диагностика
6.2.	Тренинги и упражнения для активизации творческого мышления	4	-	4	практическое задание
	Итоговое занятие. Выпуск информационной листовки, самостоятельное выступление на круглом столе	2	-	2	практическое задание
	ИТОГО:	144	53	91	

Содержание учебного плана

Вводное занятие

Теория. Техника безопасности, начальная диагностика. Знакомство с основными понятиями: «организатор», «лидер», «активист», «общественная жизнь», «досуг». Начальная диагностика.

РАЗДЕЛ I. «ШКОЛА ЛИДЕРА»

Тема 1.1. Основные принципы аспекта «Как стать лидером?»

Теория. Знакомство с правилами поведения лидера в команде.

Практика. Алгоритм создания своего собственного бренда и своей команды.

Тема 1.2. Значимые модули в формировании лидерского бренда

Теория. Формирование и развитие лидерских способностей.

Практика. Игровые практикумы для активизации лидерского потенциала.

Тема 1.3. Методика практического выявления лидера в группе «Плот»

Практика. Игровой практикум для активизации лидерского потенциала «Плот».

Тема 1.4. Тренинговое занятие по формированию лидерских навыков

Теория. Развитие лидерских способностей через практическую деятельность.

Практика. Тренинговое занятие «Видение перспективы».

Тема 1.5. Лидерская методика как способ развития лидерских способностей

Теория. Алгоритм работы успешного лидера.

Практика. Методика «Хорошо - плохо».

Тема 1.6. Практикум работы в МИГах

Практика. Практикум работы в МИГах.

Тема 1.7. Основные принципы взаимодействия в команде

Теория. Программа создания команды.

Практика. Тренинговое занятие «Режим работы «да» - «нет».

Тема 1.8. Лидерский практикум

Практика. Лидерский практикум «Лифт».

Тема 1.9. Основные аспекты технологии распределения ролей в команде

Теория. Принципы распределения ролей в команде.

Практика. Игровой практикум «Я лучше всех».

Тема 1.10. Сходство и различия в понятии «лидер» и «организатор»

Теория. Лидер и его команда.

Тема 1.11. Круглый стол «Кто считает меня лидером»

Практика. Игровой практикум «Оптимист».

РАЗДЕЛ 2. «ОБЩЕНИЕ»

Тема 2.1. Общение как одна из основных ценностей человека

Теория. Общение как одна из основных ценностей человека.

Практика. Игровой практикум «Я выбираю общение».

Тема 2.2. Этика и культура делового общения

Теория. Культура мира и культура общения в современном обществе.

Практика. Игровой практикум «Этикет и культура».

Тема 2.3. Значение общения и коммуникации на современном этапе развития общества

Теория. Значение общения и коммуникации на современном этапе развития общества.

Практика. Игровой практикум «Пойми меня».

Тема 2.4. Место коммуникационных технологий в сфере организаторской деятельности

Теория. Коммуникационные технологии в сфере Организаторской деятельности.

Тема 2.5. Информационное обеспечение общения

Теория. Информационные источники общения.

Практика. Тренинг «Психологическая культура общения».

Тема 2.6. Стили общения

Теория. Основные стили общения.

Практика. Тренинг «Мой стиль общения».

Тема 2.7. Роль имиджа (одежды, причёски и манеры поведения) в общении

Теория. Значение имиджа в общении.

Практика. Тренинг «Мой имидж».

РАЗДЕЛ 3. «ОФОРМИТЕЛЬСКИЙ ПРАКТИКУМ»

Тема 3.1. Значение оформления и дизайна в деятельности организатора

Теория. Роль оформительской деятельности для организатора.

Тема 3.2. История оформления, в т.ч. история русской рекламы и афиши

Теория. Знакомство с историей русской рекламы и афиши.

Практика. Промежуточная диагностика.

Тема 3.3. Инструменты и средства, виды оформительской деятельности

Теория. Основные инструменты и средства оформительской деятельности.

Практика. Изготовление дизайнерского образца газеты, журнальной статьи и афиши. Место бумажной пластики в оформлении газет и афиш.

РАЗДЕЛ 4. «ТРОПА ОРГАНИЗАТОРА»

Тема 4.1. Основные понятия термина «современный организатор»

Теория. Знакомство с понятием «организатор» и с особенностями организаторской деятельности в условиях современного развития социума.

Тема 4.2. Методы и технологии работы организатора

Теория. Основные методы и технологии работы организатора.

Практика. Ситуационное лидерство.

Тема 4.3. Экскурсия в краеведческий музей,
творческая работа «Мои впечатления»

Практика. Экскурсия в краеведческий музей, творческая работа «Мои впечатления».

Тема 4.4. Технология организации интересных дел

Теория. Алгоритм организации интересных дел.

Практика. Организаторский практикум «Я могу!».

Тема 4.5. Игровой практикум инструмент развития организаторских
способностей

Теория. Технический минимум обеспечения проведения мероприятия.

Практика. Игровой практикум «Разведка интересных дел»,
«Аукцион».

Тема 4.6. Методика составления «Карты интересных дел»

Теория. Факторы, влияющие на эффективность деятельности группы.

Практика. Составление «Карты интересных дел».

Тема 4.7. Подготовка к организации выбранного дела

Теория. Подготовка к организации выбранного дела.

Тема 4.8. Реализация интересного дела на практике

Практика. Реализация интересного дела на практике.

Тема 4.9. Технический минимум обеспечения проведения мероприятия

Теория. Специфика подготовки конкурсно - развлекательных программ. Специфика проведения интеллектуально-познавательных игр.

Практика. Работа над разработкой сценариев игровых сюжетных программ.

РАЗДЕЛ 5. «ОСНОВЫ АКТЕРСКОГО МАСТЕРСТВА»

Тема 5.1. Первоначальное тестирование «Моя пластика и речь»

Теория. Тестирование «Моя пластика и речь».

Тема 5.2. История развития актерского искусства в отечественной и зарубежной практике

Теория. Знакомство с историей развития актерского искусства в отечественной и зарубежной практике.

Тема 5.3. Актерская методика правильной подачи голоса.

Формирование правильного полного вдоха

Практика. Тренинговые упражнения на развитие правильной подачи голоса, формирование правильного полного вдоха.

Тема 5.4. Тренинги и упражнения на развитие пластики движения

Практика. Тренинговые упражнения на развитие пластики движений.

Тема 5.5. Тренинг на снятие мышечных зажимов и напряжения

Практика. Тренинг на снятие мышечных зажимов и напряжения.

Тема 5.6. Формирование правильного фонационного выдоха

Практика. Упражнения для правильного фонационного выдоха.

Тема 5.7. Актерский практикум

Практика. Актерский практикум «Фрагменты».

РАЗДЕЛ 6. «РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ»

Тема 6.1. Понятия «творческого мышления», «воображения»,

«логики», «аналитического и критического мышления»

и их роль в деятельности организатора

Теория. Знакомство с понятиями «творческое мышление», «воображение», «логика», «аналитическое и критическое мышление».

Тема 6.2. Тренинги и упражнения для активизации творческого мышления

Практика. Упражнения-активаторы: «Разные кости», «Кто лучше щелкает?», «Олимпийская система», «Хитрые цены», «Скользкие монеты», «Зашифрованные примеры», «Куча мелочи».

Итоговое занятие

Практика. Тестирование. Выпуск информационной листовки, самостоятельное выступление на круглом столе «Время достижений», самостоятельная организация игровой программы «Веселый калейдоскоп».

Планируемые результаты

Предметные:

стартовый уровень

учащиеся

будут знать:

историю детских общественных организаций, принципы общения и деятельности организатора, основы ораторского и актерского мастерства, оформительской деятельности;

овладеют:

начальными навыками ораторского и актерского мастерства, организаторской деятельности, использования ИКТ в организаторской и оформительской деятельности;

у учащихся сформируется мотивация к познавательной деятельности;

базовый уровень

учащиеся **будут знать:**

историю детских общественных организаций; принципы и секреты лидерства;

овладеют навыками в сфере ораторского и актерского мастерства, организаторской деятельности, использования ИКТ в организаторской деятельности;

исследовательской деятельности в решении практических оформительских задач;

у учащихся сформируется мотивация к саморазвитию, познавательной и творческой деятельности;

продвинутый уровень:

учащиеся **будут знать:**

принципы работы в МИГах (микро-инициативных группах);

методику коллективных творческих дел;

учащиеся овладеют **навыками:**

исследовательской работы при работе с информационным полем;

импровизации в области актерского мастерства и ораторского искусства;

диалога, публичных выступлений, работы в команде, - применения игровых технологий и технологий КТД для организации досуга своего и своих сверстников;

у учащихся сформируется способность к саморазвитию, мотивацию к творчеству;

Метапредметные результаты

стартовый уровень:

у учащихся **будут развиты:** внимание, память, воображение, творческое мышление, лидерские способности;

у учащихся сформируются навыки самоорганизации;

базовый уровень:

у учащихся будут **развиты**: внимание, память, воображение, творческое мышление, лидерские способности на углубленном уровне;

у них сформируются навыки самоорганизации;

продвинутый уровень:

у учащихся будут **развиты**: внимание, память, воображение, лидерские способности;

у учащихся сформируется дизайн-мышление в решении практических оформительских задач;

навыки самоорганизации и самоконтроля;

личностные результаты:

стартовый уровень:

учащиеся приобретут **навыки** культуры общения и поведения в социуме;

базовый уровень:

учащиеся приобретут **навыки** культуры общения и поведения в социуме;

продвинутый уровень:

учащиеся приобретут **навыки** культуры общения и поведения в социуме, активную жизненную позицию.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2-й год обучения

Задачи

обучающие:

стартовый уровень:

познакомить с основными понятиями и видами информации; основами режиссерского и сценарного мастерства;

формировать начальные навыки поиска и анализа необходимой информации; режиссерского и сценарного мастерства; оформительского искусства;

формировать мотивацию к работе на результат;

базовый уровень:

познакомить с видами информации и способами ее анализа; секретами режиссерского и сценарного мастерства; понятиями социального проектирования;

сформировать навыки анализа информации, социальных явлений; режиссерского и сценарного мастерства;

сформировать навыки социального проектирования; решения заданий творческого характера (в т.ч. дизайна публикаций, рекламных материалов, социальной рекламы);

сформировать способность к саморазвитию, мотивацию к творчеству;
продвинутый уровень:

познакомить с технологиями поиска и анализа информации, социальных явлений, с принципами социального проектирования; основами этики делового общения, медиации; социально-культурными технологиями организации досуга;

формировать навыки оценки событий, процессов, позиций, социальных ценностей; применения социально-культурных технологий организации досуга;

формировать мотивацию к саморазвитию, познавательной и творческой деятельности;

развивающие:

стартовый уровень:

формировать «Я-концепцию»; навыки совместной деятельности;

базовый уровень:

формировать «Я-концепцию»; навыки организации совместной деятельности;

продвинутый уровень:

формировать «Я-концепцию»; навыки организации, распределения функций и ролей в совместной деятельности;

воспитательные:

стартовый уровень:

формировать навыки использования речевых средств для решения коммуникативных проблем и познавательных задач;

активизировать гражданскую позицию и общественно-значимую инициативу;

базовый уровень;

формировать навыки активного использования речевых средств для решения коммуникативных проблем и познавательных задач;

формировать духовно-нравственную модель восприятия окружающего мира с позиции лидера, организатора;

продвинутый уровень:

формировать навыки активного использования речевых средств для решения коммуникативных проблем и познавательных задач;

сформировать навыки владения технологиями публичного выступления;

-формировать установку на бережное отношение к материальным и духовным ценностям; активную жизненную позицию.

Учебный план

№ п/п	Название разделов/тем	Всего	В т.ч.		Формы аттестации/ контроля
			теория	практика	
	Вводное занятие	2	2	-	опрос

1.	Раздел «Школа лидера»	18	4	14	
1.1.	Деловая игра	2	-	2	опрос
1.2.	Лидерский практикум по формированию организаторских способностей	2	-	2	опрос
1.3.	Планирование в деятельности лидера.	4	2	2	практическое задание
1.4.	Лидерский практикум	4	-	4	опрос
1.5.	Основные аспекты по формированию имиджа и статуса лидера в команде	4	2	2	практическое задание
1.6.	Тренинг «Развитие навыков самооценки»	2	-	2	практическое задание
2.	Раздел «Общение»	20	8	12	
2.1.	Понятие информация: виды информации, источники информации	4	2	2	практическое задание
2.2.	Информационные технологии в сфере общения	4	2	2	игровой практикум
2.3.	Деловая развивающая игра	2	-	2	опрос
2.4.	Понятия самопрезентации и «эффекта первого впечатления»	4	2	2	игровой практикум
2.5.	Понятие «барьеры в общении»	4	2	2	опрос
2.6.	Тренинг по развитию навыков принятия и исполнения решений	2	-	2	опрос
3.	Раздел «Оформительский практикум»	18	8	10	
3.1.	Значение дизайна и оформления места проведения мероприятия в успехе общего дела.	2	2	-	игровой практикум
3.2.	Инструменты и средства оформления сцены	4	2	2	опрос
3.3.	Цветовое решение оформления залов и сцены	2	2	-	практическое задание
3.4.	Новейшие технологии оформления сцены воздушными шарами	6	2	4	диагностика
3.5.	Игровой практикум	4	-	4	практическое задание
4.	Раздел «Социальное проектирование»	16	14	2	

4.1.	Понятие социального проектирования, и его место и значение в общественной деятельности лидера	2	2	-	опрос
4.2.	Структура, методы и средства социального проектирования	4	4	-	опрос, диагностика
4.3.	Целеполагание в проектной деятельности	4	4	-	практическое задание
4.4.	Этапы работы над проектом	6	4	2	опрос
5.	Раздел «Основы актерского мастерства»	12	6	6	
5.1.	Понятие «Ритмостимуляции» в практикуме актерского мастерства	4	2	2	практическое задание
5.2.	Основы актерского мастерства. Выбор амплуа	4	2	2	практическое задание
5.3.	Актерское мастерство: компоненты поведения, интонация, мимика, жесты	4	2	2	практическое задание
6.	Раздел «Развитие творческого мышления»	8	-	8	
6.1.	Тренинг для активизации творческого мышления «Велосипедистка»	2	-	2	игровой практикум
6.2.	Упражнения для активизации творческого мышления	2	-	2	практическое задание
6.3.	Тренинг для активизации творческого мышления	2	-	2	опрос
6.4.	Упражнения для активизации творческого мышления	2	-	2	практическое задание
7.	Раздел «Культура речи и ораторское мастерство»	14	6	8	
7.1.	Краткая характеристика основных недостатков публичных выступлений	2	2	-	практическое задание
7.2.	Нормы литературного произношения	4	4	-	практическое задание
7.3.	Артикуляция гласных и согласных звуков	4	-	4	практическое задание
7.4.	Артикуляционная работа над гласными звуками в звукосочетаниях	4	-	4	практическое задание

8.	Раздел «Тропа организатора»	22	12	10	
8.1.	Технологии организации мероприятий для небольшой аудитории	2	2	-	практическое задание
8.2.	Техника и манеры общения с маленькой аудиторией.	4	2	2	практическое задание
8.3.	Использование современных технологий в организации и проведении мероприятий.	4	2	2	опрос
8.4.	Специфика организации интересных дел для группы ровесников	2	2	-	практическое задание
8.5.	Деловая игра «Моя шкатулка», создание «Банка информационной поддержки организатора»	2	-	2	практическое задание
8.6.	Технология подготовки и проведения мероприятий для младших школьников	4	2	2	практическое задание
8.7.	Специфика организации и проведения спортивных мероприятий	4	2	2	практическое задание
9.	Раздел «Основы режиссерского и сценарного мастерства»	12	2	10	
9.1.	Исторические аспекты режиссерского и сценарного мастерства, основные понятия сценарного дела	2	2	-	практическое задание
9.2.	Инструменты и средства передачи режиссерского замысла (звук, световая партитура, декорации и костюмы, ход сценического действия)	2	-	2	практическое задание
9.3.	Сценарный и режиссерский практикум	8	-	8	практическое задание
	Итоговое занятие	2	1	1	практическое задание
	ИТОГО:	144	63	81	

Содержание учебного плана

Вводное занятие

Теория. Повторение основных понятий «лидер» и «организатор», основ оформительского практикума и специфики организации мероприятий фольклорного и интеллектуально-познавательного типа.

РАЗДЕЛ 1. «ШКОЛА ЛИДЕРА»

Тема 1.1. Деловая игра

Практика. Деловая игра «Нехочуха».

Тема 1.2. Лидерский практикум

Практика. Лидерский практикум по формированию организаторских способностей

Тема 1.3. Планирование в деятельности лидера

Теория. Основы планирования работы, сбора и анализа информации.

Практика. Игровые занятия «Вопрос - ответ», «Вертушка».

Тема 1.4. Лидерский практикум

Практика. Лидерский практикум «Я доверяю», «Кораблекрушение», «Аплодисменты».

Тема 1.5. Основные аспекты по формированию имиджа и статуса лидера в команде

Теория. Формы и методы взаимодействия лидера в группе

Практика. Игровой практикум «Лидерские знаки», «Чай для лидера»

Тема 1.6. Тренинг «Развитие навыков самооценки»

Практика. Деловая игра «Нехочуха». Тренинг «Развитие навыков самооценки».

РАЗДЕЛ 2. «ОБЩЕНИЕ»

Тема 2.1. Понятие «информация»: виды информации, источники информации

Теория. Знакомство с информационными технологиями, с правилами ведения деловой и социальной переписки.

Практика. Игра «Принимаю решение».

Тема 2.2. Информационные технологии в сфере общения

Теория. Технология межличностного общения.

Практика. Викторина «Знаешь ли ты?».

Тема 2.3. Деловая развивающая игра

Практика. Деловая развивающая игра «Комната вопросов».

Тема 2.4. «Понятия самопрезентации и «эффекта первого впечатления»

Теория. Знакомство с понятиями «самопрезентация» и «эффект первого впечатления».

Практика. Деловая игра «Как вести за собой».

Тема 2.5. Понятие «барьеры в общении»

Теория. Знакомство с понятием «Барьеры в общении».

Практика. Тренинговое занятие «Я говорю».

Тема 2.6. Тренинг по развитию навыков принятия

и исполнения решений

Практика. Тренинг по развитию навыков принятия и исполнения решений.

РАЗДЕЛ 3. «ОФОРМИТЕЛЬСКИЙ ПРАКТИКУМ»

Тема 3.1. Значение дизайна и оформления места проведения мероприятия в успехе общего дела

Теория. Знакомство с новейшими оформительскими и дизайнерскими разработками.

Тема 3.2. Инструменты и средства оформления сцены

Теория. Основные инструменты и средства оформления сцены.

Практика. Игровой практикум «Мой цвет».

Тема 3.3. Цветовое решение оформления залов и сцены

Теория. Колористика в оформлении места проведения мероприятия.

Тема 3.4. Новейшие технологии оформления сцены воздушными шарами

Теория. Знакомство с технологиями оформления сцены воздушными шарами.

Практика. Практикум по украшению зала воздушными шарами и изделиями из поделочной бумаги.

Тема 3.5. Игровой практикум

Практика. Игровой практикум «Рисуем настроение» и «Жесты мира».

РАЗДЕЛ 4. «СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ»

Тема 4.1. Понятие социального проектирования, и его место и значение в общественной деятельности лидера

Теория. Знакомство с понятием «социальное проектирование» и с основами этой деятельности.

Тема 4.2. Структура, методы и средства социального проектирования

Теория. Изучение методов и средств, сбора и анализа информации.

Практика. Самостоятельное создание своей информационной базы.

Тема 4.3. Целеполагание в проектной деятельности

Теория. Целеполагание в проектной деятельности.

Практика. Социальный практикум «Общественное мнение», «Виды и модели проектов».

Тема 4.4. Этапы работы над проектом

Теория. Этапы работы над проектом.

Практика. Практикум «Мой проект». Деловая игра «Интервью», «Есть идея».

РАЗДЕЛ 5. «ОСНОВЫ АКТЕРСКОГО МАСТЕРСТВА»

Тема 5.1. Понятие «ритмостимуляции» в практикуме актерского мастерства

Теория. Понятие «ритмостимуляции» в практикуме актерского мастерства.

Практика. Упражнение-активатор актерского потенциала «Третий лишний», «Наше мнение».

Тема 5.2. Основы актерского мастерства. Выбор амплуа

Теория. Основы актерского мастерства.

Практика. Упражнение-активатор «Цепочки», «В погоне за хвостом».

Тема 5.3. Актерское мастерство: компоненты поведения,
интонация, мимика, жесты

Теория. Компоненты поведения, интонация, мимика, жесты – работа над актерским мастерством.

Практика. Игровой тренинг «Круг признаков», «Достижение цели», «Мои лучшие числа», «Наблюдение».

РАЗДЕЛ 6. «РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ»

Тема 6.1. Тренинг для активизации творческого мышления

Практика. Упражнение «Велосипедистка», «Задача с плюсом».

Тема 6.2. Упражнения для активизации творческого мышления

Практика. Упражнение «Палиндромы», «Перепутанная музыка».

Тема 6.3. Тренинг для активизации творческого мышления

Практика. Тренинг «Исчезающие кубики», «Переправа».

Тема 6.4. Упражнения для активизации творческого мышления

Практика. Упражнение «Проблемы упаковки», «Ищем правило», «Ковровая дорожка».

РАЗДЕЛ 7. «КУЛЬТУРА РЕЧИ И ОРАТОРСКОЕ МАСТЕРСТВО»

Тема 7.1. Краткая характеристика основных
недостатков публичных выступлений

Теория. Основные недостатки публичных выступлений.

Тема 7.2. Нормы литературного произношения

Теория. Знакомство с нормами литературного произношения.

Тема 7.3. Артикуляция гласных и согласных звуков

Практика. Правила произношения гласных звуков, безударных гласных и работа над ударением в слове, правила произношения глухих и шипящих согласных.

Тема 7.4. Артикуляционная работа над гласными звуками в звуко сочетаниях

Практика. Практикум ораторского мастерства.

РАЗДЕЛ 8. «ТРОПА ОРГАНИЗАТОРА»

Тема 8.1. Технологии организации мероприятий для небольшой аудитории

Теория. Знакомство с технологиями работы с малыми и большими аудиториями, зрительным залом и группами сверстников.

Тема 8.2. 2Техника и манеры общения с маленькой аудиторией.

Игра-активатор «Групповой рисунок»

Теория. Техника и манеры общения с маленькой аудиторией.

Практика. Игра-активатор «Групповой рисунок».

Тема 8.3. Использование современных технологий в организации и проведении мероприятий

Теория. Технологии организации мероприятий для небольшой аудитории.

Практика. Игры-тренинги «Это здорово!», «Большой мир», «5 шагов», «Землятресение».

Тема 8.4. Специфика организации интересных дел для группы ровесников

Теория. Основы организаторской деятельности.

Тема 8.5. Деловая игра «Моя шкатулка»,

создание «Банка информационной поддержки организатора»

Практика. Деловая игра «Моя шкатулка».

Тема 8.6. Технология подготовки и проведения мероприятий для младших школьников

Теория. Методика подготовки и проведения мероприятий для младших школьников.

Практика. Создание «Банка информационной поддержки организатора».

Тема 8.7. Специфика организации и проведения спортивных мероприятий.

Теория. Специфика организации и проведения спортивных мероприятий.

Практика. Игра «Что такое здоровье?».

РАЗДЕЛ 9. «ОСНОВЫ РЕЖИССЕРСКОГО И СЦЕНАРНОГО МАСТЕРСТВА»

Тема 9.1. Исторические аспекты режиссерского и сценарного мастерства, основные понятия сценарного дела

Теория. История развития режиссерского и сценарного искусства.

Тема 9.2. Инструменты и средства передачи режиссерского замысла (звук, световая партитура, декорации и костюмы, ход сценического действия), упражнение «Необычный рассказ»

Практика. Упражнение «Необычный рассказ».

Тема 9.3. Сценарный и режиссерский практикум

Практика. Сценарный и режиссерский практикум «Все о моей детской организации».

Итоговое занятие

Теория. Проверка теоретических знаний: Деловая игра «Лидер».

Практика. Социальное исследование «Мир информации», выпуск афиши (социальной рекламы, стенгазеты), организация мероприятия спортивной направленности или фольклорного содержания.

Планируемые результаты

Предметные результаты:

стартовый уровень:

учащиеся овладеют основными понятиями и видами информации; основами режиссерского и сценарного мастерства;

начальными навыками поиска и анализа необходимой информации; режиссерского и сценарного мастерства; оформительского искусства;

учащиеся сформируют мотивацию к работе на результат;

базовый уровень:

учащиеся будут знать:

виды информации и способы ее анализа;

специфику режиссерского и сценарного мастерства;

понятия социального проектирования;

у учащихся сформируются:

навыки анализа информации и социальных явлений; режиссерского и сценарного мастерства; социального проектирования; решения заданий творческого характера (в т.ч. дизайна публикаций, рекламных материалов, социальной рекламы);

способности к саморазвитию, мотивацию к творчеству;

продвинутый уровень:

учащиеся будут знать:

технологии социального проектирования; поиска и анализа информации, социальных явлений и т.п.;

основы этики делового общения, медиации; социально-культурные технологии организации досуга;

у учащихся сформируются навыки оценки событий, процессов, позиций, социальных ценностей;

применения социально-культурных технологий организации досуга;

сформируют мотивацию к саморазвитию, познавательной и творческой деятельности;

метапредметные результаты:

стартовый уровень:

учащиеся сформируют «Я-концепцию»; навыки совместной деятельности;

базовый уровень:

учащиеся сформируют «Я-концепцию»; навыки организации совместной деятельности;

продвинутый уровень:

учащиеся сформируют «Я-концепцию»; навыки организации, распределения функций и ролей в совместной деятельности;

личностные результаты:

стартовый уровень:

учащиеся сформируют навыки использования речевых средств для решения коммуникативных проблем и познавательных задач;

активную гражданскую позицию и общественно-значимую инициативу;

базовый уровень:

учащиеся сформируют:

навыки активного использования речевых средств для решения коммуникативных проблем и познавательных задач;

духовно-нравственную модель восприятия окружающего мира с позиции лидера, организатора;

продвинутый уровень:

учащиеся сформируют навыки:

активного использования речевых средств для решения коммуникативных проблем и познавательных задач;

использования технологий публичного выступления;

установку на бережное отношение к материальным и духовным ценностям; активную жизненную позицию.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

3-й год обучения

Задачи:

обучающие:

стартовый уровень:

познакомить с основными этапами создания проектов;

продолжить формировать навыки актерского, ораторского, режиссерского, сценарного, оформительского мастерства;

сформировать навыки применения полученных навыков в реальной жизни;

базовый уровень:

познакомить с проектной технологией при организации массовых театральных постановок;

продолжить формировать навыки актерского, ораторского, режиссерского, сценарного, оформительского мастерства (оформление больших залов и сцены); организации интересного и полезного досуга (разного уровня); применения полученных навыков в реальной жизни;

формировать навыки организации и реализации проектов, массовых театральных постановок (разного уровня) с применением ИКТ;

продвинутый уровень:

познакомить с различными технологиями организации и проведения мероприятий;

формировать навыки использования психологических методик, технологии критического мышления;

публичных выступлений в больших аудиториях;
 использования навыков делового общения и ораторского мастерства в повседневной жизни и общественной деятельности;
 сформировать навыки режиссуры театрализованных массовых программ;

развивающие:

стартовый уровень:

формировать качества «успешной личности»: адекватной самооценки, уверенности в себе, эмоциональной устойчивости, высокой нормативности поведения, социальной смелости и активности, высокого самоконтроля; навыки взаимодействия;

базовый уровень:

формировать качества «успешной личности»: адекватной самооценки, уверенности в себе, эмоциональной устойчивости, высокой нормативности поведения, социальной смелости и активности, высокого самоконтроля;

навыков разрешения конфликтов мирным путем;

продвинутый уровень:

формировать качества «успешной личности»: адекватной самооценки, уверенности в себе, эмоциональной устойчивости, высокой нормативности поведения (даже в конфликтных ситуациях), социальной смелости и активности, высокого самоконтроля;

навыков использования технологий результативного и успешного личностного взаимодействия в современном обществе;

воспитательные:

стартовый уровень:

формировать навыки делового общения;

базовый уровень:

формировать навыки делового общения, умение правильно строить полемику делового спора и дебатов;

продвинутый уровень:

формировать навыки делового общения, умение правильно строить полемику делового спора и дебатов.

Учебный план

№ п/п	Наименование разделов/тем	Кол-во часов	В т.ч.		Формы аттестации/ контроля
			теория	практика	
	Вводное занятие	2	2	-	диагностика
1.	Раздел «Повторение»	6	4	2	
1.1.	Повторение и обобщение пройденного материала	6	4	2	опрос

2.	Раздел «Школа лидера»	20	8	12	
2.1.	Практикум работы в МИГах	4	2	2	практическое задание
2.2.	Пресс-конференция «Дорога к успеху»	2	-	2	опрос
2.3.	Лидерский практикум	2	-	2	практическое задание
2.4.	Создание «Дневников лидера»	6	4	2	опрос
2.5.	Разработка и подготовка к реализации проекта «Формула лидера»	6	2	4	практическое задание
3.	Раздел «Общение»	22	8	14	
3.1.	Понятие «делового общения», отличия, специфика и структура межличностного общения	4	2	2	практическое задание
3.2.	Алгоритм поведения в конфликте	2	2	-	практическое задание
3.3.	Конфликты и пути их разрешения	4	2	2	опрос
3.4.	Тренинг как средство устранения барьеров в общении	2	-	2	практическое задание
3.5.	Практикум по конфликтологии	4	2	2	опрос
3.6.	Стили разрешения конфликтов	2	-	2	опрос
3.7.	Роль имиджа в деловом общении.	2	-	2	практическое задание
3.8.	Деловая игра	2	-	2	практическое задание
4.	Раздел «Оформительский практикум»	6	2	4	
4.1.	Сценический дизайн	6	2	4	практическое задание
5.	Раздел «Социальное проектирование»	8	2	6	
5.1.	Планирование и разработка социального проекта	8	2	6	практическое задание
6.	Раздел «Основы актерского мастерства»	8	-	8	
6.1.	Тренинг актерского действия и ролевой тренинг	4	-	4	опрос
6.2.	Игровой практикум по основам актерского мастерства. Выбор амплуа	4	-	4	практическое задание
7.	Раздел «Развитие творческого мышления»	8	-	8	
7.1.	Тренинг для активизации творческого мышления	2	-	2	практическое задание

7.2.	Упражнения для активизации творческого мышления	6	-	6	практическое задание
8.	Раздел «Культура речи и ораторское мастерство»	12	2	10	
8.1.	Ораторский практикум	4	2	2	практическое задание
8.2.	Деловая игра по искусству убеждения	2	-	2	практическое задание
8.3.	Упражнения-активаторы творческого мышления	2	-	2	практическое задание
8.4.	Пресс-конференция «Знакомые лица»	2	-	2	практическое задание
8.5.	Игровой практикум по развитию речи	2	-	2	практическое задание
9.	Раздел «Тропа организаторов»	12	12	-	
9.1.	Анализ исторического развития и специфики организации культурно-массовых мероприятий в России и за рубежом	6	6	-	практическое задание
9.2.	Специфика организации и проведения массовых мероприятий	6	6	-	практическое задание
10.	Раздел «Основы режиссерского и сценарного мастерства»	38	2	36	
10.1.	Технология разработки сценария для проведения мероприятий различной тематики и направления	6	-	6	практическое задание
10.2.	Конкурс сценарных программ	6	-	6	практическое задание
10.3.	Игровой практикум	6	-	6	практическое задание
10.4.	Методика разработки устного журнала «Итоги»	4	2	2	практическое задание
10.5.	Разработка сценария проведения итогового мероприятия, подбор музыкального оформления и световой партитуры	8	-	8	практическое задание
10.6.	Оформление места проведения мероприятия, создание информационной службы, PR данного праздника. Проведение итогового мероприятия	8	-	8	практическое задание
	Итоговое занятие. Тренинг на выявление лидерских качеств	2	-	2	практическое задание
	ИТОГО:	144	42	102	

Содержание учебного плана

Вводное занятие

Теория. Содержание курса на новый учебный год.

РАЗДЕЛ I. «ПОВТОРЕНИЕ»

Тема 1.1. Повторение и обобщение пройденного материала

Теория. Повторение и обобщение знаний об основах оформительского практикума места проведения мероприятий, специфике организации мероприятий фольклорного и интеллектуально-познавательного типа, технологии социального проектирования и сбора-анализа информации, алгоритме организации и проведения мероприятий для младших школьников и правилах организации досуга для группы сверстников.

Практика. Деловая игра «Жизнь, которую выбирают».

РАЗДЕЛ 2. «ШКОЛА ЛИДЕРА»

Тема 2.1. Практикум работы в МИГах

Теория. Развитие лидерских способностей, работая в МИГах.

Практика. Практикум работы в МИГах «Индекс лидера».

Тема 2.2. Пресс-конференция «Дорога к успеху»

Практика. Пресс-конференция «Дорога к успеху».

Тема 2.3. Лидерский практикум

Практика. Лидерский практикум «Ступенька».

Тема 2.4. Создание «Дневников лидера»

Теория. Теория лидерства.

Практика. Создание «Дневников лидера».

Тема 2.5. Разработка и подготовка к реализации проекта
«Формула лидера»

Теория. Подготовка к реализации проекта «Формула лидера»

Практика. Разработка проекта «Формула лидера».

РАЗДЕЛ 3. «ОБЩЕНИЕ»

Тема 3.1. Понятие «делового общения», отличия, специфика и структура межличностного общения

Теория. Знакомство с понятием «делового общения», отличия, специфика и структура межличностного общения.

Практика. Игра «Принимаю решение», игра «ДОМ».

Тема 3.2. Алгоритм поведения в конфликте

Теория. Алгоритм поведения в конфликте.

Тема 3.3. Конфликты и пути их разрешения

Теория. Виды конфликтного поведения.

Практика. Игра «Дебаты».

Тема 3.4. Тренинг как средство устранения барьеров в общении

Теория. Добро и зло, понятие толерантности.

Практика. Тренинг «Барьеры и общения».

Тема 3.5. Практикум по конфликтологии

Теория. Полемика спора и стили общения.

Практика. Практикум «Искусство спора».

Тема 3.6. Стили разрешения конфликтов

Теория. Природа конфликта и правила поведения в нем.

Практика. Деловая игра «Стили разрешения конфликтов».

Тема 3.7. Роль имиджа в деловом общении.

Игровой практикум «Времена года»

Практика. Игровой практикум «Времена года».

Тема 3.8. Деловая игра

Практика. Деловая игра «Туристы».

РАЗДЕЛ 4. «ОФОРМИТЕЛЬСКИЙ ПРАКТИКУМ»

Тема 4.1. Сценический дизайн

Теория. Подготовка к презентации по теме «Сценический дизайн».

Практика. Проведение презентации по теме «Сценический дизайн».

РАЗДЕЛ 5. «СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ»

Тема 5.1. Планирование и разработка социального проекта

Теория. Планирование социального проекта «Подростки г. Мичуринска сегодня и завтра. Социальный портрет».

Практика. Разработка социального проекта «Подростки г. Мичуринска сегодня и завтра. Социальный портрет».

РАЗДЕЛ 6. «ОСНОВЫ АКТЕРСКОГО МАСТЕРСТВА»

Тема 6.1. Тренинг актерского действия и ролевой тренинг

Практика. Тренинг актерского действия и ролевой тренинг.

Тема 6.2. Игровой практикум по основам актерского мастерства. Выбор амплуа

Практика. Игровой практикум «Я - актер: основы актерского мастерства. Выбор амплуа».

РАЗДЕЛ 7. «РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ»

Тема 7.1. Тренинг для активизации творческого мышления

Практика. Тренинг для активизации творческого мышления «Старый мудрец», «Тушите свет!».

Тема 7.2. Упражнения для активизации творческого мышления

Практика. Упражнения для активизации творческого мышления «Карандаши и логика», «Пирамида из шаров», «Меткий стрелок».

РАЗДЕЛ 8. «КУЛЬТУРА РЕЧИ И ОРАТОРСКОЕ МАСТЕРСТВО»

Тема 8.1. Ораторский практикум

Теория. Повышение культуры речи.

Практика. Ораторский практикум «Трибуна».

Тема 8.2. Деловая игра по искусству убеждения

Практика. Деловая игра «Убеждение».

Тема 8.3. Упражнение-активатор творческого мышления

Практика. Упражнение-активатор «Мысли вслух».

Тема 8.4. Пресс-конференция «Знакомые лица»

Практика. Пресс-конференция «Знакомые лица».

Тема 8.5. Игровой практикум по развитию речи

Практика. Игровой практикум «Слова в словах».

РАЗДЕЛ 9. «ТРОПА ОРГАНИЗАТОРА»

Тема 9.1. Анализ исторического развития и специфики организации культурно-массовых мероприятий в России и за рубежом

Теория. Знакомство с историей развития и спецификой организации культурно-массовых мероприятий в России и за рубежом.

Тема 9.2. Специфика организации и проведения массовых мероприятий

Теория. Технология работы с большими аудиториями, специфика организации и проведения массовых театрализованных программ, массовых шествий и парадов.

РАЗДЕЛ 10. «ОСНОВЫ РЕЖИССЕРСКОГО И СЦЕНАРНОГО МАСТЕРСТВА»

Тема 10.1. Технология разработки сценария для проведения мероприятий различной тематики и направления

Практика. Подготовка к проведению городского мероприятия.

Тема 10.2. Конкурс сценарных программ

Практика. Конкурсная программа «Мой первый сценарий».

Тема 10.3. Игровой практикум

Практика. Игровой практикум «От края до края», «Встречное движение».

Тема 10.4. Методика разработки устного журнала «Итоги»

Теория. Разработка устного журнала «Итоги»

Практика. Конкурсная программа «Я - журналист»

Тема 10.5. Разработка сценария проведения итогового мероприятия, подбор музыкального оформления и световой партитуры

Практика. Разработка сценария проведения итогового мероприятия, подбор музыкального оформления и световой партитуры.

Тема 10.6. Оформление места проведения мероприятия, создание информационной службы, PR данного праздника

Практика. Оформление места проведения мероприятия, создание информационной службы, PR данного праздника. Проведение итогового мероприятия

Итоговое занятие

Практика. Проверка теоретических знаний: Тренинг на выявление лидерских качеств. «На шаг впереди!». Проверка практических знаний, умений, навыков: Оформление сцены (зала, аудитории), выпуск проблемной статьи, организация и проведение праздника с использованием небольшой театрализованной постановкой, защита собственных проектов.

Планируемые результаты

Предметные результаты:

стартовый уровень:

учащиеся будут знать основные этапы создания проектов;
сформировать навыки актерского, ораторского, режиссерского, сценарного, оформительского мастерства;

у них будут сформированы навыки применения полученных навыков в реальной жизни;

базовый уровень:

учащиеся будут знать проектные технологии при организации массовых театральных постановок;

у учащихся сформируются навыки:

актерского, ораторского, режиссерского, сценарного, оформительского мастерства (оформление больших залов и сцены);

организации интересного и полезного досуга (разного уровня);
применения полученных навыков в реальной жизни;

организации и реализации проектов, массовых театральных постановок (разного уровня) с применением ИКТ;

продвинутый уровень

учащиеся будут знать различные технологиями организации и проведения мероприятий;

у учащихся сформируются навыки:

использования психологических методик, технологии критического мышления; публичных выступлений в больших аудиториях;

использования навыков делового общения и ораторского мастерства в повседневной жизни и общественной деятельности;

режиссуры театрализованных массовых программ;

метапредметные результаты:

стартовый уровень:

учащиеся сформируют: адекватную самооценку, уверенность в себе, эмоциональную устойчивость, высокую нормативность поведения, социальную смелость и активность, навыки самоконтроля и взаимодействия;

базовый уровень:

учащиеся сформируют:

адекватную самооценку, уверенность в себе, эмоциональную устойчивость, нормативность поведения, социальную смелость и активность, высокий самоконтроль;

навыки разрешения конфликтов мирным путем;

продвинутый уровень:

учащиеся сформируют:

адекватную самооценку, уверенность в себе, эмоциональную устойчивость, высокую нормативность поведения (даже в конфликтных ситуациях), социальную смелость и активность, самоконтроль;

навыки использования технологий результативного и успешного личностного взаимодействия в современном обществе;

личностные результаты:

стартовый уровень:

у учащихся будут сформированы навыки делового общения;

базовый уровень:

у учащихся будут сформированы навыки делового общения, умение правильно строить полемику делового спора и дебатов;

продвинутый уровень:

у учащихся будут сформированы навыки делового общения, умение правильно строить полемику делового спора и дебатов.

БЛОК № 2. «КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ РЕАЛИЗАЦИИ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ»

2.1. Календарный учебный график

Режим организации занятий по данной программе определяется календарным учебным графиком и соответствует нормам, утвержденным «СанПин к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей» - СП 2.4.3648-20 (утв. постановлением Главного государственного санитарного врача от 28.09.2020 №28) «Санитарно-эпидемиологические требования к организации воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»; СП 2.2.3670-20 (постановление от 02.12.2020 №40) «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям труда»;

Всего учебных недель – 36.

Продолжительность (зимних) каникул-1 неделя (7 дней).

Учебный период- с 9 сентября по 25 мая (приложение 2 к программе).

2.2. Условия реализации программы

Материально техническое обеспечение:

наличие оборудованного учебного кабинета, соответствующего санитарно-гигиеническим нормам, технике безопасности, пожарной безопасности;

мебель в соответствии с возрастными нормами;

магнитно-маркерная доска;

ИТ-оборудование (мультимедийное оборудование, ноутбук; программное обеспечение, позволяющее обеспечить связь с электронной информационно-образовательной средой через сеть интернет и разработку электронных образовательных ресурсов);

звуковые колонки;

диктофон;

микрофон (для записи голоса и петличного вида);

фотоаппарат, штатив;

костюмы, реквизит.

Информационное обеспечение:

журнал «Дополнительное образование и воспитание» - <http://vipress.su/index.php/dopolnitelno-obrazovanie-i-vospitanie> (сценарный материал, разработки игровых программ и занятий);

«Электронная библиотека» - <http://bookz.ru/> (методическая литература);

«Фестиваль педагогических идей «Открытый урок» - <http://festival.1september.ru/> (разработки мастер-классов, тренингов, сценариев открытых занятий и т.п.);

«Информационно-коммуникационные технологии в образовании» (система федеральных образовательных порталов) - <http://window.edu.ru/resource/832/7832> (комплексная информационная поддержка образования в области современных информационных и телекоммуникационных технологий, а также деятельности по применению ИКТ в сфере образования);

«Страна мастеров» - <http://stranamasterov.ru/> (мастер-классы, видеоуроки и т.п.);

«Инновационная образовательная сеть Эврика» - <http://www.eurekanet.ru/> (совершенствование профессиональных компетенций в области использования медийных технологий и инструментов в образовании).

Информационные технологии:

программы-тренажеры;

контролирующие программы;

аудио-, видео- технологии;

Интернет - технологии.

Дидактические материалы:

плакаты, картинки по темам занятий;

специальная и методическая литература;

конспекты занятий;

методики промежуточной аттестации учащихся;

банк творческих и проектных работ (на бумажных и электронных носителях);

видео- и фоторяд;

дневники личностных достижений учащихся.

2.3. Формы аттестации

Оценка качества реализации программы включает в себя входной, текущий контроль и промежуточную аттестацию учащихся.

Входной контроль осуществляется в начале второго и третьего года обучения. Проходит в форме диагностики (анкетирования, тестирования).

Текущий контроль осуществляется по окончании изучения раздела программы и направлен на определение уровня усвоения учащимися изучаемого материала. Проходит в форме творческого и практического задания, игрового практикума, опроса.

Промежуточная аттестация: осуществляется в конце каждого года обучения и направлена на определение результатов работы и степени усвоения теоретических и практических ЗУН, сформированности личностных качеств. Промежуточная аттестация проводится в форме выполнения практического задания (самостоятельное оформление зала, сцены, проведение социологического исследования, мероприятия, театрализованного представления, выпуск газеты, постов в социальных

сетях, рекламных брошюр и т.д.), деловой игры, тренинга, тестирования, квест-игры.

2.4. Оценочные материалы (приложение 3).

В рамках программы необходимо предусматривать диагностику индивидуальных особенностей учащихся, которые отражают уровень:

психофизического, интеллектуального развития;

мотивированности;

информированности и эрудиции в отношении общих знаний и содержания программы;

освоения основных компетенций программы.

Для определения результативности освоения программы используется
- диагностика – начальная, итоговая.

Начальная диагностика проводится с целью выявления первоначального уровня развития обучающихся. Итоговая - позволяет проследить динамику развития и формирования ЗУН и выявить уровень усвоения программы. Оценивание знаний осуществляется по пяти диагностическим уровням: высокий, выше среднего, средний, ниже среднего, низкий.

Низкий уровень: не усвоил полностью программный курс, не владеет свободно терминами и понятиями. Не может сформулировать свою мысль, в тренингах и играх пассивен, культура общения и поведения на низком уровне: не может работать в группе, мешает своим товарищам.

Ниже среднего уровня: усвоил программу на 1/3 часть, частично понимает и владеет терминами, частично (1/3) выполняет тестовые задания, путается в ответах, испытывает затруднения в формулировке своих мыслей, нуждается в помощи педагога. Культура общения и поведения ниже среднего уровня, пытается работать в группе.

Средний уровень: из всего программного курса освоил половину терминов и понятий. Формулирует мысли достаточно понятно, отвечает на вопросы тестовых заданий наполовину, работает в группе на средних ролях, слушает и отвечает не точно, уровень культуры общения и поведения средний.

Выше среднего уровня: освоил программу курса, но незначительные делает ошибки в понятиях и терминах, небольшие недочеты имеет в практической деятельности и в решении тестовых заданий, с небольшими неточностями выражает свои мысли по проблемам и в описании действий, проявляет культуру общения и поведения выше среднего уровня, работает в группе на вторых ролях.

Высокий уровень: полностью освоил программу курса, свободно владеет терминами и понятиями, применяет их в практической деятельности, выполняет тестовые задания; четко может выразить свою мысль, приводит примеры по изучаемым проблемам, работает в группе на первых порах; умеет слушать, опрашивать, отвечать, высокая культура общения и

поведения, пользуется уважением среди товарищей, выходит на первое место среди обучающихся.

2.5. Методические материалы

При изучении программы «Шаги организатора» приоритет отдается активным формам обучения.

Активно используются технологии:

личностно-ориентированные (разноуровневые задания);

эвристического обучения; игровые (дидактические, деловые игры и т.д.);

информационно-коммуникационные;

здоровьесберегающие (релаксационная гимнастика, динамические паузы и т.д.).

Методы: объяснительно-иллюстративные, репродуктивные, частично-поисковые или эвристические, творческие, исследовательские, проективные.

Методическое обеспечение

№ п/п	Название раздела	Форма занятия	Технологии и методы обучения	Дидактический материал, техническое оснащение	Формы подведения итогов
1-й год					
	Вводное занятие	теоретическое занятие	Технологии: личностно-ориентированные (разноуровневые задания); здоровьесберегающие; <i>методы:</i> объяснительно-иллюстративные, творческие	специальная и методическая литература	диагностика

1	«ШКОЛА ЛИДЕРА»	теоретическое занятие практическое занятие, практикум, тренинг, творческая мастерская	Технологии: лично- сти- ориентированные (разноуровневые задания); игровые; информационно-коммуникационные (программы-тренажеры, контролирующие программы, аудио-, видеотехнологии); здоровьесберегающие; <i>методы:</i> объяснительно-иллюстративные, репродуктивные, творческие	плакаты, картинки по темам занятий, специальная и методическая литература, конспекты занятий, банк творческих и проектных работ, видео- и фоторяд, дневники личностных достижений; звуковые колонки, ИТ-оборудование, программы-тренажеры	практическое задание, деловая игра, викторина, диагностика, игровой практикум
2	«ОБЩЕНИЕ»	практическое занятие, практикум, тренинг	Технологии: лично- сти- ориентированные (разноуровневые задания); эвристического обучения; игровые; информационно-коммуникационные (программы-тренажеры, аудио-, видеотехнологии); здоровьесберегающие; <i>методы:</i> объяснительно-иллюстративные, творческие	плакаты, картинки по темам занятий, специальная и методическая литература, конспекты занятий, банк творческих и проектных работ, видео- и фоторяд, дневники личностных достижений; звуковые колонки, диктофон, микрофон, фотоаппарат, штатив, ИТ-оборудование, программы-тренажеры	опрос, тренинг, игровой практикум
3	«ОФОРМИТЕЛЬСКИЙ ПРАКТИК»	практикум, практическое занятие, творческая	Технологии: лично- сти- ориентированные (разноуровневые	плакаты, картинки по темам занятий, специальная и	опрос, диагностика, практическое задание

	УМ»	мастерская,	задания); информационно-коммуникационные здоровьесберегающие; <i>методы:</i> объяснительно-иллюстративные, , творческие, проектные	методическая литература, конспекты занятий, банк творческих и проектных работ, видео- и фоторяд, дневники личностных достижений; ИТ-оборудование	
4	«ТРОПА ОРГАНИЗАТОРА»	практическое занятие, творческая мастерская, тренинг, практикум	Технологии: личностно-ориентированные (разноуровневые задания); эвристического обучения; игровые; информационно-коммуникационные здоровьесберегающие; <i>методы:</i> , творческие, проектные	плакаты, картинки по темам занятий, специальная и методическая литература, конспекты занятий, банк творческих и проектных работ, видео- и фоторяд, дневники личностных достижений; звуковые колонки, диктофон, микрофон, фотоаппарат, штатив, костюмы, реквизит, ИТ-оборудование	опрос, игровой практикум, практическое задание
5	«ОСНОВЫ АКТЕРСКОГО МАСТЕРСТВА»	практическое занятие, творческая мастерская, тренинг, практикум	Технологии: личностно-ориентированные (разноуровневые задания); эвристического обучения; игровые; информационно-коммуникационные (программы-тренажеры, контролирующие программы, аудио-, видеотехнологии);	плакаты, картинки по темам занятий, специальная и методическая литература, конспекты занятий, банк творческих и проектных работ, видео- и фоторяд, дневники личностных	опрос, диагностика, практическое задание, тренинг

			здоровьесберегающи е; <i>методы:</i> объяснительно- иллюстративные, репродуктивные, частично-поисковые, творческие, , проектные	достижений; звуковые колонки, костюмы, реквизит, ИТ-оборудование	
6	«РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ»	практическое занятие, тренинг	Технологии: лично- сти ориентированные (разноуровневые задания); игровые; информационно- коммуникационные (программы- тренажеры, аудио-, видеотехнологии); здоровьесберегающи е; <i>методы:</i> объяснительно- иллюстративные, , творческие, исследовательские, проектные	плакаты, картинки по темам занятий, специальная и методическая литература, конспекты занятий, банк творческих и проектных работ, видео- и фоторяд, дневники личностных достижений; звуковые колонки, ИТ-оборудование	диагностика, практическое задание
	Итоговое занятие	Интегрирован ное занятие	Технологии: лично- сти ориентированные (разноуровневые задания); контролирующие программы; здоровьесберегающи е; <i>методы:</i> частично-поисковые, творческие, проектные	видео- и фоторяд, дневники личностных достижений; звуковые колонки, штатив, костюмы, реквизит, ИТ-оборудование	Практическое задание
2-й год					
	Вводное занятие	теоретическое занятие	Технологии: лично- сти ориентированные (разноуровневые задания); информационно- коммуникационные программы- тренажеры, контролирующие	специальная и методическая литература	опрос

			программы, здоровьесберегающие; <i>методы:</i> объяснительно-иллюстративные,		
1.	«ШКОЛА ЛИДЕРА»	практическое занятие, мастер-класс, тренинг, практикум	Технологии: личностно-ориентированные (разноуровневые задания); эвристического обучения; игровые; информационно-коммуникационные (программы-тренажеры, контролирующие программы, аудио-, видеотехнологии); здоровьесберегающие; <i>методы:</i> объяснительно-иллюстративные, репродуктивные, частично-поисковые, творческие, исследовательские, проектные	плакаты, картинки по темам занятий, специальная и методическая литература, конспекты занятий, банк творческих и проектных работ, видео- и фоторяд, дневники личностных достижений; звуковые колонки, диктофон, микрофон, фотоаппарат, штатив, IT-оборудование	опрос, практическое задание
2	«ОБЩЕНИЕ»	практическое занятие, тренинг, практикум	Технологии: игровые; информационно-коммуникационные аудио-, видеотехнологии; здоровьесберегающие; <i>методы:</i> объяснительно-иллюстративные, репродуктивные, частично-поисковые, творческие,	плакаты, картинки по темам занятий, специальная и методическая литература, конспекты занятий, банк творческих и проектных работ, видео- и фоторяд, дневники личностных достижений; звуковые колонки, диктофон, микрофон, фотоаппарат, штатив, IT-оборудование	практическое задание, игровой практикум, опрос

3	«ОФОРМИТЕЛЬСКИЙ ПРАКТИКУМ»	практическое занятие, творческая мастерская, тренинг	Технологии: личностно-ориентированные (разноуровневые задания); игровые; здоровьесберегающие; <i>методы</i> : объяснительно-иллюстративные, частично-поисковые, творческие, проектные	плакаты, картинки по темам занятий, специальная и методическая литература, конспекты занятий, банк творческих и проектных работ, видео- и фоторяд, дневники личностных достижений; звуковые колонки, IT-оборудование, программы-тренажеры	опрос, практическое задание, игровой практикум, диагностика
4	«СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ»	практическое занятие, тренинг	Технологии: эвристического обучения; информационно-коммуникационные (программы-тренажеры, контролирующие программы); здоровьесберегающие; <i>методы</i> : объяснительно-иллюстративные, частично-поисковые, творческие, исследовательские, проектные	плакаты, картинки по темам занятий, специальная и методическая литература, конспекты занятий, банк творческих и проектных работ, видео- и фоторяд, дневники личностных достижений; звуковые колонки, IT-оборудование	опрос, практическое задание, диагностика
5	«ОСНОВЫ АКТЕРСКОГО МАСТЕРСТВА»	практическое занятие, тренинг, практикум	Технологии: личностно-ориентированные (разноуровневые задания); игровые; информационно-коммуникационные; здоровьесберегающие; <i>методы</i> : объяснительно-иллюстративные, творческие, исследовательские,	плакаты, картинки по темам занятий, специальная и методическая литература, конспекты занятий, банк творческих и проектных работ, видео- и фоторяд, дневники личностных	практическое задание

			проектные	достижений; звуковые колонки, микрофон, костюмы, реквизит, IT-оборудование	
6	«РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ»	практическое занятие, тренинг, практикум	Технологии: лично- сти ориентированные (разноуровневые задания); эвристического обучения; игровые; информационно- коммуникационные (программы- тренажеры, контролирующие программы, аудио-, видеотехнологии); здоровьесберегающие; методы: объяснительно- иллюстративные, репродуктивные, частично- поисковые, творческие, исследовательские, проектные	плакаты, картинки по темам занятий, специальная и методическая литература, конспекты занятий, банк творческих и проектных работ, видео- и фоторяд, дневники личностных достижений; звуковые колонки, IT-оборудование	опрос, практическое задание, игровой практикум
7	«КУЛЬТУРА РЕЧИ И ОРАТОРСКОЕ МАСТЕРСТВО»	практическое занятие	Технологии: лично- сти ориентированные (разноуровневые задания); игровые; информационно- коммуникационные (программы- тренажеры, контролирующие программы, аудио-, видеотехнологии); здоровьесберегающие; методы: объяснительно- иллюстративные, творческие, исследовательские, проектные	плакаты, картинки по темам занятий, специальная и методическая литература, конспекты занятий, банк творческих и проектных работ, видео- и фоторяд, дневники личностных достижений; звуковые колонки, микрофон, IT-оборудование	практическое задание

8	«ТРОПА ОРГАНИЗАТОРА»	практическое занятие, тренинг, практикум	Технологии: лично-сти ориентированные (разноуровневые задания); эвристического обучения; игровые; информационно-коммуникационные (программы-тренажеры, контролирующие программы, аудио-, видеотехнологии); здоровьесберегающие; <i>методы:</i> объяснительно-иллюстративные, репродуктивные, частично-поисковые, творческие, исследовательские, проектные	плакаты, картинки по темам занятий, специальная и методическая литература, конспекты занятий, банк творческих и проектных работ, видео- и фоторяд, дневники личностных достижений; звуковые колонки, диктофон, микрофон, фотоаппарат, штатив, костюмы, реквизит, ИТ-оборудование	практическое задание, опрос
9	«ОСНОВЫ РЕЖИССЕРСКОГО И СЦЕНАРИОГРАФСКОГО МАСТЕРСТВА»	практическое занятие, практикум, мастер-класс	Технологии: лично-сти ориентированные (разноуровневые задания); игровые; информационно-коммуникационные ; здоровьесберегающие; <i>методы:</i> объяснительно-иллюстративные, творческие, исследовательские	плакаты, картинки по темам занятий, специальная и методическая литература, конспекты занятий, банк творческих и проектных работ, видео- и фоторяд, дневники личностных достижений; звуковые колонки, ИТ-оборудование	практическое задание
	Итоговое занятие	Интегрированное занятие	Технологии: лично-сти ориентированные (разноуровневые задания); здоровьесберегающие; <i>методы:</i>	видео- и фоторяд, дневники личностных достижений; звуковые колонки, штатив, костюмы,	практическое задание

			частично-поисковые, творческие, проектные	реквизит, ИТ-оборудование	
3-й год					
	Вводное занятие	теоретическое занятие	Технологии: личностно-ориентированные (разноуровневые задания); игровые; информационно-коммуникационные ; здоровьесберегающие; <i>методы:</i> объяснительно-иллюстративные, творческие, исследовательские	специальная методическая литература и	диагностика
1	«ПОВТОРЕНИЕ»	Теоретическое занятие	Технологии: личностно-ориентированные; эвристического обучения; информационно-коммуникационные <i>методы:</i> объяснительно-иллюстративные	специальная методическая литература, конспекты занятий, видео- и фоторяд, звуковые колонки, диктофон, микрофон, ИТ-оборудование	опрос
2	«ШКОЛА ЛИДЕРА»	практическое занятие, мастер-класс, тренинг практикум	Технологии: личностно-ориентированные (разноуровневые задания); эвристического обучения; игровые; информационно-коммуникационные (программы-тренажеры, контролирующие программы, аудио-, видеотехнологии); здоровьесберегающие; <i>методы:</i> объяснительно-иллюстративные, репродуктивные, частично-	плакаты, картинки по темам занятий, специальная и методическая литература, конспекты занятий, банк творческих и проектных работ, видео- и фоторяд, дневники личностных достижений; звуковые колонки, диктофон, микрофон, фотоаппарат, штатив,	практическое задание, опрос

			поисковые, творческие, исследовательские, проектные	IT-оборудование	
3	«ОБЩЕНИЕ»	практическое занятие, тренинг, практикум	Технологии: личностно-ориентированные (разноуровневые задания); игровые; информационно-коммуникационные ; здоровьесберегающие; <i>методы:</i> объяснительно-иллюстративные, творческие, исследовательские	плакаты, картинки по темам занятий, специальная и методическая литература, конспекты занятий, банк творческих и проектных работ, видео- и фоторяд, дневники личностных достижений; звуковые колонки, диктофон, микрофон, фотоаппарат, штатив, IT-оборудование	практическое задание, опрос
4	«ОФОРМИТЕЛЬСКИЙ ПРАКТИКУМ»	творческая мастерская	Технологии: личностно-ориентированные (разноуровневые задания); эвристического обучения; игровые; информационно-коммуникационные ; здоровьесберегающие; <i>методы:</i> объяснительно-иллюстративные, творческие, исследовательские	плакаты, картинки по темам занятий, специальная и методическая литература, конспекты занятий, банк творческих и проектных работ, видео- и фоторяд, дневники личностных достижений; звуковые колонки, IT-оборудование	практическое задание
5	«СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ»	практическое занятие, тренинг	Технологии: эвристического обучения; информационно-коммуникационные; здоровьесберегающие; <i>методы:</i> объяснительно-	плакаты, картинки по темам занятий, специальная и методическая литература, конспекты занятий, банк	практическое задание

			иллюстративные, частично-поисковые, творческие, исследовательские, проектные	творческих и проектных работ, видео- и фоторяд, дневники личностных достижений; звуковые колонки, ИТ-оборудование	
6	«ОСНОВЫ АКТЕРСКОГО МАСТЕРСТВА»	практическое занятие, тренинг	Технологии: личностно-ориентированные (разноуровневые задания); эвристического обучения; игровые; информационно-коммуникационные (программы-тренажеры, контролирующие программы, аудио-, видеотехнологии); здоровьесберегающие; <i>методы:</i> объяснительно-иллюстративные, репродуктивные, частично-поисковые, творческие, исследовательские, проектные	плакаты, картинки по темам занятий, специальная и методическая литература, конспекты занятий, банк творческих и проектных работ, видео- и фоторяд, дневники личностных достижений; звуковые колонки, костюмы, реквизит, ИТ-оборудование	практическое задание, опрос
7	«РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ»	практическое занятие, тренинг	Технологии: личностно-ориентированные (разноуровневые задания); эвристического обучения; игровые; информационно-коммуникационные (программы-тренажеры, контролирующие программы, аудио-, видеотехнологии); здоровьесберегающие; <i>методы:</i> объяснительно-	плакаты, картинки по темам занятий, специальная и методическая литература, конспекты занятий, банк творческих и проектных работ, видео- и фоторяд, дневники личностных достижений; звуковые колонки, ИТ-оборудование	практическое задание

			иллюстративные, репродуктивные, частично-поисковые, творческие, исследовательские, проектные		
8	«КУЛЬТУРА РЕЧИ И ОРАТОРСКОЕ МАСТЕРСТВО»	практическое занятие, творческая мастерская, тренинг практикум	Технологии: личностно-ориентированные (разноуровневые задания); эвристического обучения; игровые; информационно-коммуникационные (программы-тренажеры, аудио-, видеотехнологии); здоровьесберегающие; <i>методы:</i> объяснительно-иллюстративные, репродуктивные, частично-поисковые, творческие, исследовательские, проектные	плакаты, картинки по темам занятий, специальная и методическая литература, конспекты занятий, банк творческих и проектных работ, видео- и фоторяд, дневники личностных достижений; звуковые колонки, диктофон, микрофон, костюмы, реквизит, IT-оборудование	практическое задание
9	«ТРОПА ОРГАНИЗАТОРА»	практическое занятие, практикум	Технологии: личностно-ориентированные (разноуровневые задания); эвристического обучения; игровые; информационно-коммуникационные ; здоровьесберегающие; <i>методы:</i> объяснительно-иллюстративные, частично-поисковые, творческие, исследовательские, проектные	плакаты, картинки по темам занятий, специальная и методическая литература, конспекты занятий, банк творческих и проектных работ, видео- и фоторяд, дневники личностных достижений; звуковые колонки, диктофон, микрофон, фотоаппарат, штатив, костюмы, реквизит,	практическое задание

				ИТ-оборудование	
10	«ОСНОВЫ РЕЖИССЕРСКОГО И СЦЕНАРИОГО МАСТЕРСТВА»	практическое занятие, мастер-класс, практикум, интегрированное занятие	Технологии: лично-ориентированные (разноуровневые задания); эвристического обучения; игровые; информационно-коммуникационные (программы-тренажеры, аудио-, видеотехнологии); здоровьесберегающие; <i>методы:</i> объяснительно-иллюстративные, репродуктивные, частично-поисковые, творческие, исследовательские, проектные	плакаты, картинки по темам занятий, специальная и методическая литература, конспекты занятий, банк творческих и проектных работ, видео- и фоторяд, дневники личностных достижений; звуковые колонки, штатив, костюмы, реквизит, ИТ-оборудование	практическое задание
	Итоговое занятие	Интегрированное занятие	Технологии: лично-ориентированные (разноуровневые задания); игровые; информационно-коммуникационные (контролирующие программы); <i>методы:</i> творческие, проектные	видео- и фоторяд, дневники личностных достижений; звуковые колонки, штатив, костюмы, реквизит, ИТ-оборудование	практическое задание

2.6. Список литературы

для педагогов:

1. Бучкова Л. Там, где солнцем залиты дорожки. - ВДЦ «Орленок», 2015. - с.
2. Вачков И. В. Основы технологии группового тренинга. Психотехники: учебное пособие. - М., 2016. - 197 с.
3. Григорьева Т. Г., Линская Л. В., Усольцева, Т. П. Основы конструктивного общения: хрестоматия. - Новосибирск: Изд-во Новосибирского университета, 2015. - 235 с.
4. Из опыта реализации областной программы «Долг и честь». - Вологда, 2019. - 273 с.
5. Карпов А. М., Шакирзянов Г. З. Образовательно-воспитательные основы профилактики курения. - Казань: Отечество, 2015. - 172 с.
6. Козлова С. Воспитание сопричастности. - ВДЦ «Орленок», 2016. - 117 с.
7. Лидер и лидерство. - ВДЦ «Орленок», 2017. - 124 с.
8. Мир твоих увлечений (путеводитель). - ВДЦ «Орленок», 2017. 75 с.
9. Можейко О. В. Организация аналитической работы с детьми во временном детском объединении. - ВДЦ «Орленок», 2019. - 56 с.
10. Ни днем единым... Вчера, сегодня и завтра Центра образования. - М.: Изд. МСХА, 2017. - 87 с.
11. Психогимнастика в тренинге / под ред. Н. Ю. Хрящевой. - СПб.: Речь, 2019. - 242 с.
12. Сборник социально педагогических проектов: в помощь социальному педагогу / сост. А. Г. Ковалева, И. В. Мердюшова. - НДЦ «Орленок», 2018. - 215 с.
13. Спирина Л. В., Чапайкин А. В. 24 здоровья. Для тебя и для детей. - ВДЦ «Орленок», 2017. - 98 с.
14. Фришман И.И. Педагогу дополнительного образования об организации общественной активности детей и молодежи. – М.: УЦ Перспектива, 2019. - 169 с.

для родителей:

1. Бучкова Л. Там, где солнцем залиты дорожки. - ВДЦ «Орленок», 2015. - 78 с.
2. Вачков И. В. Основы технологии группового тренинга. Психотехники: учебное пособие. - М., 2017. - 127 с.
3. Григорьева Т. Г., Линская Л. В., Усольцева Т. П. Основы конструктивного общения: хрестоматия. - Новосибирск: Изд-во Новосибирского университета, 2018. - 264 с.
4. Детское движение: вопросы и ответы / под ред. Т. В. Трухачева. - Кострома, 2016. - 215 с.

5. История школы и педагогики: опыт педагогического творчества; тематическая подборка статей из педагогической периодики / сост. И. Н. Хуснутдинова. - ВДЦ «Орленок», 2017. - 252 с.
 6. Карпов А. М., Шакирзянов Г. З. Образовательно-воспитательные основы профилактики курения. - Казань: Отечество, 2018. - 93 с.
 7. Козлова С. Воспитание сопричастности. - ВДЦ «Орленок», 2015. - 244 с.
 8. Мир наших прав: материалы специализированной смены / под ред. Л. Р. Сайфутдиновой. - ВДЦ «Орленок», 2018. - 186 с.
 9. Можейко О. В. Организация аналитической работы с детьми во временном детском объединении. - ВДЦ «Орленок», 2019. - 263 с.
 10. Палитра полезных занятий / под ред. И. Н. Хуснутдиновой. ВДЦ «Орленок», 2018. - 76 с.
 11. Саквояж заманчивых идей. - Вып. 1: сборник сценариев. - Вологда, 2016. - 97 с.
 12. Специализированная смена в Зубренке «Правовой марафон»/ авт.-сост. С. С. Красовская. - Минск: Изд. центр БГУ, 2016. - 138 с.
 13. Фришман И.И. Педагогу дополнительного образования об организации общественной активности детей и молодежи. – М.: УЦ Перспектива, 2019. - 312 с.
- для учащихся:*
1. Бачков И. В. Сказкотерапия: развитие самосознания через психологическую сказку. - М., 2017. - 178 с.
 2. Ди Специо Майкл. А. Превосходные головоломки, развивающие критическое мышление. М.: ООО «Издательство Астрель» 2015. - 235 с.
 3. Как сделать отдых детей незабываемым праздником: материалы авторских смен / автор-сост. А.П. и др. – Волгоград «Учитель», 2017. - 184 с.
 4. Палитра полезных занятий / под ред. И. Н. Хуснутдиновой. ВДЦ «Орленок», 2016. - 223 с.
 5. Подросток и здоровый образ жизни. - Серия «Поиск- га» / сост. И. В. Иванченко. - ВДЦ «Орленок», 2018. - 78 с.
 6. Позывные лета. Калейдоскоп летнего отдыха детей. - М., 2017. - 278 с.
 7. Спирина Л. В. «Дети, здравствуйте всегда!»: в 3 ч. - ВДЦ «Орленок», 2018. - 67 с.
 8. Мир твоих увлечений (путеводитель). - ВДЦ «Орленок», 2008. - 87 с.
 9. Школа интересных каникул /под ред. С.Г.Огнева и др. – Волгоград «Учитель», 2017. - 345 с.

**Матрица
дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Шаги организатора»**

Уровни освоения программы	Специфика целеполагания	Критерии (предметные, метапредметные, личностные) /объём и сложность	Применяемые методы и технологии	Формы и методы диагностики	Прогнозируемые результаты (предметные, метапредметные, личностные)	Специфика учебной деятельности
Стартовый	формирование у учащихся социальной активности, развитие лидерских качеств, умений по самоорганизации и организации различных форм деятельности	Предметные: усвоение основ специальных знаний по истории детского движения, актерскому, ораторскому, режиссерскому, сценарному, оформительскому мастерству, обработки информации, организации интересных досуговых дел; навыки организации и проведении различных мероприятий на уровне класса, школы	Технологии: личностно-ориентированные (разноуровневые задания); эвристического обучения; игровые; информационно-коммуникационные (программы-тренажеры, контролирующие программы, аудио-, видеотехнологии); здоровьесберегающие; методы: объяснительно-иллюстративные, репродуктивные, частично-поисковые, творческие, исследовательские, проектные	диагностика; практическое задание, творческое задание, игровой практикум, викторина, опрос, тренинг, деловая игра	Предметные 1-й год Будут знать: историю детских общественных организаций, принципы общения и деятельности организатора, основы ораторского и актерского мастерства, оформительской деятельности; овладеют: начальными навыками ораторского и актерского мастерства, организаторской деятельности, использования ИКТ в организаторской и оформительской деятельности; сформируется мотивация к познавательной деятельности. 2-й год Овладеют основными понятиями и видами информации; основами режиссерского и сценарного мастерства; начальными навыками поиска и анализа необходимой информации; режиссерского и сценарного мастерства; оформительского искусства; сформируют мотивацию к работе на результат. 3-й год	Участие в работе детских общественных объединений, коллективной творческой деятельности, организация досуговых мероприятий на уровне класса, школы.

		<p>Метапредметные: умение самостоятельно организовывать свою деятельность</p> <p>Личностные: умение общаться в социуме</p>			<p>Будут знать основные этапы создания проектов; сформировать навыки актерского, ораторского, режиссерского, сценарного, оформительского мастерства; сформировать навыки применения полученных навыков в реальной жизни.</p> <p>Метапредметные <i>1-й год</i> Будут развиты: внимание, память, воображение, творческое мышление, лидерские способности; сформируются навыки самоорганизации.</p> <p><i>2-й год</i> Сформируют «Я-концепцию»; навыки совместной деятельности.</p> <p><i>3-й год</i> Сформировать: адекватную самооценку, уверенность в себе, эмоциональную устойчивость, высокую нормативность поведения, социальную смелость и активность, навыки самоконтроля и взаимодействия.</p> <p>Личностные <i>1-й год</i> Приобретут навыки культуры общения и поведения в социуме.</p> <p><i>2-й год</i> Сформируют навыки использования речевых средств для решения коммуникативных проблем и познавательных задач; активную гражданскую позицию и общественно-значимую инициативу.</p> <p><i>3-й год</i> Сформировать навыки делового общения.</p>	
--	--	--	--	--	--	--

<p>Базовый</p>	<p>формирование у учащихся социальной активности, развитие лидерских качеств, умений по самоорганизации и организации различных форм деятельности</p>	<p>Предметные: усвоение специальных знаний по истории детского движения, актерскому, ораторскому, режиссерскому, сценарному, оформительскому мастерству, обработки и анализа информации, социальных явлений, организации интересных досуговых дел, социальном проектировании; навыки организации и проведении различных мероприятий на муниципальном уровне Метапредметные: умение самостоятельной организации деятельности сверстников Личностные:</p>	<p>Технологии: личностно-ориентированные (разноуровневые задания); эвристического обучения; игровые; информационно-коммуникационные (программы-тренажеры, контролирующие программы, аудио-, видеотехнологии); здоровьесберегающие; методы: объяснительно-иллюстративные, репродуктивные, частично-поисковые, творческие, исследовательские, проектные</p>	<p>диагностика; практическое задание, творческое задание, игровой практикум, викторина, опрос, тренинг, деловая игра</p>	<p>Предметные 1-й год Будут знать: историю детских общественных организаций, принципы общения и деятельности организатора, основы ораторского и актерского мастерства, оформительской деятельности; овладеют: начальными навыками ораторского и актерского мастерства, организаторской деятельности, использования ИКТ в организаторской и оформительской деятельности; сформируется мотивация к познавательной деятельности. 2-й год Овладеют основными понятиями и видами информации; основами режиссерского и сценарного мастерства; начальными навыками поиска и анализа необходимой информации; режиссерского и сценарного мастерства; оформительского искусства; сформируют мотивацию к работе на результат. 3-й год Будут знать основные этапы создания проектов; сформировать навыки актерского, ораторского, режиссерского, сценарного, оформительского мастерства; сформировать навыки применения полученных навыков в реальной жизни. Метапредметные 1-й год Будут развиты: внимание, память, воображение, творческое мышление, лидерские способности;</p>	<p>Активное участие в работе детских общественных объединений, коллективная творческая деятельность, организация досуговых мероприятий на уровне, участие в конкурсах на муниципальном уровне. Коллективная исследовательская деятельность</p>
-----------------------	---	--	---	--	---	--

		формирование модели духовно-нравственного восприятия окружающего мира , активной жизненной позиции			<p>сформируются навыки самоорганизации.</p> <p>2-й год</p> <p>Сформируют «Я-концепцию»; навыки совместной деятельности.</p> <p>3-й год</p> <p>Сформировать: адекватную самооценку, уверенность в себе, эмоциональную устойчивость, высокую нормативность поведения, социальную смелость и активность, навыки самоконтроля и взаимодействия.</p> <p>Личностные</p> <p>1-й год</p> <p>Приобретут навыки культуры общения и поведения в социуме.</p> <p>2-й год</p> <p>Сформируют навыки использования речевых средств для решения коммуникативных проблем и познавательных задач; активную гражданскую позицию и общественно-значимую инициативу.</p> <p>3-й год</p> <p>Сформировать навыки делового общения</p>	
Углублённый	формирование у учащихся социальной активности, развитие лидерских качеств, умений по самоорганизации и организации различных форм деятельности	Предметные: усвоение специальных психологических знаний , знаний по актерскому, ораторскому, режиссерскому, сценарному, оформительскому мастерству на высоком уровне,	Технологии: личностно-ориентированные (разноуровневые задания); эвристического обучения; игровые; информационно-коммуникационные (программы-тренажеры, контролирующие	диагностика; практическое задание, творческое задание, игровой практикум, викторина, опрос, тренинг, деловая игра	<p>Предметные</p> <p>1-й год</p> <p>Будут знать -принципы работы в МИГах (микро-инициативных группах), - методику коллективных творческих дел; овладеют навыками: - исследовательской работы при работе с информационным полем; - импровизации в области актерского мастерства и ораторского искусства; - диалога, публичных выступлений, работы в команде, - применения игровых</p>	Организация работы детских общественных объединений, коллективной творческой деятельности, проектирование и проведение мероприятий, участие в проектах,

		<p>способность принципах работы в МИГах (микро-инициативных группах), социального проектирования, методике коллективной творческой деятельности, технологиям организации мероприятий разного уровня, технологиям анализа социальных явлений</p> <p>навыки</p> <p>публичных выступлений, ведения делового спора и дебатов, работы в команде, применений игровых технологий и технологий КТД для организации своего досуга и досуга своих сверстников на разных уровнях</p> <p>Метапредметные:</p> <p>умение</p>	<p>программы, аудио-, видеотехнологии); здоровьесберегающие;</p> <p>методы:</p> <p>объяснительно-иллюстративные, репродуктивные, частично-поисковые, творческие, исследовательские, проектные</p>		<p>технологий и технологий КТД для организации досуга своего и своих сверстников;</p> <p>сформируется способность к саморазвитию, мотивацию к творчеству.</p> <p>2-й год</p> <p>Будут знать: технологии поиска и анализа информации, социальных явлений и т.п.; социального проектирования; основы этики делового общения, медиации; социально-культурные технологии организации досуга;</p> <p>сформируют навыки оценки событий, процессов, позиций, социальных ценностей; применения социально-культурных технологий организации досуга;</p> <p>сформируют мотивацию к саморазвитию, познавательной и творческой деятельности.</p> <p>3-й год</p> <p>Будут знать различные технологиями организации и проведения мероприятий;</p> <p>сформировать навыки использования психологических методик, технологии критического мышления; публичных выступлений в больших аудиториях; использования навыков делового общения и ораторского мастерства в повседневной жизни и общественной деятельности; режиссуры театрализованных массовых программ.</p> <p>Метапредметные:</p> <p>1-й год</p> <p>Будут развиты: внимание, память, воображение, лидерские способности;</p> <p>сформируется дизайн-мышление в решении практических оформительских</p>	<p>конкурсах на региональном уровне.</p> <p>Творческие задания.</p> <p>Наставничество при работе в малых группах.</p> <p>Коллективная и индивидуальная исследовательская деятельность.</p>
--	--	--	--	--	---	--

		самостоятельно организовывать интересную досуговую деятельность окружающих Личностные: умение общаться в социуме, использовать имеющиеся знания, в т.ч. в разрешении конфликтных ситуаций			<p>задач; навыки самоорганизации и самоконтроля.</p> <p>2-й год</p> <p>Сформируют «Я-концепцию»; навыки организации, распределения функций и ролей в совместной деятельности.</p> <p>3-й год</p> <p>Сформируют адекватную самооценку, уверенность в себе, эмоциональную устойчивость, высокую нормативность поведения (даже в конфликтных ситуациях), социальную смелость и активность, самоконтроль; навыки использования технологий результативного и успешного личностного взаимодействия в современном обществе.</p> <p>Личностные</p> <p>1-й год</p> <p>Приобретут навыки культуры общения и поведения в социуме, активную жизненную позицию.</p> <p>2-й год</p> <p>Сформируют навыки активного использования речевых средств для решения коммуникативных проблем и познавательных задач; использования технологий публичного выступления; установку на бережное отношение к материальным и духовным ценностям; активную жизненную позицию.</p> <p>3-й год</p> <p>Сформировать навыки делового общения, умение правильно строить полемику делового спора и дебатов.</p>	
--	--	--	--	--	--	--

Приложение 2

Календарный учебный график 1-й год обучения

№ п/п	Месяц	Число	Время проведения занятия	Форма занятия		Раздел / тема	Место проведения	Формы аттестации / контроля
				теоретическое занятие	2	Вводное занятие		диагностика
I. Раздел «Школа лидера» (34 ч.)								
1.				практикум, тренинг	6	Основные принципы аспекта «Как стать лидером?»		практическое задание
2.				тренинг	4	Значимые модули в формировании лидерского бренда		деловая игра
3.				практическое занятие	2	Методика практического выявления лидера в группе		деловая игра
4.				практическое занятие	4	Тренинговое занятие по формированию лидерских навыков		практическое задание
7.				практическое занятие	4	Лидерская методика как способ развития лидерских способностей		деловая игра
8.				практикум	2	Практикум работы в МИГах		практическое задание
9.				практикум	4	Основные принципы взаимодействия в команде.		викторина
10.				практическое занятие	2	Лидерский практикум		практическое задание
11.				практическое занятие	2	Основные аспекты технологии распределения ролей в команде		игровой практикум
12.				творческая мастерская	2	Сходство и различия в понятии «лидер» и «организатор»		викторина
13.				практическое занятие	2	Круглый стол «Кто считает меня лидером?»		диагностика
II. Раздел «Общение» (24 ч.)								
14.				тренинг	4	Общение как одна из основных ценностей человека		опрос

15.				практическое занятие	6	Этика и культура делового общения		опрос
16.				практическое занятие	4	Значение общения и коммуникации на современном этапе развития общества		игровой практикум
17.				практическое занятие	2	Место коммуникационных технологий в сфере организаторской деятельности		опрос
				практикум	2	Информационное обеспечение общения		тренинг
18.				практикум	4	Стили общения		тренинг
19.				практическое занятие	4	Роль имиджа (одежды, прически и манеры поведения) в общении		тренинг
III. Раздел «Оформительский практикум» (14 ч.)								
20.				творческая мастерская	2	Значение оформления и дизайна в деятельности организатора		опрос
21.				практическое занятие	2	История оформления, в т.ч. история русской рекламы и афиши		опрос, диагностика
22.				тренинг	10	Инструменты и средства, виды оформительской деятельности		практическое задание
IV. Раздел «Тропа организатора» (44 ч.)								
23.				тренинг	2	Основные понятия термина «современный организатор»		опрос
24.				практическое занятие	6	Методы и технологии работы организатора		игровой практикум
25.				практикум	2	Экскурсия в краеведческий музей, творческая работа «Мои впечатления»		практическое задание
26.				практикум	6	Технология организации интересных дел		практическое задание
27.				практическое занятие	6	Игровой практикум как инструмент развития организаторских способностей.		игровой практикум
28.				практическое занятие	4	Методика составления «Карты интересных дел»		практическое задание
29.				творческая мастерская	4	Подготовка к организации выбранного		опрос

						дела		
30.				практическое занятие	8	Реализация интересного дела на практике		практическое задание
31.				практическое занятие	6	Технический минимум обеспечения проведения мероприятия		опрос
V. Раздел «Основы актерского мастерства» (16 ч.)								
32.				тренинг	2	Первоначальное тестирование «Моя пластика и речь»		диагностика
33.				практическое занятие	2	История развития актерского искусства в отечественной и зарубежной практике		опрос
34.				практикум	2	Актерская методика правильной подачи голоса. Формирование правильного полного вдоха		практическое задание
35.				практикум	2	Тренинги и упражнения на развитие пластики движения		практическое задание
36.				практическое занятие	4	Тренинг на снятие мышечных зажимов и напряжения		тренинг
37.				практическое занятие	2	Формирование правильного фонационного выдоха		опрос
38.				творческая мастерская	2	Актерский практикум		практическое задание
VI. Раздел «Развитие творческого мышления» (6 ч.)								
39.				тренинг	2	Понятия «творческого мышления», «воображения», «логики», «аналитического и критического мышления» и их роль в деятельности организатора		диагностика
40.				практическое занятие	4	Тренинги и упражнения для активизации творческого мышления		практическое задание
41.				интегрированное занятие	2	Итоговое занятие Выпуск информационной листовки,		практическое задание

						самостоятельное выступление на круглом столе		
--	--	--	--	--	--	--	--	--

Календарный учебный график

2-й год обучения

№ п/п	Месяц	Число	Время проведения занятия	Форма занятия		Раздел / тема	Место проведения	Формы аттестации / контроля
1.				теоретическое занятие	2	Вводное занятие		опрос
I. Раздел «Школа лидера» (18 ч.)								
2.				мастер-класс, тренинг	2	Деловая игра		опрос
3.				практикум	2	Лидерский практикум по формированию организаторских способностей		опрос
4.				практическое занятие	4	Планирование в деятельности лидера.		практическое задание
5.				практическое занятие	4	Лидерский практикум		опрос
6.				практическое занятие	4	Основные аспекты по формированию имиджа и статуса лидера в команде		практическое задание
7.				тренинг	2	Тренинг «Развитие навыков самооценки»		практическое задание
II. Раздел «Общение» (20 ч.)								
8.				тренинг	4	Понятие информация: виды информации, источники информации		практическое задание
9.				практическое занятие	4	Информационные технологии в сфере общения		игровой практикум
10.				практическое занятие	2	Деловая развивающая игра		опрос
11.				практическое занятие	4	Понятия самопрезентации и «эффекта первого впечатления»		игровой практикум

12.				практикум	4	Понятие «барьеры в общении»		опрос
13.				тренинг, практикум	2	Тренинг по развитию навыков принятия и исполнения решений		опрос
III. Раздел «Оформительский практикум» (18 ч.)								
14.				тренинг	2	Значение дизайна и оформления места проведения мероприятия в успехе общего дела.		игровой практикум
15.				практическое занятие	4	Инструменты и средства оформления сцены		опрос
16.				тренинг	2	Цветовое решение оформления залов и сцены		практическое задание
17.				творческая мастерская	6	Новейшие технологии оформления сцены воздушными шарами		диагностика
18.				практическое занятие	4	Игровой практикум		практическое задание
IV. Раздел «Социальное проектирование» (16 ч.)								
19.				тренинг	2	Понятие социального проектирования, и его место и значение в общественной деятельности лидера		опрос
20.				практическое занятие	4	Структура, методы и средства социального проектирования		опрос, диагностика
21.				практическое занятие	4	Целеполагание в проектной деятельности		практическое задание
22.				практическое занятие	6	Этапы работы над проектом		опрос
V. Раздел «Основы актерского мастерства» (12 ч.)								
23.				тренинг	4	Понятие «Ритмостимуляции» в практикуме актерского мастерства		практическое задание
24.				практическое занятие	4	Основы актерского мастерства. Выбор амплуа		практическое задание
25.				практикум	4	Актерское мастерство: компоненты поведения, интонация, мимика, жесты		игровой практикум

VI. Раздел «Развитие творческого мышления» (8 ч.)								
26.				тренинг	2	Тренинг для активизации творческого мышления «Велосипедистка»		практическое задание
27.				практическое занятие	2	Упражнения для активизации творческого мышления		опрос
28.				практикум	2	Тренинг для активизации творческого мышления		практическое задание
29.				практикум	2	Упражнения для активизации творческого мышления		практическое задание
VII. Раздел «Культура речи и ораторское мастерство» (14 ч.)								
30.				практическое занятие	2	Краткая характеристика основных недостатков публичных выступлений		практическое задание
31.				практическое занятие	4	Нормы литературного произношения		практическое задание
32.				практическое занятие	4	Артикуляция гласных и согласных звуков		практическое задание
33.				практическое занятие	4	Артикуляционная работа над гласными звуками в звуко сочетаниях		практическое задание
VIII. Раздел «Тропа организатора» (22 ч.)								
34.				тренинг	2	Технологии организации мероприятий для небольшой аудитории		практическое задание
35.				практическое занятие	4	Техника и манеры общения с маленькой аудиторией.		опрос
36.				практическое занятие	4	Использование современных технологий в организации и проведении мероприятий.		практическое задание
37.				практическое занятие	2	Специфика организации интересных дел для группы ровесников		практическое задание
38.				практикум	2	Деловая игра, создание «Банка информационной поддержки организатора»		практическое задание

39.				тренинг	4	Технология подготовки и проведения мероприятий для младших школьников		практическое задание
40.				практическое занятие	4	Специфика организации и проведения спортивных мероприятий		практическое задание
IX. Раздел «Основы режиссерского и сценарного мастерства» (12 ч.)								
41.				мастер-класс	2	Исторические аспекты режиссерского и сценарного мастерства, основные понятия сценарного дела		практическое задание
42.				практикум	2	Инструменты и средства передачи режиссерского замысла (звук, световая партитура, декорации и костюмы, ход сценического действия)		практическое задание
43.				практическое занятие	8	Сценарный и режиссерский практикум		практическое задание
44.				интегрированное занятие	2	Итоговое занятие. Социальное исследование, организация мероприятия спортивной направленности или фольклорного содержания.		опрос

Календарный учебный график

3-й год обучения

№ п/п	Месяц	Число	Время проведения занятия	Форма занятия		Раздел / тема	Место проведения	Формы аттестации / контроля
				теоретическое занятие	2	Вводное занятие		диагностика
I. Раздел «Повторение» (6 ч.)								

1.				теоретическое занятие	6	Повторение и обобщение пройденного материала		диагностика
II. Раздел «Школа лидера» (20 ч.)								
2.				мастер-класс, тренинг	4	Практикум работы в МИГах		опрос
3.				практикум	2	Пресс-конференция «Дорога к успеху»		практическое задание
4.				практическое занятие	2	Лидерский практикум		опрос
5.				практическое занятие	6	Создание «Дневников лидера»		практическое задание
6.				практическое занятие	6	Разработка и подготовка к реализации проекта «Формула лидера»		опрос
III. Раздел «Общение» (22 ч.)								
7.				тренинг	4	Понятие «делового общения», отличия, специфика и структура межличностного общения		практическое задание
8.				практическое занятие	2	Алгоритм поведения в конфликте		практическое задание
9.				практическое занятие	4	Конфликты и пути их разрешения		практическое задание
10.				практическое занятие	2	Тренинг как средство устранения барьеров в общении		опрос
11.				практикум	4	Практикум по конфликтологии		практическое задание
12.				тренинг, практикум	2	Стили разрешения конфликтов		опрос
13.				практикум	2	Роль имиджа в деловом общении.		опрос
14.				практикум	2	Деловая игра		практическое задание
IV. Раздел «Оформительский практикум» (6 ч.)								
15.				творческая мастерская	6	Сценический дизайн		практическое задание
V. Раздел «Социальное проектирование» (8 ч.)								
16.				тренинг, практическое	8	Планирование и разработка социального		практическое

				занятие		проекта		задание
VI. Раздел «Основы актерского мастерства» (8 ч.)								
17.				тренинг	4	Тренинг актерского действия и ролевой тренинг		практическое задание
18.				практическое занятие	4	Игровой практикум «Я - актер: основы актерского мастерства. Выбор амплуа»		опрос
VII. Раздел «Развитие творческого мышления» (8 ч.)								
19.				тренинг	2	Тренинг для активизации творческого мышления «Старый мудрец», «Тушите свет!»		практическое задание
20.				практическое занятие	6	Упражнения для активизации творческого мышления «Карандаши и логика», «Пирамида из шаров», «Меткий стрелок»		практическое задание
VIII. Раздел «Культура речи и ораторское мастерство» (12 ч.)								
21.				практическое занятие	4	Ораторский практикум		практическое задание
22.				творческая мастерская	2	Деловая игра по искусству убеждения		практическое задание
23.				практикум	2	Упражнение-активатор творческого мышления		практическое задание
24.				тренинг	2	Пресс-конференция «Знакомые лица»		практическое задание
25.				практикум	2	Игровой практикум по развитию речи		практическое задание
IX. Раздел «Тропа организаторов» (12 ч.)								
26.				тренинг	6	Анализ исторического развития и специфики организации культурно-массовых мероприятий в России и за рубежом		практическое задание
27.				практическое занятие	6	Специфика организации и проведения массовых мероприятий		практическое задание
X. Раздел «Основы режиссерского и сценарного мастерства» (38 ч.)								

28.				мастер-класс	6	Технология разработки сценария для проведения мероприятий различной тематики и направления		практическое задание
29.				практикум	6	Конкурсная программа «Мой первый сценарий»		практическое задание
30.				практическое занятие	6	Игровой практикум		практическое задание
31.				интегрированное занятие	4	Устный журнал «Итоги»		практическое задание
32.				практическое занятие	8	Разработка сценария проведения итогового мероприятия, подбор музыкального оформления и световой партитуры		практическое задание
33.				практическое занятие	8	Оформление места проведения мероприятия, создание информационной службы, PR данного праздника. Проведение итогового мероприятия		практическое задание
34.				интегрированное занятие	2	Итоговое занятие. Тренинг на выявление лидерских качеств		практическое задание

Оценочные материалы

Для определения результативности реализации программы используются следующие способы:

Педагогическое наблюдение:

активность на занятиях;
вовлеченность в проведение мероприятий;
заинтересованность в получении новых знаний и умений.

Педагогический анализ:

наблюдение по выявлению уровня сформированности общих и специализированных умений и навыков, личностного роста;
оценивание полученных знаний (диагностика, опрос, конкурс);
практическое и творческие задания, опрос родителей с целью исследования динамики личностного роста учащегося.

Для отслеживания и фиксации образовательных результатов применяются:

аналитическая справка;
материалы диагностирования;
фото;
портфолио;
отзывы детей и родителей.

Диагностика

Диагностическое обследование по выявлению уровня развития усвоения теоретических, практических, творческих способностей проводится методом выполнения контрольных работ, тестовых заданий, а также методом наблюдения за деятельностью ребенка в процессе занятия. Такое обследование ведется в течение учебного года.

Динамику развития позволяет видеть анализ опросов, тестов, творческих заданий, выполнения промежуточных и итоговых контрольных работ, изучения продуктов деятельности детей, бесед с родителями. Результаты начальной и итоговой диагностики заносятся в таблицу.

Таблица результатов диагностического обследования

№ п/ п	ФИО	Теоретически е знания, владение и оперирование специальными терминами	Практически е умения и навыки	Лидерски е навыки	Творческие способност и	Коммуникати вные навыки
1						
2						

необходимо проранжировать их в непрерывном континууме от полного принятия до полного несогласия.

Тест Н D Y T (How Do You Think Test) «Ваш образ мышления» Дж.Дэвиса, М.Сабковьяка (1975) содержит 100 утверждений, описывающих интересы, предпочтения и аттитюды, присущие творческой личности. Каждое утверждение оценивается по пятибалльной шкале.

Шкала Интересов содержит 24 пункта и включает такие утверждения, как: «У меня много различных увлечений». Шкала Самоуверенности и гибкости содержит 37 пунктов («Я очень независим», «Мне нравится некоторая неопределенность в моей жизни»). Шкала Оригинальность содержит 18 пунктов («Я часто увлекаюсь новыми идеями»). И, наконец, шкала Риска содержит 21 утверждение («Я испытываю игровое отношение ко многим вещам»).

Тест Ф. Баррона. Среди тестов, изучающих качества творческой личности, можно выделить тест Ф.Баррона, с помощью которого исследовались различия в предпочтении сложных и простых объектов. Стимульным материалом теста служил набор черно-белых рисунков.

Критерием креативности является предпочтение сложных, неправильных, ассиметричных рисунков. Реальная творческая деятельность имеет сложную многоуровневую содержательную и временную структуру, что делает проблематичным создание одного единственного теста, способного исследовать и объективизировать ее сущность. Каждый тест претендует на создание миниатюрной, целостной модели творчества, но на самом деле отражает ее отдельный аспект или этап. Исследование такого сложного феномена как творчество должно включать реализацию целостного, хорошо структурированного блока методик, направленных на изучение результатов и процесса творчества, а также черт и психологических особенностей личности, способствующих ему.

Метод креативного поля Д.Б. Богоявленской (1971) позволяет измерять специфическую интеллектуальную активность личности и ее сущностный механизм, интеллектуальную инициативу, состоящую в самостоятельном выходе за пределы заданной проблемной ситуации. Имитация в эксперименте жизненной ситуации с ее многослойностью и неограниченными возможностями проявления активности была произведена с помощью «сказочных» шахмат, доска которых представляла собой цилиндр. Именно это обстоятельство позволяло существенно расширить вариативность предлагаемых решений и сделать диагностический эксперимент непрерывным. Испытуемому предлагалась несложная шахматная задача.

При этом эмпирически найденная идея заданной проблемной ситуации становилась у творческой личности не конечным пунктом мыслительного процесса, а новой проблемой, самостоятельной целью исследования.

Метод позволял выявить три уровня интеллектуальной активности:

1. Стимульно - продуктивный, пассивный уровень определяет деятельность, детерминированную каким-то внешним стимулом.

2. Эвристический уровень характеризуется самостоятельным поиском и открытием новых, эвристических методов решений.

3. Креативный уровень состоит в дальнейшем, инициативном движении вглубь экспериментального материала, попытках обнаружить и осмыслить общие закономерности, лежащие в основе решений.

Целостная и полифоническая модель творчества, основанная на системе разноразрядных, в то же время, противоположных, взаимно-проникающих механизмов, предполагает исследование таких взаимосвязанных особенностей творческой личности как: чувствительность к проблемам и способность к их разрешению, то есть к совершенствованию и идеализации объекта; способность к гибкому, дивергентному мышлению и, в то же время, к упрощению, прояснению и упорядочиванию; к вживанию во внутренний мир объекта и к отстранению от него; способность к самоактуализации и умение активизировать объекты и позволять им самостоятельно двигаться к идеалу согласно своим внутренним законам. Только одновременная реализация всех этих методик и исследование взаимосвязей между полученными результатами позволит исследовать глубинное системное качество, уловить скрытую сущность творчества.

Диагностика уровня межличностного общения

Исследования показывают, что в ежедневном акте коммуникации человека слова составляют 7 %, звуки интонации—38 %, неречевое взаимодействие—55 %.

Основной формой общения является диалог — естественная форма общения с собеседником, предполагающая наличие двух равноправных участников общения. Диалог представляет собой особенно яркое проявление коммуникативной функции языка.

Существуют различные виды и техники установления контакта:

«Пристройка сверху»- доминирование, общение «сверху»;

«Пристройка снизу»-подчинение, общение «снизу»;

«Пристройка рядом»-общение на равных;

«Подстройка»-приведение себя в ритм, в котором находится в данный момент собеседник:

подстройка к «языку тела» (поза, жесты, поворот головы и т.д.);

подстройка к речи - темп, ритм, громкость;

подстройка к дыханию.

Основная часть игрового тренинга.

Самооценка коммуникативных навыков и умений каждого участника.

Упражнение «Лестница коммуникативного мастерства»

Ведущий рисует на доске (или вывешивает заранее подготовленный рисунок) «лестницу коммуникативного мастерства». Правый край — «Ас

коммуникации», левый — «Полный профан». Задача — найти свое место на этой лестнице и встать туда, в соответствии со своими собственными представлениями.

Каждый участник игры на нарисованной на доске лестнице располагает себя в зависимости от своих коммуникативных умений. После того как все расставят на лестнице участников игры происходит обсуждение, почему они расположили себя именно на этом участке лестницы и что мешает при общении с людьми, чтобы добиться более высоких показателей?

Следующие упражнения познакомят вас с базовыми навыками общения.

Упражнение, в котором мы рассмотрим с вами навыки невербального общения, называется **«Разговор через стекло»**.

Группа разбивается на пары. Первым номерам дается задание попытаться без слов позвать в кино, вторым — выяснить у первых задание по математике. Причем первые номера не знают, что было предложено вторым, и наоборот.

Участники пытаются договориться между собой так, словно между ними находится толстое стекло, через которое они не могут слышать друг друга.

Обсуждение. Спросить у участников поняли ли они друг друга, смогли ли договориться. Спросить наиболее успешных игроков, как им это удалось.

Упражнение **«Разговор в парах на разных дистанциях»** поможет каждому из вас понять, какая дистанция для общения наиболее комфортна для вас.

Участники разбиваются на пары. Им предлагается побеседовать на заданную тему, но при этом вначале они стоят в разных углах комнаты, потом продолжают разговор, стоя вплотную друг к другу. Затем участникам дается возможность занять наиболее комфортную для них дистанцию.

Обсуждение. Что ощущали участники игры, когда они чувствовали себя дискомфортно?

Упражнение **«Поддерживаю-прерываю»** поможет выделить роль вербальных и невербальных компонентов в умении начинать, поддерживать и прекращать разговор. Упражнение проводится в центре группы, когда один из участников пытается начать разговор, а другой должен поддержать его или отказаться. Остальные наблюдают и оценивают.

Обсуждение. Выводы о том, как лучше начинать разговор в разных ситуациях, как его поддерживать и как завершать.

Упражнение **«Захват инициативы в диалоге»**. Двое участников садятся в центре круга. Один из них начинает диалог с произвольной реплики. Второй должен подхватить разговор, но при этом постараться как можно быстрее переключить собеседника на свою тему.

Обсуждение. Отмечаются наиболее успешные участники.

В конце тренинга повторить упражнение «Лестница коммуникативного мастерства» и обсудить полученные результаты с участниками тренинга.

Заключительная часть:

АКУЛЫ ПЕРА

Цель — создать атмосферу психологического комфорта.

Мы все находимся на телестудии. Требуется один доброволец. Он — герой передачи «звезда», человек, который достиг больших успехов в своей области. Он придумывает свою историю (профессию, сколько ему лет и т. д.). Все остальные — журналисты, представляющие газеты и журналы, могут задавать «звезде» любые вопросы.

Затем «звездой» становится другой доброволец.

Психологический комментарий:

Ведущему надо ограничивать время и следить за коррекцией вопросов, вовремя «сглаживая» грубые.

ОБСУЖДЕНИЕ ВОПРОСОВ:

Что такое общение?

Какие виды общения бывают?

Как, с помощью чего можно общаться?

Что помогает и что мешает общению?

ДИАЛОГ — 1

Требуется 2-а добровольца. Им дается задание: поговорить друг с другом, но каждый должен говорить на свою тему. Темы написаны на карточках:

Рассказать об интересном фильме.

Рассказать, как сильно у тебя болит зуб.

Эти темы знают только говорящие на них.

Затем диалог обсуждается:

о чем говорил каждый,

получился ли разговор,

что мешало разговору,

то нужно сделать, чтобы разговор состоялся.

ДИАЛОГ — 2

Требуется 2-а добровольца. Они садятся спинами друг к другу.

Задание — поговорить о чем-нибудь.

Затем этот диалог обсуждается в группе:

что мешало,

получился ли разговор,

как бывает в жизни,

что важно сделать, чтобы диалог состоялся.

ДИАЛОГ — 3

Требуется 2-а добровольца. Один садиться на стул другой стоит. Задание — поговорить о чем-либо.

Затем диалог обсуждается:
что мешало,
получился ли разговор,
как бывает в жизни,
что важно, для того, чтобы диалог состоялся,
как уметь активно слушать другого.

ВОЗДУШНЫЙ ШАР

Цель — освоение правил цивилизованного общения, укрепление групповой сплоченности.

Ведущий: «Прошу всех сесть в большой круг и внимательно выслушать информацию. Представьте себе, что вы экипаж научной экспедиции, которая возвращается на воздушном шаре после выполнения научных изысканий. Вы осуществляли аэрофотосъемку необитаемых островов. Вся работа выполнена успешно. Вы уже готовитесь к встрече с родными и близкими, летите над океаном и до земли 500–550 км. Произошло непредвиденное — в оболочке воздушного шара по неизвестным причинам образовалось отверстие, через которое выходит газ, заполнявший оболочку. Шар начинает стремительно снижаться. Выброшены за борт все мешки с балластом (песком), которые были припасены на это случай, но падение лишь замедлилось, а не прекратилось.

Через 5 минут шар стал падать с прежней, очень большой скоростью. Весь экипаж собрался в центре гондолы для того, чтобы обсудить создавшееся положение. Нужно принимать решение, что и в какой последовательности выбрасывать за борт. Вот перечень предметов и вещей, которые остались в гондоле шара:

- 1 Канат 50 м.
- 2 Аптечка с медикаментами 5 кг.
- 3 Компас гидравлический 6 кг.
- 4 Консервы мясные и рыбные 20 кг.
- 5 Секстант для определения местонахождения по звездам 5 кг.
- 6 Конфеты разные 25 кг
- 7 Спальные мешки (по одному на каждого члена экипажа)
- 8 Ракетница с комплектом сигнальных ракет 8 кг.
- 9 Палатка 10-местная 20 кг.
- 10 Канистра с питьевой водой 20 л.

Ваша задача — решить вопрос о том, что и в какой последовательности следует выбросить. Но сначала примите это решение самостоятельно. Возьмите лист бумаги, перепишите список вещей, а затем с правой стороны рядом с каждым наименованием поставьте порядковый номер, соответствующий значимости предмета. При определении значимости предметов и вещей, т. е. очередности, с какой вы будете от них избавляться, нужно иметь в виду, что выбрасывается все, а не часть, т. е. все конфеты, а не

половина. Когда вы примите индивидуальное решение, нужно собраться в круг и приступить к выработке группового решения, руководствуясь следующими правилами:

- высказывать свое мнение может любой член экипажа;
- количество высказываний одного человека не ограничивается;
- решение принимается, когда за него проголосуют все члены экипажа без исключения;
- если хотя бы один возражает против принятия данного решения, оно не принимается, и группа должна искать иной выход;
- решения должны быть приняты в отношении всего перечня предметов и вещей.

Время, которое есть в распоряжении экипажа, неизвестно. Сколько еще будет продолжаться падение? Во многом это зависит от того, как быстро вы будете принимать решения. Если экипаж единогласно проголосует за то, чтобы выкинуть какой-то предмет, он считается выброшенным, и это может замедлить падение шара.

Я желаю вам успешной работы. Главное — остаться в живых. Если не сможете договориться, вы разобьетесь».

Психологический комментарий:

Следует очень подробно объяснить участникам все правила и описать ситуацию, в которой оказался экипаж. При этом можно проявить собственную фантазию, исходя из особенностей состава группы. Нужно ответить на все вопросы, но не подсказывать выход из создавшегося положения. Его должны найти сами учащиеся. Во время работы вы не вмешиваетесь в процесс обсуждения и не отвечаете на вопросы участников. Вы только следите за выполнением правил, особенно за голосованием.

Эта игра дает прекрасную возможность демонстрации того, что ее участники не умеют продуктивно общаться. Моделируемые игрой обстоятельства сталкивают жизненные интересы учащихся, а правила игры ставят их перед необходимостью искать цивилизованные пути выхода из данной критической ситуации. Борьба за жизнь часто оборачивается тем, что нужно слушать и слышать друг друга. Начинают преобладать эмоции, которые захлестывают разум и логику. Это выражается в повышенных интонациях, в резких выпадах против отдельных членов группы. Кто-то не выдерживает такого разговора и просто отключается от обсуждения, безразлично наблюдая за тем, что происходит.

Если группа сумела принять все 10 решений при 100%-ном голосовании, вы должны поздравить участников и попросить их подумать над причинами успешного выхода из столь критической ситуации. Если они не смогли принять за 20–25 минут все 10 решений, то вы объявляете, что экипаж разбился, и просите подумать над причинами, которые привели к катастрофе. При анализе результатов надо дать возможность участникам

более глубоко разобраться в причинах удачи или неудачи, проанализировать ошибки и попытаться прийти к общему мнению.

Последней процедурой каждого занятия является обратная связь от каждого участника группы ведущему. Ребятам предлагается показать свое отношение к прошедшему занятию с помощью жестов:

кулак с поднятым большим пальцем вверх – понравилось, хорошо;

кулак с большим пальцем вниз – не понравилось, плохо;

горизонтальная ладонь – средне, так себе.

Сначала мы вспоминаем эти жесты, потом каждый закрывает глаза, и по команде ведущего все с закрытыми глазами вытягивают руку и показывают свой жест.

Психологический комментарий:

Глаза закрываются для того, чтобы каждый отвечал только за себя и не брал пример с другого. Это также объясняется участникам.

Ведущий отслеживает для себя обратную связь от участников группы.

Портфолио

Важнейшим условием эффективности системы контроля и оценки результатов деятельности школьников, особенно в условиях введения ФГОС НОО второго поколения, является учет их индивидуальных особенностей. Незаменимую помощь в этом оказывает ПОРТФОЛИО.

Портфолио является не только современной эффективной формой оценивания, но и помогает решать важные педагогические задачи:

поддерживать и стимулировать учебную мотивацию учащихся;

поощрять их активность и самостоятельность, расширять возможности обучения и самообучения;

развивать навыки рефлексивной и оценочной (самооценочной) деятельности учащихся;

формировать умение учиться - ставить цели, планировать и организовывать собственную учебную деятельность.

Цель портфолио: объективное фиксирование индивидуальных достижений учащихся.

Портфолио – коллекция работ и результатов учащегося, которая демонстрирует его усилия, прогресс и достижения в различных областях.

Структура портфолио:

Жестких требований (государственного образца) на данный момент не существует. Работа над портфолио - хорошая возможность проявить себя, подойти творчески к этой задаче, придумать что-то свое, оригинальное. В состав портфолио могут включаться результаты, достигнутые учеником не только в ходе учебной деятельности, но и в иных формах активности: творческой, коммуникативной, физкультурно-оздоровительной, трудовой деятельности.

Примерная структура портфолио:

ТИТУЛЬНЫЙ ЛИСТ (содержит основную информацию (фамилия имя и отчество; название объединения и номер группы, контактную информацию и фото).

РАЗДЕЛ «МОЙ МИР» (здесь можно поместить любую информацию, которая интересна и важна для учащегося. Возможные заголовки листов:

«*Мое имя*» - информация о том, что означает имя, можно написать о знаменитых людях, которые носили это имя. Если у ребенка редкая или интересная фамилия, можно найти информацию о том, что она означает.

«*Моя семья*» - здесь можно рассказать о каждом члене семьи или составить небольшой рассказ о своей семье.

«*Мой город*» - рассказ о родном городе (селе, деревне), о его интересных местах. Здесь же можно разместить нарисованную вместе с ребенком схему маршрута от дома до школы. Важно чтобы на ней были отмечены опасные места (пересечения дорог, светофоры).

«*Мои друзья*» - фотографии друзей, информация об их интересах, увлечениях.

«*Мои увлечения*» - небольшой рассказ о том, чем увлекается ребенок. Здесь же можно написать о занятиях в спортивной секции, учебе в музыкальной школе или других учебных заведениях дополнительного образования.

РАЗДЕЛ «МОЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ РАБОТА» (Все мероприятия, которые проводятся вне рамок учебной деятельности можно отнести к общественной работе (поручениям). Оформлять этот раздел желательно с использованием фотографий и кратких сообщений на тему).

РАЗДЕЛ «МОЁ ТВОРЧЕСТВО» (в этот раздел ребенок помещает свои творческие работы: рисунки, стихи, презентации программ и проектов. Если выполнена объемная работа, нужно поместить ее фотографию).

РАЗДЕЛ «МОИ ДОСТИЖЕНИЯ» (здесь размещаются грамоты, сертификаты, дипломы, благодарственные письма, а также итоговые аттестационные ведомости. Лучше выбрать расположение не в порядке значимости, а, например, в хронологическом порядке).

РАЗДЕЛ «ОТЗЫВЫ И ПОЖЕЛАНИЯ»

Формы оценки портфолио каждый учащийся определяет для себя сам.

Это может быть:

публичная презентация в конце года;

выставка «портфолио» (по желанию учащихся).

Критерии оценки портфолио также определяются индивидуально:
творчество;

факторы, отражающие развитие ребенка (учебная самостоятельность и активность, умение учиться, самоконтроль и самооценка);

понимание и полнота отражения учебного материала.

Предварительные результаты

Работа по технологии портфолио позволяет педагогу:
оценить уровень самостоятельности учащихся;
выявить проблемы в формировании у них самооценки;
определить преобладающую мотивацию учащегося;
оценить уровень владения умениями и навыками.

Литература

1. Кипнис М. Тренируем умение вести за собой, быть лидером, “мотором” и вдохновителем. – М., 2015.
2. Рудякова О. Н. Психокоррекционная работа со старшеклассниками. – Волгоград, 2018.
3. Фетискин Н.П., Козлов В.В., Мануйлов Г.М. Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп. – М., 2016.

Методический кейс к ДООП «Шаги организатора» - ссылка на материал
<https://disk.yandex.ru/i/1iui07nWoKIGtg>

Методическое приложение

1. Возрастные особенности детей и подростков

<i>Физический рост и развитие</i>	<i>Особенности поведения</i>	<i>Советы педагогу</i>
12 - 14 лет		
<ul style="list-style-type: none"> • девочки обычно выше мальчиков • половое созревание • быстрый рост мускулатуры • переутомление опасно • девочки менее активны 	<ul style="list-style-type: none"> • мальчики склонны к групповому поведению • ребята испытывают внутреннее беспокойство • антагонизм между мальчиками и девочками, дразнят друг друга • мнение группы сверстников более важно, чем мнение взрослых • дисциплина может страдать из-за «группового» авторитета • стремятся к соревновательности, подчиняют свои интересы мнению команды • сопротивление критике • появляется интерес к заработку 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ проводите коллективные игры (различные для мальчиков и девочек) ▪ проводите как можно больше спортивных игр ▪ используйте общий энтузиазм при выполнении порученных заданий
15 - 17 лет		
<ul style="list-style-type: none"> • наступает зрелость, сопровождаемая физическими и эмоциональными изменениями (у мальчиков примерно к 15 годам, у девушек - к 13 годам) • завершение роста скелета • усиливаются различия, т. к. многие уже повзрослели, а другие только начинают взрослеть • мальчики отстают в развитии от девочек примерно на 2 года 	<ul style="list-style-type: none"> • девочки начинают интересоваться мальчиками раньше, чем мальчики девочками • наблюдается беспокойство о своей внешности • растёт социальная активность • стремление к достижению независимости от своей семьи • поиск себя • происходит выбор будущей профессии • возникновение первой любви • появляются крайности в по- 	<ul style="list-style-type: none"> • оказывайте подросткам помощь в том, чтобы все они были приняты своими сверстниками • старайтесь направлять деятельность подростков без излишнего вмешательства и давления • следите за тем, чтобы ребята своевременно отдыхали

	<p>ведении, например, «я знаю всё!»</p>	<ul style="list-style-type: none"> • учитывайте возрастные особенности взаимоотношений мальчиков и девочек • для мальчиков лучше организовывать спортивные соревнования, а девочек вовлекать в активные дела в помещении, в организацию различных встреч
--	---	--

2. Основные виды игр для выявления и развития лидерских качеств

Игры для выявления лидера. Социоадаптивные игры, позволяющие каждому ребенку проявить индивидуальность, творчество, личные лидерские качества, получить внимание группы. Подчеркивают значимость и равные возможности каждого ребенка в коллективе.

Игры для создания команды. Служат для формирования умения работать в команде, синхронно с другими людьми, для повышения сплоченности в группе, формируют зону общих интересов, поддержку, продуктивную форму социального поведения, умение слушать лидера («Слон» и др.).

Комплексные игры, например, выборы президентов, парламента, органов самоуправления. Главное требование: воспроизведение процедур в соответствии с реальной нормативной базой. Результатами таких игр может быть:

- обучение основам самопрезентации и самореализации;
- выявление лидерства и формирование социального института лидеров;
- развитие навыка самостоятельного принятия решения и ответственности;
- формирование социально продуктивных форм деятельности;
- умение организовать самостоятельную деятельность.

Игры, нацеленные на проявление внутренней свободы ребенка, креативности и спонтанности, помогают устранять психоэмоциональные зажимы, психофизические комплексы, способствуют улучшению коммуникативного навыка, трансформации аутоагрессивного и агрессивного комплексов, самооценки и самосознания (например, миксеры и др.).

Психологическая игра «Адаптация»

Психологическая игра на выявление лидерских качеств «Адаптация» проводится для выявления лидеров, генераторов идей и исполнителей, создания творческой атмосферы. Для этого в начале игры отряд делится на

микрогруппы. За выполнение заданий вручаются жетоны трех цветов: красные – тому, кто подает идеи, зеленые – тому, кто их реализует, желтые – тому, кто не участвует (желтых может и не быть).

Первое задание – разминка. Каждый представляет соседа справа, предварительно пообщавшись две минуты. Определяются пять самых ярких представителей, которые становятся лидерами. Они получают пять красных жетонов.

Второе задание – вокруг пяти лидеров собираются пять микрогрупп, которые формируются по желанию. Каждой группе дается задание: нарисовать дружеский шарж на любого из присутствующих. Чья идея – красный жетон, кто нарисовал – зеленый. Ребята с красными жетонами переходят в другую микрогруппу (по часовой стрелке).

Третье задание – придумать творческую подпись к шаржу (предварительно ведущий собирает шаржи и раздает их в микрогруппы, учитывая, чтобы они не попали в ту же группу). Чья идея – красный жетон, кто выполнял – зеленый.

Четвертое задание – «три «Д» (Друг Для Друга): придумать для соседней группы задание. Чья идея – красный жетон, кто выполнял – зеленый. Ребята с красными жетонами переходят в другую группу.

Пятое задание – ведущий для всех микрогрупп дает одинаковое задание.

Игра заканчивается коллективным обсуждением происходящего и вручением лидерам групп знаков «исследователей».

«Большая семейная фотография»

Предлагается, чтобы ребята представили, что они все – большая семья и нужно всем вместе сфотографироваться для семейного альбома. Необходимо выбрать «фотографа». Он должен расположить всю семью для фотографирования. Первым из семьи выбирается «дедушка». Он тоже может участвовать в расстановке членов «семьи». Больше никаких установок детям не дается, они должны сами решить, кому кем быть и где стоять. Вожатый может только наблюдать за этой занимательной картиной. Роль «фотографа» и «дедушек» обычно берутся исполнять стремящиеся к лидерству ребята. Однако, не исключены элементы руководства и других «членов семьи». Взрослым будет очень интересно понаблюдать за распределением ролей, активностью-пассивностью в выборе месторасположения.

Эта игра может открыть педагогу-организатору или вожатому новых лидеров и раскрыть систему симпатий-антипатий в группах. После распределения ролей и расстановки «членов семьи» «фотограф» считает до трех. На счет «три!» все дружно и очень громко кричат слово «сыр» и делают одновременный хлопок в ладоши.

«Начали!»

Ребята делятся на две-три равные по количеству участников команды. Каждая команда выбирает себе название. Ведущий предлагает условия:

«Сейчас команды будут выполнять задания после того, как я скомандую «Начали!». Выигравшей будет считаться та команда, которая быстрее и точнее выполнит задание». Таким образом создается дух соревнования, который является весьма немаловажным для ребят.

Итак, *первое задание*. Сейчас каждая команда должна сказать хором какое-нибудь одно слово. «Начали!»

Для того, чтобы выполнить это задание, необходимо всем членам команды как-то договориться. Именно эти функции берет на себя человек, стремящийся к лидерству.

Второе задание. Здесь необходимо, чтобы ни о чем не договариваясь, быстро встали полкоманды. «Начали!» Интерпретация этой игры сходна с интерпретацией игры «Карабас»: встают самые активные члены группы, включая лидера.

Третье задание. Сейчас все команды летят на космическом корабле на Марс, но для того, чтобы полететь, нам нужно как можно быстрее организовать экипажи. В экипаж входят: капитан, штурман, пассажиры и «заяц». «Итак, кто быстрее?!» Обычно, функции организатора опять же берет на себя лидер, но распределение ролей часто происходит таким образом, что лидер выбирает себе роль «зайца». Это можно объяснить его желанием передать ответственность командира на плечи кого-нибудь другого.

Задание четвертое. Мы прилетели на Марс и нам нужно как-то разместиться в марсианской гостинице, а в ней только трехместный номер, два двухместных номера и один одноместный. Вам необходимо как можно быстрее распределиться, кто в каком номере будет жить. «Начали!»

Проведя эту игру, вы можете увидеть наличие и состав микрогрупп в вашем коллективе. Одноместные номера обычно достаются либо скрытым, не выявленным лидерам, либо «отверженным».

Предложенное количество номеров и комнат в них составлено для команды, состоящей из 8 участников. Если и команде больше или меньше участников, то составьте количество номеров и комнат сами, но с тем условием, чтобы были трехместные, двухместные и один одноместный.

Эта методика даст вам довольно-таки полную систему лидерства в коллективе. Закончить ее можно какой-нибудь игрой на сплочение коллектива.

3. Применение метода «мозговой штурм».

В современном постоянно развивающемся мире необходимо уметь самостоятельно работать с большим потоком информации, владеть навыками проектирования и иметь установку на непрерывное самообразование. Образование сегодня – это воспитание личности творческой и ответственной перед собой, воспитание интеллигентного человека, открытого к диалогу, способного к саморазвитию.

Одной из основных проблем, стоящих сегодня перед системой образования и общества в целом, является проблема активизации

творческого мышления школьников. Один из наиболее известных методов психологической активизации мышления – **«Мозговой штурм»**.

Мозговой штурм – один из наиболее популярных методов стимулирования творческой активности. Он широко используется во многих организациях для поиска нетрадиционных решений самых разных задач. Он активно развивает концентрацию внимания. Его цель – организация коллективной мыслительной деятельности по поиску нетрадиционных путей решения проблем. Психолог А.Осборн считается отцом классического мозгового штурма –brainstorming'a. В 1953 г. вышла книга А. Осборна «Управляемое воображение», в которой раскрыты принципы и процедуры творческого мышления. Что же пробудило к жизни метод мозгового штурма?

Прежде всего – преодоление стереотипов мышления. Именно на решение этой задачи направлены все известные эвристические методики (метод контрольных вопросов, метод фокальных объектов, ТРИЗ и т. д.). В определенный момент становится ясно, что типовые решения не работают, необходимы новые пути, необходимо творчество. Но известно, что и творческая деятельность часто не выходит за рамки шаблонных схем. Одна из частных задач мозгового штурма — как можно быстрее снять «пласт стереотипов», дать людям возможность высказать их и забыть.

Второе преимущество мозгового штурма А.Осборна – разделение процессов генерации и анализа. Так как способность к творчеству у разных людей развита неодинаково: многим проще заниматься аналитикой, экспертизой идей. Метод мозгового штурма разделяется на два этапа решения задачи: сначала генерируются идеи, а на потом они анализируются и развиваются. Таким образом, группа делится на «автора» и «критика», которые реализуются в разное время. Именно мозговой штурм — наиболее употребительный из всех эвристических методик решения проблем, ведь для проведения штурма достаточно кабинета, группы сотрудников и пары часов рабочего времени. Задачи модератора:

- 1) Не позднее, чем за 2 дня разослать всем участвующим оповещение о мозговом штурме и времени его проведения с кратким описанием вопроса обсуждения (проекта), целей, имеющихся препятствий для решения задачи и т. д.

- 2) На дискуссии следить за тем, чтобы она протекала с вышеописанными требованиями.

- 3) В случае «зависания» процесса дать новый импульс, направить мысли участников в другую сторону, предложить неожиданные ассоциации.

- 4) Не давать оценок высказанным идеям и самим участникам как личностям и специалистам.

- 5) Постараться максимально раскрыть творческий потенциал каждого.

- 6) Фиксировать (записывать) все поступающие идеи, даже те, которые кажутся абсолютно бесполезными.

- 7) Продолжительность штурма необходимо оговорить заранее и

придерживаться регламента. Идеальная длительность для дискуссии – от 20 до 40 минут.

8) Участники должны знать, что время ограничено, и им необходимо выдать как можно больше идей в сокращенные сроки. Это активизирует их выложиться в данное время.

9) Во время мозгового штурма необходимо создать обстановку максимального психологического комфорта.

10) В процессе генерации идей необходимо поддерживать доброжелательную атмосферу общения.

11) Идеи могут быть любые – несбыточные, сумасшедшие, шутливые.

12) Обоснование идей не требуется. Во-первых, на обоснование нет времени. Во-вторых, участники и не способны к грамотному обоснованию — они, по определению, не являются профессионалами. Неприемлема критика, анализ, развитие идей, высказанных участниками. Позволительно лишь комбинирование идей, помощь участников друг другу при формулировке высказываний, моральная поддержка.

13) Кризис и анализ производят группы экспертов. Метод контрольных вопросов и аналогии должны использоваться для развития творческих идей в мозговом штурме. Контрольные вопросы — это наводящие вопросы, которые помогают модератору дать новое течение мыслям участников, проскочить период «зацикливания» на круге сходных идей. Один из классических списков контрольных вопросов принадлежит английскому изобретателю Т. Эйлоарту. Вот некоторые из них:

1) Попробовать «национальные» решения. Как бы решил проблему английский лорд? Предложите изящное французское решение и проч.

2) «Метод эмпатии». Эмпатия – вживание, представление себя на месте другого. («Я есть объект, о котором идет речь»)

3) «Прямая аналогия» Рассматриваемый объект, часть проблемы, сравнивается с другим объектом в природе, технике и т. д.

4) «Символическая аналогия» Суть проблемы или ее возможные решения предлагается сформулировать в виде метафор. А. Осборн рекомендовал так готовить и анализировать ее результаты:

1) Продумайте все аспекты проблемы. Отберите подпроблемы для «атаки». Обратитесь к списку всевозможных аспектов проблемы, тщательно проанализируйте их, выделите несколько целей.

2) Обдумайте, какие данные могут пригодиться.

3) Отберите самые предпочтительные источники информации.

4) Придумайте всевозможные идеи — «родники» к проблеме. Это часть процесса мышления, безусловно, требует свободы воображения, не сопровождаемой и не перебиваемой критическим мышлением.

5) Отберите идеи, которые вероятнее всего ведут к решению.

6) Придумайте всевозможные пути для проверки. Здесь мы опять нуждаемся в творческом мышлении. Часто удается обнаружить совершенно

новые способы проверки.

7) Отберите наиболее основательные способы проверки. Принимая решение о том, как лучше проверять, быть строгим и последовательным. Отобрать те способы, которые кажутся наиболее убедительными.

8) Необходимо представить себе все возможные области применения. Даже если окончательное решение подтверждено экспериментально, необходимо иметь представление о том, что может произойти в результате его использования в различных областях.

9) Дайте окончательный ответ.

Использование метода мозгового штурма в учебном процессе позволяет решить следующие задачи:

- стимулирование творческой активности учащихся; связь теоретических знаний с практикой;
- формирование способности концентрировать внимание и мыслительные усилия на решении актуальной задачи;
- обучение работе в команде, проявлению терпимости к чужой точке зрения.

В современной культуре творческое мышление — общепризнанная ценность. Его формирование и развитие — одна из часто провозглашаемых задач современного образования в разных странах мира.

Литература: 1. Сокращено по источнику: Введение в ТРИЗ. «Основные понятия и подходы» (Официальное издание Фонда Г.С.Альтшуллера) <http://www.altshuller.ru>) Электронная книга.

Программа промежуточной аттестации творческого объединения «Шаги организатора» (1-й год обучения)

Тест «Конструктивный рисунок человека из геометрических фигур»

Цель - выявление уровня развития способностей и личностных качеств подростка и их соответствия прогнозируемым результатам образовательных программ.

Задачи:

- определение уровня теоретической подготовки воспитанников в конкретной образовательной области;
- соотнесение прогнозируемых и реальных результатов учебно-воспитательной работы;
- выявление причин, способствующих или препятствующих полноценной реализации образовательной программы;
- внесение необходимых корректив в содержание и методику образовательной деятельности детского объединения.

Ход аттестации:

Инструкция: «Вам нужно нарисовать фигуру человека, составленную из 10 элементов, среди которых могут быть треугольники, круги, квадраты. Вы можете увеличивать или уменьшать эти элементы (геометрические фигуры) в размерах, накладывать друг на друга по мере надобности. Важно, чтобы все эти три элемента в изображении человека присутствовали, а сумма общего количества использованных фигур была равна десяти. Если при рисовании вы использовали большее количество фигур, то нужно зачеркнуть лишние, если же вами использовано фигур меньше, чем десять, необходимо дорисовать недостающее».

Материал: испытуемому предлагается три листа бумаги размером 10х10 см, каждый лист нумеруется и подписывается. На листе №1 выполняется первый пробный рисунок, далее, соответственно, на листе №2 – второй, на листе №3 – третий. После выполнения трех рисунков данные обрабатываются. При нарушении инструкции материал не обрабатывается.

Обработка данных: подсчитывается количество затраченных в изображении человечка треугольников, кругов и квадратов (по каждому рисунку отдельно), и результат записывается в виде трехзначных чисел, где сотни обозначают количество треугольников, десятки – количество кругов, единицы – количество квадратов. Эти трехзначные цифры составляют так называемую «формулу рисунка», по которой происходит отнесение рисующих к соответствующим типам.

1 тип – «руководитель». Обычно это люди, имеющие склонность к руководящей и организаторской деятельности. Ориентированы на социально-значимые нормы поведения, могут обладать даром хороших рассказчиков, основывающемся на высоком уровне речевого развития. Обладают хорошей адаптацией в социальной сфере, доминирование над другими удерживают в определенных границах.

Формулы рисунков: 901, 910, 802, 811, 820, 703, 712, 721, 730, 604, 613, 622, 631, 640.

Наиболее жестко доминирование над другими выражено у подтипов 901, 910, 802, 811, 820, ситуативно – у 703, 712, 721, 730, при воздействии речью на людей – вербальный руководитель или “преподавательский подтип” 604, 613, 622, 631, 640.

2 тип – «ответственный исполнитель» – обладает многими чертами типа «руководитель», однако в принятии ответственных решений часто присутствуют колебания. Данный тип ориентирован на «умение делать дело», высокий профессионализм, обладает высоким чувством ответственности и требовательности к себе и другим, высоко ценит правоту. Часто они страдают соматическими заболеваниями нервного происхождения как следствие перенапряжения.

Формулы рисунков: 505, 514, 523, 532, 541, 550.

3 тип – «тревожно-мнительный». Лидерских качеств не имеет.

В формуле первая цифра – 4

4 тип – «ученый». Эти люди легко абстрагируются от реальности, обладают «концептуальным умом», отличаются способностью разрабатывать «на все» свои теории. Обычно обладают душевным равновесием и рационально продумывают свое поведение.

Формулы рисунков: 307, 316, 325, 334, 343, 352, 361, 370.

5 тип – «интуитивный». Лидерских качеств не имеет.

В формуле первая цифра – 2

6 тип – «изобретатель, конструктор, художник». Лидерских качеств не имеет.

В формуле первая цифра – 1

Программа промежуточной аттестации творческого объединения

«Шаги организатора»

(2-й год обучения)

ДЕЛОВАЯ ИГРА «ЛИДЕР»

Цель: выявить развитие лидерских способностей в группе.

Задачи: развитие организаторских навыков, коммуникабельности, творческих способностей детей.

Подготовка к игре

- выбираются эксперты из педагогов или родителей в зависимости от количества участвующих команд. Работа экспертов заключается в следующем: раздача цветных карточек участникам команд в зависимости от проявляемых ими качеств.
- приготовить цветные карточки для работы экспертов: красные, синие, зеленые, желтые, черные, белые (количество карточек не ограничено).
- приготовить для каждой команды бумагу, клей, карандаши цветные, ручки, ластик.

Ход игры:

«Визитка» команды

Задание ведущего: придумать название, девиз и творчески представить команду.

«Зоопарк»

Задание ведущего: составить из спичек животных (каждый участник команды должен положить свою спичку в общий рисунок фигуры животного).

Примеры животных: слон, крокодил, черепаха, жираф (в зависимости от количества команд).

«Самое... самое... самое»

Задание: каждой команде придумать конкурс на «самое, самое, самое» (по типу рекордов из книги Гиннеса), провести с другими командами и вручить приз победителю.

«Организаторское домино»

Задание: разложить в правильной последовательности карточки с названиями этапов коллективного творческого дела:

- идея дела,
- обсуждение идеи дела с группой товарищей,
- коллективное планирование дела (конкурс предложений, «мозговая атака», работа групп),
- создание совета дела,
- работа совета с предложениями в план дела,
- утверждение плана дела,
- распределение сил на подготовку заданий,
- создание и работа творческих групп по подготовке дела,
- организация помощи взаимодействия,
- рекламирование дела,
- смотр готовности,
- проведение дела,
- подведение итогов дела советом дела,
- сбор по подведению итогов дела (оценка самого дела и совета дела, награждение, «уроки на будущее»,
- последствие (уточнение, пополнение «копилки интересных дел»).

«Массовая игра»

Задание: придумать и провести массовую игру с другими командами.

«Разговор животных в парах»

Задание: придумать тему разговора и проговорить ее «языком животных».

Пары животных: собака – кошка, курица – осел, воробей – корова, свинья – баран.

«Ромашка»

Задание: *1-й вариант* – пропеть песню «В лесу родилась елочка» как церковный хор, хор оленеводов Чукотки, хор детского сада, армейский хор.

2-й вариант – инсценировать сказку «Репка» в жанрах комедии, драмы, детектива, триллера.

«Аукцион идей»

Задание: предложить мероприятия по данной тематике.

«Афиша»

Задание: придумать текст и нарисовать плакат, который повесят у гардероба, столовой, кабинета директора, учительской.

Мозаика лидера

Задание: наклеить каждому участнику команды на чистый лист бумаги свой набор полученных разноцветных карточек. Подписать фамилию, имя, класс, школу.

Конкурсы оценивают жюри, балльная система произвольная.

Анализ мозаики лидера

Преобладание определенного цвета карточек выявляет следующее:

Красный – эмоциональный характер.

Синий – генератор идей.

Зеленый – организатор КТД.

Желтый – резерв, наблюдатель.

Черный – дезорганизатор.

Белый – исполнитель.

Уровни оценивания:

Таблица 6

Уровни	Теоретические знания	Практическое умение
Высокий	- генератор идей - хорошо владеют терминологией	- выполнено творческое задание (проявлены смекалка и фантазия)
Выше среднего	- свобода восприятия теоретической информации	- правильно выполнено задание за отведенное время;
Средний	- узкое использование специальной терминологии	- редко испытывают трудности при выполнении практического задания
Ниже среднего	- правильно выбирают термин из предложенных преподавателем, соответствующую заданию.	- допускают 1-3 ошибки при выполнении практического задания; - наблюдатель
Низкий	- задание выполняют с помощью преподавателя.	- при выполнении задания испытывают затруднения. - дезорганизатор

Программа итоговой аттестации творческого объединения

«Шаги организатора»

(3-й год обучения)

Квест-игра «Мы в движении»

Цель: создание условий для раскрытия лидерского потенциала обучающихся, освоения ими активного стиля общения, умения убеждать.

Задачи:

- выявление степени сформированности практических умений и навыков детей в выбранном ими виде творческой деятельности;
- анализ полноты реализации образовательной программы объединения;
- соотнесение прогнозируемых и реальных результатов учебно-воспитательной работы;
- выявление причин, способствующих или препятствующих полноценной реализации образовательной программы;
- внесение необходимых корректив в содержание и методику образовательной деятельности объединения.

Раздаточный материал: листы А4, ножницы, фломастеры, двусторонний скотч, ручки, листы ватмана, клей, маркеры, рекламные проспекты, журналы, газеты, энергичная музыка.

Продолжительность занятия: 3 часа, с перерывом 10 минут.

НАПРАВЛЕНИЕ «ГРАЖДАНСКАЯ АКТИВНОСТЬ»

1 этап. «С заботой о близком»

Правила: необходимо нарисовать комикс, посвященный экологической теме. Побеждают команды, в комиксе которых более 4 произошедших событий

Реквизит: 9 листов, пишущие предметы.

2 этап. «Обрати внимание!»

Правила: Команды должны придумать проект на тему «ЗОЖ». Побеждает та команда, чей проект будет интереснее.

3 этап «Пой, соловушка»

Правила: Каждая команда готовит 1 мин. список песен в которых упоминаются растения (цветы деревья и пр). После чего начинается перепевка. Побеждают и получают зеленую карточку половина из пришедших команд с наибольшим количеством песен (не повторяющихся у других команд). Остальные получают красную. (если команд нечетное количество-приоритет в большую сторону 3 из 5, 2 из 3х – победители) Если команда на станции одна. Им нужно вспомнить и кратко исполнить (по 2-3 строчки) минимум 8 песен.

4. Дополнительное задание :

Станция «SOS» или знаки говорят»

Придумать и создать знак в защиту окружающей среды (например: «осторожно редкий вид муравьев»)

ИНФОРМАЦИОННО-МЕДИЙНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ

1 этап «Вот это новости!»

Правила: Настоящие журналисты должны уметь делать выпуск срочных новостей в любой ситуации. Каждая команда должна вспомнить одно из событий, прошедших с вами. И теперь вам необходимо придумать репортаж, в котором вы обязательно должны взять интервью, но открыть тайну, о чем же был репортаж только в конце. По очереди презентуют выпуски, если остальные команды (хотя бы одна отгадывает, о чем был выпуск) – команда получает зеленую карточку.

2 этап «Посмотри внимательно»

Правила: Настоящие журналисты должны уметь делать выпуск срочных новостей в любой ситуации. Сейчас я предлагаю вам по предоставленной фотографии написать сенсационную статью в газету «Аргументы и факты». Готовы! Начали

Пишут статью по фото. Длинную. Потом зачитывают, презентуют.

Реквизит: 3 фото. 9 листов бумаги, 9 ручек, побеждают в этом этапе все, кто написал больше 5 предложений.

3 этап «Слушай и внимай»

Правила: От каждой команды выбирается доброволец. Командам выдаются картинки. Задача команд объяснить своему добровольцу, что нарисовано, что бы он нарисовал максимально похожий рисунок (по расположению и объектам- цвета не важно). Важно! Люди в команде могут говорить своему добровольцу только не больше 2 слов за один раз и строго по очереди! За несоблюдение правил- красная карточка.

Реквизит: 3 картинки, 9 листов, пишущие предметы

5 этап «Радиотеатр»

Правила: от каждой команды вызывается по добровольцу. Собравшейся команде добровольцев дается задание придумать как звуками изобразить описанную ситуацию, так, чтобы остальные ребята угадали.

Угадавшие команды получают зеленую карточку.

Реквизит: место за которое можно спрятаться

НАПРАВЛЕНИЕ «ЛИЧНОСТНОЕ РАЗВИТИЕ»

1 этап. «Просто подумай!»

Правила: Поочередно с каждой команды вызывается по человеку. Он показывает для всех команд слово. Команды, отгадавшие 9 и более слов – получают зеленую карточку. Остальные – красную.

Слова:

1. *Пожарный*
2. *Хоккеист*

3. *дальнобойщик*
4. *Футболист*
5. *космонавт*
6. *Менеджер*
7. *дрессировщик*
8. *Боксер*
9. *Строгая учительница*
10. *Заботливый врач*
11. *Японский полицейский*
12. *Зарядка*
13. *Гиря*
14. *Гимнастка*
15. *Олимпийский чемпион*
16. *Фигурист*
17. *Сноубордист*
18. *Программист*

2 этап. «На старт, внимание!»

Правила: Каждая команда готовит 1 мин. песен, в который упоминается так или иначе спорт, спорт инвентарь или ЗОЖ. После чего начинается перепевка. Побеждают и получают зеленую карточку половина из пришедших команд с наибольшим количеством песен (не повторяющихся у других команд). Остальные получают красную. (если команд нечетное количество-приоритет в большую сторону 3 из 5, 2 из 3х – победители) Если команда на станции одна. Им нужно вспомнить и кратко исполнить (по 2-3 строчки) минимум 8 песен.

3 этап «Идеальный портрет»

Правила: задача нарисовать активиста, чтобы по рисунку были понятны следующие качества:

добрый

оптимист

лидер

готов прийти на помощь

умеет принимать решения

Побеждают команды, отразившие логически и гармонично в рисунке все качества и получают зеленую карточку. Остальные –красную.

Реквизит: 8листов, пишущие предметы

4 этап «В твоём воображении»

Правила: Каждой команде дается любой предмет и предлагается придумать историю этого предмета и из себя и подручных средств создать экспозицию, посвященную этому предмету.

Презентация экспозиций. Если команд несколько – каждая команда голосует за ту экспозицию, которая понравилась им больше всего. Могут не

голосовать в принципе, если ничего не понравилось. Побеждают команды, набравшие 1 и больше голосов.

Реквизит: 6 разных предметов (скотч, кружка, стул и пр.)

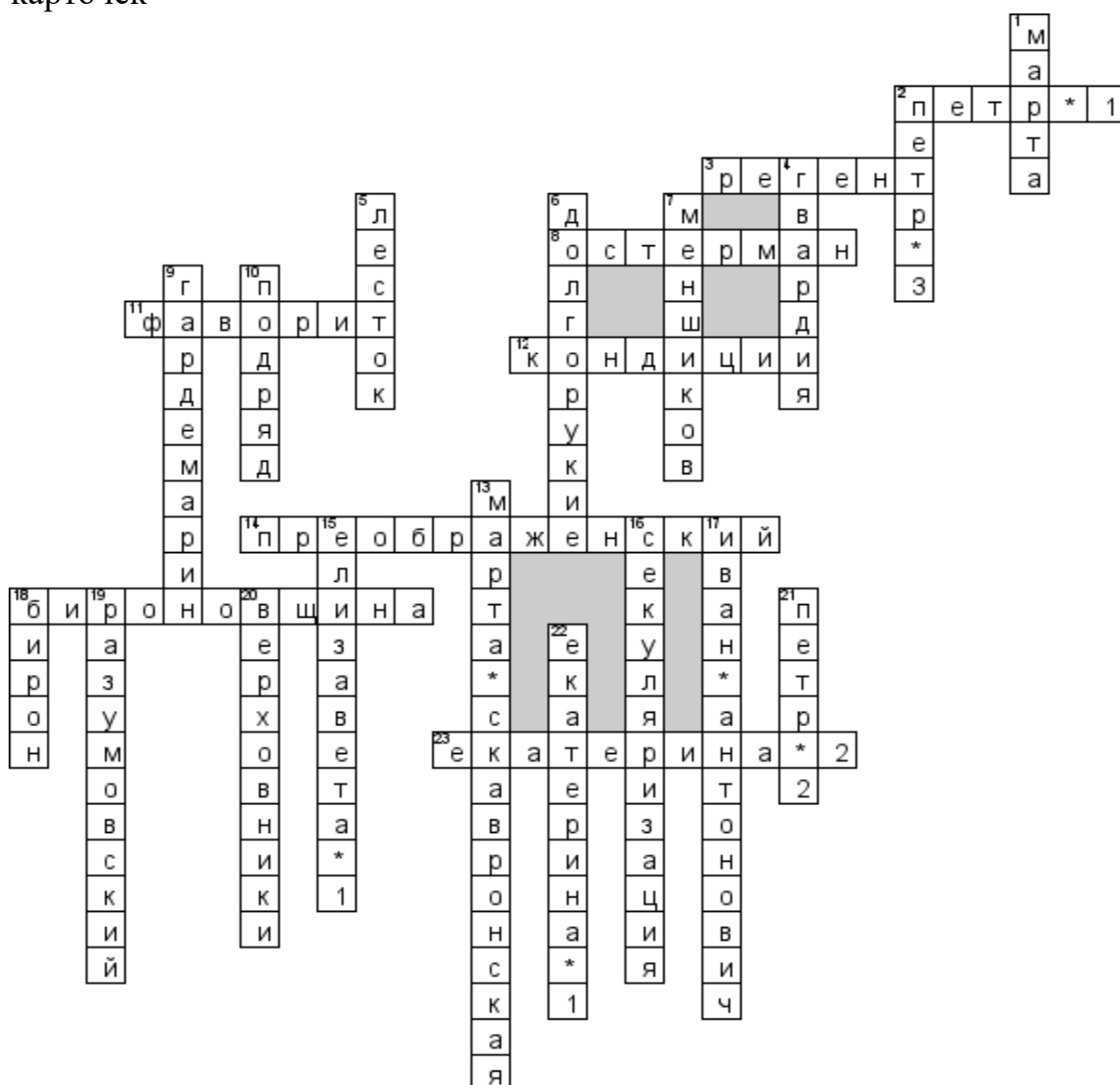
ВОЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ

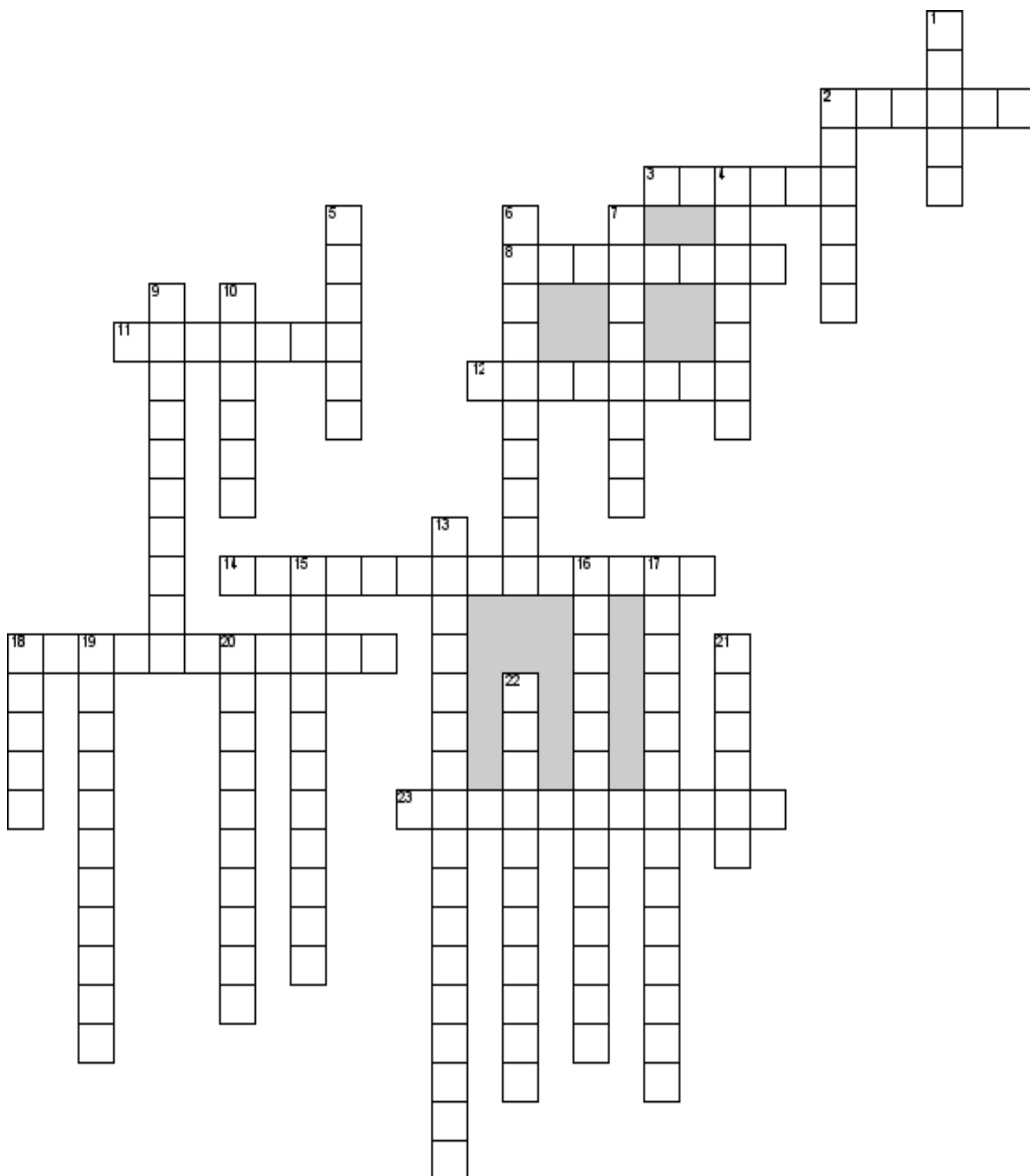
время на задание: 5 минут

1 этап «Коллективный разум»

Правила: Время на решение кроссворда у каждой команды 4 мин. 1 минута на проверку ответов. Вопросов 23, при наличии правильных ответов от 12 и более – команда получает зеленую карточку, менее- красную.

Реквизит: 7 кроссвордов, 7 ручек, 7 зеленых карточек, 7 красных карточек





ВОПРОСЫ К КРОССВОРДУ

По горизонтали

2. Со смертью какого монарха начался период дворцовых переворотов

3. Лицо, руководящее государством в случае малолетства или болезни монарха

8. Первый кабинет-министр во время царствования Анны Иоановны

11. Придворный, пользующийся особой благосклонностью монарха

12. Условия

14. Гвардейцы какого полка помогли Елизавете взойти на трон

18. Политика, проводимая фаворитом Анны Иоановны в годы ее правления

23. С восхождением на трон какой императрицы закончилась эпоха дворцовых переворотов

По вертикали

1. Настоящее имя императрицы Екатерины I

2. Император, правивший с 1761 г. по 1762 г

4. Отряд для охраны государственного знамени

5. Организатор переворота 1741 г., лейб-медик, действительный тайный советник

6. Какой клан фактически правил страной от имени Петра 2

7. Фаворит императрицы Екатерины I

9. Воспитанник военно-морского учебного заведения

10. Договор, по которому подрядчик выполняет заданную заказчиком работу

13. Настоящее имя императрицы Екатерины I

15. В период правления какого монарха был основан московский университет

16. Реформа 1764 г., проведенная Екатериной II с целью изъятия церковных владений

17. Император, правивший с 1740 г. по 1741 г

18. Фаворит императрицы Анны Иоановны

19. Фаворит императрицы Елизаветы II, с которым предположительно был заключен морганатический брак

20. Члены верховного тайного совета

21. Император, правивший с 1727 г. по 1730 г

22. Императрица, пришедшая на престол в 1725г.и правила до 1727г

3 этап. «Песню запевай!»

Правила: Каждая команда готовит 1 мин. список военных и строевых песен. После чего начинается «перепевка». Побеждают и получают зеленую карточку половина из пришедших команд с наибольшим количеством песен (не повторяющихся у других команд). Если команда на станции одна. Им нужно вспомнить и кратко исполнить (по 2-3 строчки) минимум 8 песен.

4 этап. «От мала до велика»

Правила: Каждой команде дается нарезанные погоны офицеров Российской армии. Задача команды - выстроить погоны в линии от младшего звания к высшему. Правильно выстроившая команда (не ошибок или ошибок

не более 2х) получает зеленую карточку, неправильно (3 и более ошибок) – красную.



6 этап. «Шпионская история»

Правила: ребятам озвучивается история. Повторяем текст не более 2-3 раз. По прошествии 5 минут они должны дать **ПИСЬМЕННЫЙ ОТВЕТ**.

Правильны ответ-получают зеленую карточку, неправильный- красную

История: *Шпион засел в кустах и оценивает ситуацию на КПП.*

Подходит офицер, часовой ему: "Пароль".

Офицер: "26".

Часовой: "Отзыв".

Офицер: "13".

Часовой: "Проходи".
 Подходит второй: "Пароль!" - "22".
 "Отзыв" - "11".
 "Проходи"
 Ну, шпион решил, что всё просёк, бежит к часовому.
 Часовой: "Пароль".
 Шпион: "100".
 Часовой: "Отзыв".
 Шпион: "50".
 В-общем, расстреляли шпиона.. Какой ответ должен был быть правильным?

Ответ: Правильный ответ - 3! Это количество букв в слове "сто" (100)!
 И все предыдущие ответы- это количество букв в названных словах: 26 - 13 букв 22 - 11 букв ;)

Критерии оценки уровня теоретической подготовки воспитанников:

- соответствие уровня теоретических знаний программным требованиям,
- широта кругозора,
- свобода восприятия теоретической информации,
- развитость практических навыков работы со специальной литературой,
- осмысленность и свобода использования специальной терминологии.

Критерии оценки уровня практической подготовки воспитанников:

- соответствие уровня развития практических умений и навыков программным требованиям,
- свобода владения специальным оборудованием и оснащением,
- качество выполнения практического задания,
- технологичность практической деятельности.

Критерии оценки уровня развития и воспитанности детей:

- культура организации своей практической деятельности,
- культура поведения,
- творческое отношение к выполнению практического задания,
- аккуратность и ответственность в работе,
- развитость специальных способностей.

Групповое занятие с элементами тренинга для подростков

Тема: Самопрезентация

Цель: Формирование представлений об использовании навыка эффективной самопрезентации в различных областях жизнедеятельности, в том числе, в профессиональной.

Задачи:

- 1) познакомить обучающихся с основными понятиями темы;
- 2) рассмотреть некоторые варианты самопрезентации;
- 3) отработать практический навык успешной самопрезентации.

Форма занятия: Беседа с использованием активных игровых методов социально-психологического обучения.

План

1. Приветствие, разминка
2. Введение понятия самопрезентация
3. Практическая отработка

Необходимые материалы: листы А4, ручки для каждого участника, 2 фотографии мужчины.

Время: 50 минут

Ход занятия

1. Приветствие, разминка

Упражнение «Представь, что ты – книга» (10 минут)

- Представьте, что каждый из присутствующих – это книга.

Какой заголовок больше всего подходит этой книге?

Как выглядит обложка книги? Что на ней изображено?

С чего начинается повествование? О чем повествуют первые строчки книги?

К какому жанру относится это произведение? Комедия? Драма? Детектив? Фантастика? Репортаж с места событий? Как вы «ощущаете» себя в этом жанре?

Как организован текст? Много ли в книге глав? Назовите некоторые из них.

Есть ли в этой книге главы, которые вам тяжело читать?

Есть ли страницы, которые вам хочется переписать заново? Вычеркнуть из книги?

Как по вашему, захотят ли люди прочитать эту книгу? В чьи руки вам бы хотелось передать эту книгу? Каким вы представляете себе читателя этой книги? Что, как вам кажется, может он сказать, прочитав книгу?

Вопросы для группового обсуждения.

Что вы думаете о книгах, представленных сегодня?

Какие из книг вы поставили бы на вашу книжную полку?

Что объединяет все представленные сегодня книги?

2. Введение понятия самопрезентация (10 минут)

Теоретические аспекты возможно сократить до минимума, оставив наиболее важные аспекты, ключевые определения.

Друзья, сегодня мы будем говорить о навыке самопрезентации.

Для чего, на ваш взгляд, любому человеку, стремящемуся к успешности, к достижению поставленных жизненных целей необходимо умело себя презентовать?

Как добиться успешности в данном вопросе?

Что для этого необходимо?

(ответы)

Любой человек, особенно управленец, для достижения своих целей, в процессе общения стремится влиять на людей, побуждать их к определенным действиям, убеждать и мотивировать. Бесспорный метод влияния - публичное выступление, например, на конференции.

Эффективная подготовка и качественное проведение публичного выступления гарантирует оратору, что аудитория примет благоприятное для него решение - утвердит, купит, проголосует, примет участие, подпишет контракт, начнет сотрудничать и т.д.

Для результативного публичного выступления имеет значение не только содержание выступления, но и впечатление, которое оратор произведет на публику. Внешний вид, стиль, манеры, имидж оратора подчас более красноречивы, чем его слова.

Представьте себе собрание коллектива, которым Вы руководите. Вы - руководитель компании выступаете перед 40 подчиненными. Содержательно вы подготовлены к выступлению, но не имеете опыта публичного говорения. Во время выступления вы теребите пуговицы своего стильного пиджака и переминаетесь с ноги на ногу, пританцовывая. Это забавляет персонал. Не удивительно, что на следующий день сотрудники пересказывают друг другу подробности "танца", а о сути выступления даже не вспоминают.

Важно помнить, что у оратора при публичном выступлении есть не только слушатели, но и зрители. Поэтому главный визуальный объект в публичном выступлении - это сам оратор.

Какие сложности могут возникнуть, если оратор не уделяет внимания самопрезентации? Дело в том, что имидж формируется в любом случае. Если

не уделять ему особого внимания, он может открыть не самые выигрышные качества оратора. В этом случае достоинства оратора могут потеряться.

Что такое самопрезентация?

Самопрезентация - это управление впечатлением, которое оратор производит на аудиторию с целью влияния на нее.

Влиять на аудиторию необходимо, чтобы достигнуть поставленных целей. В последние годы популярным стало слово "харизма". Дословно с древнегреческого оно означает "притягивать к себе внимание".

Слово "харизма" восходит к слову "хариты". В древнегреческой мифологии - это три богини красоты и изящества. Слова "харизма", "характер", - имеют один корень. То есть быть харизматичным в ходе публичного выступления значит уметь производить успешную самопрезентацию, притягивать и удерживать внимание аудитории.

Важно, что самопрезентация происходит всегда, независимо от того, насколько оратор себе ее представляет и как к ней относится. Например, два сотрудника собираются выступить на конференции. Один надевает лучший дорогой деловой костюм, белую рубашку, модный галстук, другой - джинсы и старый свитер. Самопрезентацию производят оба! Первый демонстрирует статус, престиж, уважение. Второй - независимость, наивность, самостоятельность.

Имидж

Разговор о самопрезентации имеет смысл связать с понятием "имидж".

Имидж - мнение, суждение, содержащее оценку и отношение.

В результате самопрезентации и формируется имидж.

Имидж оратора важен, поскольку он формирует готовность слушателей действовать тем или иным образом.

Например, представьте, что происходит *выступление двух ораторов* перед аудиторией.

Цель: в результате выступления аудитория должна совершить необходимые оратору действия - проголосовать, купить, прийти, принять решение, утвердить план и т.п.

Первый оратор производит такую самопрезентацию: появляется перед аудиторией точно в условленное время, начинает минута в минуту, одет современно, в деловом стиле, владеет правильной русской речью, говорит доходчиво.

Другой оратор - опаздывает, на глазах аудитории пьет таблетки, выглядит неопрятно, притоптывает ногами, вертит в руках листы с текстом, редко смотрит в глаза слушателям, злоупотребляет словами-паразитами.

Очевидно, что первый оратор скорее вызовет интерес и доверие, чем второй.

Вопрос, на чей призыв к действиям отреагирует аудитория?

Как формируется первое впечатление?

Хочет оратор или нет, планирует специально или пренебрегает, но первое впечатление формируется всегда.

Аксиома публичного выступления гласит: у оратора никогда не будет второго случая произвести первое впечатление. Народная мудрость утверждает: как придеешь, так и прослывешь. Первое впечатление содержит эмоциональный и оценочный компоненты.

Исследования подтверждают, что в 75 % случаев первое впечатление оказывается верным.

Что фиксируется при формировании первого впечатления:

1. Внешний облик.
2. Оформление внешности.
3. Экспрессия, внешняя выразительность.
4. Выполняемые действия.
5. Предполагаемые качества личности.

Очевидно, что оратору имеет смысл специально продумывать, как будет формироваться первое впечатление о нем, какие акценты уместно расставить в момент появления перед публикой.

Эффект ореола

При формировании первого впечатления существует "эффект ореола". Это когда восприятие ваших отдельных проявлений воспринимается под влиянием общего первичного впечатления. Он приводит к ошибкам социального восприятия.

Первый тип ошибок - ошибки неравенства: **люди склонны переоценивать различные качества тех, кто превосходит их по какому-то параметру, существенному для них.**

Сейчас я попрошу вас разделиться на две команды и разойтись в разные стороны, чтобы не слышать друг друга. Воспроизводится эксперимент Бодалева. Участниками даются две одинаковые фотографии с разными инструкциями. Первой группе: «Это герой, опишите его портрет», второй группе: «Это преступник, опишите его портрет» (портреты см. Приложение)

Обсуждение результатов.

Важно подчеркнуть важность полученных установок и провести взаимосвязь между полученными установками и описанными в итоге портретами.

Данный эксперимент проводили и до нас, он демонстрирует ошибки неравенства. Вот его описание:

Двум группам взрослых людей предлагали описать человека по одной фотографии. Одной группе сказали, что это портрет героя, а другой - преступника. В зависимости от предлагаемого статуса человека изменялись и описания.

Вот описания преступника: "Этот зверюга что-то хочет понять, умно смотрит и без отрыва. Стандартный бандитский подбородок, мешки под

глазами, массивная фигура... Человек опустившийся, озлобленный, неопрятно одетый, непричесанный. Очень злой взгляд". Вот описание по той же фотографии героя: "Молодой человек 25-30 лет. Лицо волевое, мужественное, с правильными чертами. Взгляд очень выразительный. Волосы всклокочены, не брит, видимо, это герой какой-то схватки, хотя у него и не военная форма. Глаза - ничего не боящиеся. Губы сжаты, чувствуется душевная сила и стойкость. Выражение лица гордое"

При ошибках неравенства схема восприятия такова. Встречая человека, превосходящего нас по какому-то значимому для нас параметру, мы оцениваем его более положительно, чем если бы он был нам равен. Если же мы имеем дело с человеком, которого сами в чем-то превосходим, мы недооцениваем его.

Второй тип ошибок - ошибки, связанные с внешней привлекательностью: нравится человек внешне или нет. **Если нравится (внешне!), то о нем складывается мнение как о хорошем, умном, интересном человеке - переоцениваются многие его данные.**

Проводились психологические эксперименты: две группы учителей получали одно и то же дело ученика с весьма подробной информацией о нем. Но одной группе к делу дали заведомо привлекательную фотографию, а другой - непривлекательную. Просили оценить уровень интеллекта, характер, отношения со сверстниками, планы на будущее и многое другое. Привлекательному ученику учителя приписывали: высокий уровень интеллекта, отличный характер, высокий статус среди сверстников, блестящие перспективы и прочее, то есть переоценивали его по всем параметрам.

В то время как непривлекательный ученик был отрицательно оценен по всем параметрам.

Здесь мы имеем дело с фактором привлекательности. Чем более внешне (!) привлекателен для нас человек, тем более мы переоцениваем его по другим, невидимым пока для нас параметрам. Если же человек непривлекателен, то и остальные его качества недооцениваются.

Третий тип ошибок - ошибки, образующиеся под действием фактора отношения к нам. Фактор отношения к нам действует таким образом, что **люди, хорошо к нам относящиеся, оцениваются выше тех, кто относится к нам плохо.**

Известны следующие исследования Роберта Нисбета и Теренса Вильсона. Студенты общались с новым преподавателем. С одной группой студентов преподаватель вел себя тепло, доброжелательно, с другой - отстраненно, холодно, подчеркивал социальную дистанцию. Студентов просили оценить преподавателя по разным параметрам, в том числе и по профессиональным знаниям. Те студенты, с которыми преподаватель был доброжелателен, оценили его гораздо лучше, чем те, с которыми он был холоден.

Три названные вида ошибок социального восприятия при формировании первого впечатления охватываются "эффектом ореола". "Эффект ореола" проявляется в том, что при формировании первого впечатления общее позитивное впечатление о человеке приводит к переоценке, а негативное - к недооценке неизвестного человека.

Очевидно, что оратор, рассчитывающий повлиять на публику, может столкнуться с этими ошибками восприятия для осуществления "правильной", то есть работающей на его цели, самопрезентации.

Что такое привлекательность?

Слово "привлекательный" означает "приятный", "манящий". Привлекательность оратора поднимает его статус в глазах аудитории. Привлекательность - не что иное, как степень приближения к тому типу внешности, который максимально одобряется теми, на кого рассчитан имидж оратора.

Знаки привлекательности - усилия, которые затрачивает оратор для соответствия социально одобряемому типу внешности.

Такие знаки фиксируются в глазах аудитории и запускают схему восприятия: оратор относится либо к привлекательным людям, и тогда переоцениваются все его невидимые качества, или к непривлекательным, тогда недооцениваются все его невидимые качества.

То есть в оформлении внешности важны не одежда, прическа, аксессуары сами по себе, а усилия, стремления, затраты оратора выглядеть социально одобряемым. В создании привлекательности особую роль играют хорошие манеры и ухоженность.

Как оратору оформлять свою внешность?

Одежда - своеобразная визитная карточка оратора. Оформление внешности оратора (одежду, прическу, аксессуары) можно сравнить с оформлением витрины. Например, мы идем по улице и видим разные витрины магазинов. Одна витрина оформлена стильно и модно, другая выглядит серо и неприметно, третья - заброшенная и отталкивающая. Куда нам захочется зайти?

Наука психология одежды рассматривает оформление внешности как многомерную информацию о личности. Одежда говорит без слов. "Платье и облачает, и разоблачает человека", гласит афоризм. Примечательно, что дословно с латыни слово "костюм" означает "образ жизни".

Одежда является важнейшей составляющей первого впечатления. При формировании первого впечатления об ораторе одежда всегда фиксируется аудиторией как знак привлекательности или непривлекательности. Правильно одеться с позиции психологии восприятия значит грамотно управлять самопрезентацией.

Исследования в области психологии одежды показали, что если женщина-оратор одета в деловом стиле, то публика автоматически

приписывает ей следующие качества: критичная, серьезная, уверенная, тактичная, умная, трудолюбивая, организованная.

В чем заключается деловой этикет оратора?

Деловой этикет, безусловно, является инструментом самопрезентации. Деловые манеры оратора можно рассматривать как инструмент построения отношений с аудиторией.

Деловой этикет подразумевает, что начинать и заканчивать выступление необходимо вовремя: не на 5 минут раньше и не на 14 позже, а минута в минуту. В этом проявляется уважение к присутствующим. Четкое определение темы, плана и регламента выступления в начале - также составляющая хороших деловых манер оратора. Разумеется, четкое соблюдение регламента - необходимое требование к оратору. Специально отведенное время для ответов на вопросы публики, например, в завершении выступления или после каждой логической части, также абсолютно необходимо. Умение отвечать на вопросы, реагировать на замечания, несогласия слушателей - также показатель мастерства публичного выступления и общей культуры оратора.

Комплименты аудитории - часть этикетной культуры. Например, в начале выступления можно сказать: "Я рад, что мне представилась возможность выступить перед такими специалистами, как вы", "Выступать перед вами - большая честь для меня" и проч.

Этикет внешнего вида оратора.

Деловой этикет регламентирует специфику речи оратора. Безусловно, стилистика речи, подбор выражений, выбор примеров и прочего зависят от особенностей аудитории. Понятно, что с разными целевыми группами необходимо говорить "на разных языках". Представим аудиторию, состоящую из топ-менеджеров, студентов, пенсионеров и т.д. Каждая из них требует адаптации речи к своей специфике и "перевода" замысла речи оратора на понятный данной аудитории язык. В то же время если говорить о бизнес-среде, то здесь одобряется правильный литературный язык. Дело в том, что грамотная речь свидетельствует об уровне образованности и общей культуры оратора и буквально выдает происхождение оратора и историю его жизни.

Что излучать?

В самопрезентации важен также некий "посыл", энергетика, исходящая от выступающего. Что же должен транслировать оратор публике, кроме интересного содержания своего сообщения?

На первое место можно смело поставить энтузиазм оратора. Говорение с энтузиазмом порождает и слушание с энтузиазмом - это правило. Большинство слушателей будут признательны оратору, запомнят его и, скорее всего, откликнутся на его призыв, если он добавит им энергии, уменьшит их тревожность или неопределенность ситуации.

Для успешного выступления оратору абсолютно необходимы здоровье, энергия, благополучие и уверенность. Если этих составляющих нет или они еле-еле уловимы, то качество самопрезентации будет низким, следовательно, и эффект от выступления снизится.

В завершение разговора о самопрезентации оратора позвольте напомнить две аксиомы.

1. Провал в подготовке - подготовка к провалу.

Важно подготовить не только текст выступления, но и уделить особое внимание (не меньшее чем вы уделяете содержанию) форме вашего выступления - деловым манерам, оформлению внешности, личному обаянию.

2. Ошибок нет - есть практика.

Друзья, только регулярная практика, радость своим успехам и спокойное отношение к любым результатам своих выступлений помогут вам найти свой, уникальный стиль публичного говорения.

И на прощание позвольте напомнить вам слова из моей любимой книги по публичному выступлению РонаХоффа:

"Даже если свет в зале погас, слайд-проектор взорвался, и даже самые смешные ваши истории не вызывают у публики ни малейшей улыбки, - смело пробивайтесь вперед. Не теряйтесь. Не сдавайтесь. Не ослабляйте напора. Тех, кто останется в живых, нередко ждет оvação".

3. Практическая отработка

Упражнение «Сказочная самопрезентация»

Цель: показать участникам, что, используя навыки самопрезентации и абстрагируясь от своих собственных моделей поведения, можно быть очень успешным в самопрезентации.

Используемые материалы: карточки с названием сказочного персонажа.

Условие проведения: каждый участник получивший бумажку с персонажем, должен устроить самопрезентацию от имени этого персонажа, выбрав при этом должность, на которую персонаж претендует. Время подготовки – 5 минут. Остальные участники из хода самопрезентации должны были угадать, что же это за персонаж.

Вопросы для обсуждения после завершения:

Легко ли было выбирать должности и службы для персонажей?

Легко ли было их представлять?

Красная шапочка

Винни Пух

Русалочка

Маша (Маша и медведь)

Золотая рыбка
Баба Яга
Снегурочка
Золушка
Рапунцель
Дюймовочка

Упражнение «Лозунг жизни»

Цель: развитие творческого мышления, выявление основных жизненных стратегий.

Материалы: листы бумаги, ручки.

Условие проведения: Составьте список людей, живых ныне или умерших, которые восхищают вас тем, как прожили свою жизнь. Другими словами, к чьей команде вы хотели бы присоединиться? Это могут быть и знаменитые писатели, киногерои, ваши знакомые или родственники. Записывайте наилучшее и единственное слово или предложение, которое точно охарактеризует главное, что совершил этот человек. Фамилия - слово. Затем, когда список будет закончен, посмотрите, что объединяет всех этих людей? Какое ключевое слово или словосочетание? Это именно та цель, которую вы не осознавали или которой не придавали особого значения. Но она - ваша. Вы сами ее выбрали. Теперь следуйте ей. Например, если найденное вами слово - "деньги", "власть" или "милосердие", провозгласите это для себя принципом и применяйте его на практике. Вы можете придумать для себя какой-нибудь лозунг, включающий это слово.

Процедура проведения: Участники в течение 10 минут составляют списки и придумывают лозунг. Затем называют его.

Вопросы для обсуждения после завершения:

1. Насколько ваш лозунг имеет отношение к вашей жизни?
2. Что нового вы поняли о себе в результате выполнения этого упражнения?

Самопрезентация

Подготавливаем выступление о себе на 1 минуту. Выступаем придерживаясь рекомендаций.

Для успешного публичного выступления необходимо:

1. Выглядеть соответственно заявленной теме (аудитории), формировать благоприятный имидж;

2. Быть динамичным, энергичным, излучать здоровье, благополучие и уверенность. Вселять уверенность в аудиторию, уменьшать ее напряжение и заряжать энергией.

3. Соблюдать правила делового этикета:

- начинать и заканчивать выступление минута в минуту;
 - обозначать тему, план, цель выступления, регламент;
 - умение отвечать на вопросы, замечания, несогласия;
 - делать комплименты аудитории, например «Я рад, что мне представилось выступить перед такими специалистами, как вы»;
 - Соблюдать стилистику речи, грамотно подбирать примеры (учитывать специфику аудитории, перед которой планируется выступление), с разными целевыми группами говорить на «разных языках». Лучше использовать грамотную литературную речь, это создает благоприятное впечатление о Вас. Речь свидетельствует об уровне образованности и общей культуры оратора и буквально выдает происхождение оратора и историю его жизни.
-

Для успешного публичного выступления необходимо:

1. Выглядеть соответственно заявленной теме (аудитории), формировать благоприятный имидж;

2. Быть динамичным, энергичным, излучать здоровье, благополучие и уверенность. Вселять уверенность в аудиторию, уменьшать ее напряжение и заряжать энергией.

3. Соблюдать правила делового этикета:

- начинать и заканчивать выступление минута в минуту;
 - обозначать тему, план, цель выступления, регламент;
 - умение отвечать на вопросы, замечания, несогласия;
 - делать комплименты аудитории, например «Я рад, что мне представилось выступить перед такими специалистами, как вы»;
 - Соблюдать стилистику речи, грамотно подбирать примеры (учитывать специфику аудитории, перед которой планируется выступление), с разными целевыми группами говорить на «разных языках». Лучше использовать грамотную литературную речь, это создает благоприятное впечатление о Вас. Речь свидетельствует об уровне образованности и общей культуры оратора и буквально выдает происхождение оратора и историю его жизни.
-

Для успешного публичного выступления необходимо:

1. Выглядеть соответственно заявленной теме (аудитории), формировать благоприятный имидж;
 2. Быть динамичным, энергичным, излучать здоровье, благополучие и уверенность. Вселять уверенность в аудиторию, уменьшать ее напряжение и заряжать энергией.
 3. Соблюдать правила делового этикета:
 - начинать и заканчивать выступление минута в минуту;
 - обозначать тему, план, цель выступления, регламент;
 - умение отвечать на вопросы, замечания, несогласия;
 - делать комплименты аудитории, например «Я рад, что мне представилось выступить перед такими специалистами, как вы»;
 - Соблюдать стилистику речи, грамотно подбирать примеры (учитывать специфику аудитории, перед которой планируется выступление), с разными целевыми группами говорить на «разных языках». Лучше использовать грамотную литературную речь, это создает благоприятное впечатление о Вас. Речь свидетельствует об уровне образованности и общей культуры оратора и буквально выдает происхождение оратора и историю его жизни.
-

Упражнение "Взаимные презентации"

Цель: сплочение группы, самопрезентации участников, получение участниками обратной связи.

Инструкция (раздается каждому вместе с памяткой «Для успешного публичного выступления необходимо», памятка после занятия остается у учащихся):

«Сейчас мы разобьемся на пары. Мы с вами будем действовать по алгоритму.

Первый этап работы заключается в том, что каждый самостоятельно рисует образ, отвечая на вопрос «Я и моя профессия». На выполнение первого этапа у вас 5 минут.

Второй этап: вы рассказываете своему партнеру о себе и своем рисунке, расскажите друг другу о себе как можно подробнее. (5 минут)

Третьим этапом работы будет представление группе своего партнера. (20 мин)

Поэтому постарайтесь получить как можно больше разносторонней информации о своем партнере. Хотелось бы, чтобы вы отразили в самопрезентации следующие самые важные вопросы:

- Как я вижу свою профессию;
- Что я ценю в самом себе;
- Предмет моей гордости;
- Что я умею делать лучше всего.»

После этого организуется работа в парах.
Спустя десять минут психолог дает дополнительную инструкцию.

«Презентации будут происходить следующим образом: один из членов пары сидит на стуле, второй встает за его спиной, положив первому руки на плечи. Стоящий будет говорить от лица сидящего, называя себя именем своего партнера. Его задача - попытаться войти в роль своего партнера на время презентации, стать им, думать, рассуждать, чувствовать, переживать так, как кажется стоящему, вел и отвечал бы его партнер. В течение одной минуты – строго одной минуты, не больше и не меньше! – стоящий говорит, играя роль сидящего. Сидящий же, все это время молчит и как все остальные слушает. Ровно через минуту я прерву монолог; если кто-то закончит раньше, мы будем молчать, пока не истечет отведенная на выступление минута. Таким образом наша задача – построить свою презентацию так, чтобы она длилась ровно шестьдесят секунд.

После этого любой член группы – и я в том числе – имеет право задать выступающему любые вопросы, на которые тот должен отвечать также от лица сидящего. Понятно, что вы можете и не знать истинного ответа на заданный вопрос, поэтому вам нужно понять, почувствовать, как ответил бы ваш партнер. Кстати, тот, кого презентуют, не может вмешиваться, и вынужден будет молчать»

Комментарий 2. Вопросы, которые задают участники группы и ведущий выступающему, начинаются с обращения к нему по игровому имени человека, которого он презентует, и могут касаться самых разных тем, например:

- Какие качества ты наиболее ценишь в людях?
- Что ты считаешь самым отвратительным?
- Есть ли человек, который оказал сильное влияние на твою жизнь?

Кто он?

- Чего бы тебе хотелось добиться в жизни? И т.п.

Упражнение завершается обсуждением чувств и мыслей участников. При этом важно уделить внимание трем аспектам – способности учитывать время при презентации, способности верно и сжато передать полученную информацию от партнера и способность «вчувствоваться» в другого человека настолько, чтобы домыслить недостающую информацию.

Комментарий 3. Вопросы:

Оцени успешность твоей презентации своего партнера.

Что ты чувствовал, когда твой партнер не сумел уложиться в отведенное время (замолчал раньше, чем закончилась минута?)

Удалось ли партнеру верно изложить сведения о тебе?

Получилось ли у твоего партнера стать твоим двойником?

Правильно ли он угадал ответы, которые давал от твоего имени?
Тяжело ли было говорить от имени другого?

Рефлексия

Две аксиомы:

1. Провал в подготовке – подготовка к провалу.

Важно подготовить не только текст выступления, но и уделить особое внимание (не меньшее чем вы уделяете содержанию) форме вашего выступления - деловым манерам, оформлению внешности, личному обаянию.

2. Ошибок нет - есть практика.

Друзья, только регулярная практика, радость своим успехам и спокойное отношение к любым результатам своих выступлений помогут вам найти свой, уникальный стиль публичного говорения.

И на прощание позвольте напомнить вам слова Рона Хоффа из его книги по публичному выступлению:

"Даже если свет в зале погас, слайд-проектор взорвался, и даже самые смешные ваши истории не вызывают у публики ни малейшей улыбки, - смело пробивайтесь вперед. Не теряйтесь. Не сдавайтесь. Не ослабляйте напора. Тех, кто останется в живых, нередко ждет орация".

Для успешного публичного выступления необходимо:

1. Выглядеть соответственно заявленной теме (аудитории), формировать благоприятный имидж;

2. Быть динамичным, энергичным, излучать здоровье, благополучие и уверенность. Вселять уверенность в аудиторию, уменьшать ее напряжение и заряжать энергией;

3. Соблюдать правила делового этикета:

- *начинать и заканчивать выступление минута в минуту;*
- *обозначать тему, цель, план, выступления, регламент;*
- *умение отвечать на вопросы, замечания, несогласия;*
- *делать комплименты аудитории, например «Я рад, что мне представилось выступить перед такими специалистами, как вы»;*
- *Соблюдать стилистику речи, грамотно подбирать примеры (учитывать специфику аудитории, перед которой планируется выступление), с разными целевыми группами говорить на «разных языках». Лучшие использовать грамотную литературную речь, это создает благоприятное впечатление о Вас. Речь свидетельствует об уровне образованности и общей культуры оратора и буквально выдает происхождение оратора и историю его жизни.*

Две аксиомы:

1. Провал в подготовке – подготовка к провалу.

Важно подготовить не только текст выступления, но и уделить особое внимание (не меньшее чем вы уделяете содержанию) форме вашего выступления - деловым манерам, оформлению внешности, личному обаянию.

2. Ошибок нет - есть практика.

Друзья, только регулярная практика, радость своим успехам и спокойное отношение к любым результатам своих выступлений помогут вам найти свой, уникальный стиль публичного говорения.

И на прощание позвольте напомнить вам слова Рона Хоффа из его книги по публичному выступлению:

"Даже если свет в зале погас, слайд-проектор взорвался, и даже самые смешные ваши истории не вызывают у публики ни малейшей улыбки, - смело пробивайтесь вперед. Не теряйтесь. Не сдавайтесь. Не ослабляйте напора. Тех, кто останется в живых, нередко ждет оvação".

Упражнение "Взаимные презентации"

Цель: сплочение группы, самопрезентации участников, получение участниками обратной связи.

Инструкция:

«Сейчас мы разобьемся на пары. Мы с вами будем действовать по алгоритму.

Первый этап работы заключается в том, что каждый самостоятельно рисует образ, отвечая на вопрос «Я и моя профессия». На выполнение первого этапа у вас 3 минуты.

Второй этап: вы рассказываете своему партнеру о себе и своем рисунке, расскажите друг другу о себе как можно подробнее. На выполнение второго этапа у вас 5 минут.

Третьим этапом работы будет представление группе своего партнера. Поэтому постарайтесь получить как можно больше разносторонней информации о своем партнере. Хотелось бы, чтобы вы отразили в самопрезентации следующие самые важные вопросы:

- Как я вижу свою профессию;
- Что я ценю в самом себе;
- Предмет моей гордости;
- Что я умею делать лучше всего.

Упражнение "Взаимные презентации"

Цель: сплочение группы, самопрезентации участников, получение участниками обратной связи.

Инструкция:

«Сейчас мы разобьемся на пары. Мы с вами будем действовать по алгоритму.

Первый этап работы заключается в том, что каждый самостоятельно рисует образ, отвечая на вопрос «Я и моя профессия». На выполнение первого этапа у вас 3 минуты.

Второй этап: вы рассказываете своему партнеру о себе и своем рисунке, расскажите друг другу о себе как можно подробнее. На выполнение второго этапа у вас 5 минут.

Третьим этапом работы будет представление группе своего партнера. Поэтому постарайтесь получить как можно больше разносторонней информации о своем партнере. Хотелось бы, чтобы вы отразили в самопрезентации следующие самые важные вопросы:

- Как я вижу свою профессию;
- Что я ценю в самом себе;
- Предмет моей гордости;
- Что я умею делать лучше всего.

Упражнение "Взаимные презентации"

Цель: сплочение группы, самопрезентации участников, получение участниками обратной связи.

Инструкция:

«Сейчас мы разобьемся на пары. Мы с вами будем действовать по алгоритму.

Первый этап работы заключается в том, что каждый самостоятельно рисует образ, отвечая на вопрос «Я и моя профессия». На выполнение первого этапа у вас 3 минуты.

Второй этап: вы рассказываете своему партнеру о себе и своем рисунке, расскажите друг другу о себе как можно подробнее. На выполнение второго этапа у вас 5 минут.

Третьим этапом работы будет представление группе своего партнера. Поэтому постарайтесь получить как можно больше разносторонней информации о своем партнере. Хотелось бы, чтобы вы отразили в самопрезентации следующие самые важные вопросы:

- Как я вижу свою профессию;
- Что я ценю в самом себе;
- Предмет моей гордости;
- Что я умею делать лучше всего.